



SIA „Rimi Latvia“
Vienotais reģ. nr. 40003053029

A. Deglava iela 161, Rīga
LV-1021, Latvija
Tālrunis: +371 67 045 409
E-pasts: info.lv@rimibaltic.com
www.rimi.lv

Vadības ziņojums

Darbības veids

“Rimi Latvia” SIA (turpmāk arī – “Sabiedrība” un “Rimi”) pamatdarbības veids ir pārtikas un nepārtikas preču mazumtirdzniecība.

Sabiedrības darbība pārskata gadā

Pārskata gadā kopumā Latvijas pārtikas mazumtirdzniecības tirgus turpināja uzlaboties, tas bija viens no iemesliem Sabiedrības mazumtirdzniecības ieņēmumu pieaugumam 2021. gada laikā. Kopējais Sabiedrības neto apgrozījums pieaudzis par 7,3%. Apgrozījuma pieaugumu veicināja arī jaunatvērtie un pārveidotie, modernizētie veikali, e-komercijas segmenta attīstīšana, kā arī kopējā pārtikas preču cenu inflācija.

Tirgus tendenču ietekme

Covid-19 pandēmijas izplatība turpināja ietekmēt iedzīvotāju patēriņa un iepirkšanās tendences: pircēji retāk apmeklēja veikalus, rūpīgāk plānoja izdevumus pārtikai, kā arī bija vērojams mājās gatavotu maltīšu popularitātes pieaugums. Covid-19 ietekmē ieviestie epidemioloģiskie ierobežojumi paredzēja atsevišķu preču kategoriju tirdzniecības aizliegumu gada sākumā, kā arī būtiski samazināja atļauto veikala apmeklētāju skaitu, gada nogalē ieviesa apmeklētāju Covid-19 sertifikātu pārbaudes lielajos veikalos, tādējādi ietekmējot plānotos pārdošanas rezultātus. Tas radīja arī papildu izdevumus drošības prasību un higiēnas normu ievērošanai, lai nodrošinātu drošu darba vidi darbiniekiem un drošu iepirkšanos klientiem.

Sabiedrības mērķauditorija aptver visas sabiedrības grupas, tāpēc pārskata gadā Sabiedrība turpināja rūpēties par pieejamu cenu līmeni, papildus nodrošinot īpaši izdevīgus akcijas produktus ikvienā pircējiem nozīmīgā preču kategorijā. Tāpat tika arvien uzlabots sortiments, iekļaujot visos cenu līmeņos pircēju iecienītu preču grupas, kas atlasītas pēc augstākajiem Sabiedrības kvalitātes standartiem.

Veikalu tīkla un e-komercijas attīstība

Pārskata gadā Sabiedrība turpināja iepriekš plānotos projektus mazumtirdzniecības tīkla pilnveidošanā. Sabiedrība atvēra jaunus veikalus: “Rimi Super Ķekava”, “Rimi Mini Marijas”, “Rimi Mini Vaidelotes”, “Rimi Mini Dubulti”, “Rimi Mini Čaka” un “Rimi Express Olimpiskais Centrs”. Savukārt divi “Rimi Super” formāta un divi “Rimi Mini” formāta veikali tika aizvērti.

Pārskata gadu Sabiedrība noslēdza kopskaitā ar 133 veikaliem, no kuriem 37 bija “Rimi Hyper”, 33 – “Rimi Super”, 55 – “Rimi Mini” un 8 – “Rimi Express” formāta veikali. E-komercijas darbība tiek nodrošināta 9 “Rimi Hyper” veikalos.

2021. gadā turpinājās e-veikala platformas un digitālo pakalpojumu klāsta attīstība. Lai uzlabotu pircēju iepirkšanās pieredzi “Rimi” e-veikalā, ieviestas iespējas papildināt jau noformētu pasūtījumu un izveidots jauns piedāvājums pārtikas e-komercijā – pirkumu piegādes abonements. Lai pirkumu saņemšanu veikalos padarītu vēl vienkāršāku, izveidota iespēja pieteikties pirkumu saņemšanai “Rimi” lietotnē visos “Rimi Drive” un “Saņem veikalā” punktos.

Darba devēja iniciatīvas Covid-19 apstākļos

Pārskata periodā „Rimi Latvia” SIA ne vien nodrošināja vidēji 6231 darba vietas visā Latvijā, atverot jaunus veikalus un attīstot e-komerciju, bet arī ievēroja godprātīgas biznesa prakses vadlīnijas, ar cieņu izturoties pret pircējiem, darbiniekiem, piegādātājiem un visu Latvijas sabiedrību. Darbiniekiem tiek nodrošināta ērta un



SIA „Rimi Latvia“
Vienotais reģ. nr. 40003053029

A. Deglava iela 161, Rīga
LV-1021, Latvija
Tālrunis: +371 67 045 409

E-pasts: info.lv@rimi.baltic.com
www.rimi.lv

izaugsmi veicinoša darba vide, kā arī sociālās garantijas. “Rimi” pastāvīgi attīsta aktīvu un atvērtu dialoga principus komunikācijā ar darbiniekiem.

“Rimi” politikas pamatnostādnes paredz atbalstīt darbinieku dažādību, nodrošināt vienlīdzīgus nodarbinātības nosacījumus un talanta attīstību. Tas tiek īstenots, piemēram, nodrošinot darba vietas senioriem – 2021. gadā “Rimi” komandā vairāk nekā 800 darbinieku bija vecāki par 60 gadiem. Tāpat arī 2021. gadā uzņēmums nodarbināja vairāk nekā 300 darbinieku ar invaliditāti. “Rimi” kā darba devējs atbalsta darbinieku iniciatīvu mācīties un augt, tāpēc, tuvojoties jaunajam mācību gadam, ik gadu aicina kolēģus, kuri iegūst vai plāno iegūt augstāko akadēmisko vai profesionālo izglītību, pieteikties studiju stipendijas saņemšanai, kā arī nodrošina dažādas e-mācības. Šīs jomas stiprināšanai pērn “Rimi” turpināja sadarbību ar Latvijas Darba devēju konfederāciju un vairākām profesionālajām izglītības iestādēm.

Kā sociāli atbildīgs darba devējs “Rimi” pastāvīgi rūpējas par savu darbinieku drošību un labsajūtu. Kopš Covid-19 pandēmijas pirmā uzliesmojuma “Rimi” veikalos ir pievērsta pastiprināta uzmanība drošības, higiēnas un dezinfekcijas pasākumu nodrošināšanai, ievērojot valsts institūciju prasības, kā arī iekšējās vadlīnijas. Visiem veikalu darbiniekiem ir pieejami dažādi aizsarglīdzekļi, kā arī ieviestas dažādas darbinieku atbalsta iniciatīvas – e-mācības, atbalsta tālrunis, vadlīnijas darbam no mājām un padomi drošiem darba apstākļiem.

Ieguldījumi klimatneitralitātē un ilgtspējīgā attīstībā

Mazumtirdzniecības ķēde “Rimi” 2021. gadā ir uzlabojusi klimata neitralitātes rādītājus par 83% salīdzinājumā ar 2006. gada rādītājiem, pateicoties uzņēmuma darbības ilgtspējas uzlabojumiem. 2021. gada “Rimi” klimata pēdas nospiedums bija 28 000 tonnu CO₂, kas ir par 2000 tonnām mazāk nekā 2020. gadā. Apliecinot aktīvo darbu pie ilgtspējīgas uzņēmējdarbības ieviešanas, “Rimi” mātes kompānija “ICA Gruppen” 2021. gadā saņēma Apvienoto Nāciju Organizācijas (ANO) Globālās klimata rīcības balvu par ieguldījumu klimata jomā.

“Rimi” veikalos un noliktavās uzstādītais LED apgaismojums un videi draudzīgie ledusskapji, kas darbojas ar dabisko aukstumnesēju CO₂, kā arī atjaunojamās enerģijas izmantošana un precīzi plānota loģistika ir vissvarīgākie enerģijas taupīšanas komponenti. Jau kopš 2019. gada nogales “Rimi” veikalos izmantotā enerģija ir no 100% atjaunojamiem energoresursiem.

Jau kopš 2016. gada decembra “Rimi” ir uzņēmums, kura energopārvaldības sistēma ir sertificēta atbilstoši starptautiskā ISO 50001 standarta prasībām. Tas nozīmē, ka ik dienu “Rimi” energopārvaldības komanda meklē risinājumus un idejas, kā ieviest un pārraudzīt videi draudzīgus un energoefektīvus risinājumus un procesus, kuru galvenais mērķis ir optimizēt energoresursu patēriņu, tādējādi ietaupot līdzekļus. 2021. gadā auditoru kompānija “Bureau Veritas” veica pārsertifikāciju, kurā tika saņemts atzinums, ka energoefektivitātes jomā “Rimi” joprojām ir uzņēmums, kas atbilst ISO 50001 standarta prasībām.

Šīs un vēl citas aktivitātes ļāvušas samazināt energoresursu patēriņu salīdzinājumā ar iepriekšējiem gadiem. “Rimi Baltic” Sortimenta un iepirkumu departaments ir sertificēts atbilstoši ISO 9001, un vides pārvaldības sistēma – atbilstoši ISO 14001.

Jaunas iniciatīvas pārtikas un plastmasas atkritumu samazināšanā

“Rimi” turpina darbu pie atkritumu apsaimniekošanas jautājumiem, ieviešot mūsdienīgus risinājumus un turpinot sabiedrības izglītošanu. Darbības fokusā ir aktivitātes plastmasas un arī pārtikas atkritumu mazināšanai.

Pārtikas atkritumu mazināšana ir kļuvusi par 2021. gada prioritāro tēmu, kurā ieguldīti būtiski resursi: veikts iekšējais pārtikas atkritumu audits un apzinātas uzlabojumu iespējas, izveidota Pārtikas atkritumu projekta komanda, izstrādāta jauna atlaižu sistēma, paplašināta sadarbība ar Pārtikas banku, un ziedotās pārtikas apjoms



SIA „Rimi Latvia“
Vienotais reģ. nr. 40003053029

A. Deglava iela 161, Rīga
LV-1021, Latvija
Tālrunis: +371 67 045 409

E-pasts: info.lv@rimibaltic.com
www.rimi.lv

audzis par 71% salīdzinājumā ar 2020. gadu. Tas viss ļāvis salīdzinājumā ar 2020. gadu samazināt pārtikas atkritumu daudzumu “Rimi” darbībā par 9%.

Līdzās uzlabojumiem “Rimi” darbībā pārtikas atkritumu tēmu aktualizējām arī sabiedrībā, piedāvājot inovatīvu risinājumu pircējiem – mākslīgā intelekta (AI) šefpavāra lietotni “Iztukšo savu ledusskapi”. Unikālā lietotne pieejama “Rimi” interneta vietnē, piedāvājot ērtu veidu, kā veidot jaunas receptes no mājās esošiem produktu atlikumiem. Tādējādi pirmo sešu tā darbības mēnešu laikā šis risinājums ir palīdzējis ietaupīt aptuveni 2 tonnas pārtikas.

Savukārt plastmasas atkritumu mazināšanā izdevies panākt plastmasas patēriņa kritumu “Rimi” darbībā par vairāk nekā 300 tonnām gadā. Piemēram, dažādu iepakojumu pārskatīšana ļāva ietaupīt 37 tonnas plastmasas – “Rimi” svaigo salātu iepakojumus, aktritumu maisus, plastmasas plēves u. tml. Ja dažās jomās vēl nav iespējams pilnībā atteikties no plastmasas lietošanas, rūpējamies par to, lai izmantotu viegli pārstrādājamu plastmasu vai tādu, kas jau izgatavota no pārstrādātiem materiāliem. No 2021. gada “Rimi” veikalos sarkanie pircēju iepirkumu grozi ir izgatavoti no otrreizēji pārstrādātas plastmasas. Tāpat uz viegli pārstrādājamu plastmasu ir nomainīti dažādu produktu iepakojumi, un šobrīd jau 51% “Rimi” privātās preču zīmes produktu plastikāta iepakojumu ir izgatavoti no viegli pārstrādājamas plastmasas.

“Rimi” ir pirmais mazumtirgotājs Baltijā, kas piedāvā iegādāties Latvijas un arī starptautisko ražotāju sadzīves un higiēnas preces bez iepakojuma. Tā dēvētie “Zero Waste” stendi ir pieejami astoņos “Rimi” veikalos visā Baltijā. Pircēji tajos var iegādāties dažādus šampūnus, ziepes, zobu pastas un zobu birstes, dezodorantus, tualetes papīru, trauku mazgāšanas līdzekļus, higiēnas un citas preces. 2021. gada laikā “Zero Waste” stendu produkti palīdzēja ietaupīt 700 kg plastmasas.

Izveidotā atkritumu apsaimniekošanas sistēma (veikalos, noliktavā un birojā) palīdz samazināt vides piesārņojumu. “Rimi” sadarbībā ar Latvijas Zaļo punktu jau ilgstoši veic dažādus pasākumus izlietotā iepakojuma savākšanai un otrreizējai pārstrādei. Piemēram, pie “Rimi” veikaliem iedzīvotāju ērtībai daudzviet uzstādīti papīra, plastmasas, stikla un arī tekstila šķirošanas konteineri, savukārt veikalu iekštelpās – izlietoto bateriju un nolietotās mazās elektrotehnikas specializētie konteineri. Turklāt arī veikalos un noliktavās regulāri tiek šķirots liels daudzums kartona, papīra un polietilēna no preču iepakojumiem, un šie materiāli tiek nodoti atkārtotai pārstrādei.

Inovatīvi risinājumi papīra patēriņa mazināšanai

Lai arī papīrs uzskatāms par pārstrādājamu resursu, “Rimi” īsteno vairākas iniciatīvas arī šī resursa atbildīgam patēriņam. Katru mēnesi “Rimi” e-komercijas pasūtījumu iesaiņošanai tiek izmantoti aptuveni 250 000 papīra maisiņu. Kaut arī tie ir pilnībā pārstrādājami, lielākā daļa šo maisiņu pēc vienreizējas lietošanas joprojām nonāk atkritumos. “Rimi” sadarbībā ar jaunuzņēmumu “Paccorang” (Norvēģija) izstrādājis inovatīvu atkārtoti lietojamu iepakojumu somu prototipu e-komercijas pirkumu piegādēm. Šobrīd notiek šī risinājuma testēšana, lai izvērtētu iespējas plašākai lietošanai “Rimi” e-veikala ikdienā.

Tāpat arī 2021. gadā “Rimi” uzsāka elektronisko čeku ieviešanu, sākotnēji piedāvājot iespēju pircējiem atteikties no papīra čeku drukāšanas pašapkalpošanās kasēs. Šī soļa rezultātā 2021. gadā visā Baltijā netika izdrukāti gandrīz 8,5 miljoni čeku, kas atbilst 7,4 tonnām papīra.

Atbalsts vietējām kopienām

“Rimi” pastāvīgi sadarbojas ar dažādām labdarības organizācijām un atbalsta iniciatīvas, kas nodrošina palīdzību sociāli neaizsargātām sabiedrības grupām visā Latvijā.

“Rimi” 2021. gadā Pārtikas bankai (Latvijas Samariešu apvienība) ziedojis vairāk nekā 25 tonnas pārtikas, kas ietver regulārus ikmēneša pārtikas paku ziedojumu, kā arī produktus ar derīguma termiņu “ieteicams līdz”. Šī sadarbība ļāvusi nodrošināt ikdienā tik ļoti nepieciešamās pārtikas pakas un maltītes zupas virtuvēs, gada laikā palīdzot gandrīz 22 000 cilvēku visā Latvijā.



SIA „Rimi Latvia“
Vienotais reģ. nr. 40003053029

A. Deglava iela 161, Rīga
LV-1021, Latvija
Tālrunis: +371 67 045 409
E-pasts: info.lv@rimibaltic.com
www.rimi.lv

2021. gada izskaņā jau 14. reizi norisinājās labdarības akcija “Eņģeļi pār Latviju”, kurā kopā ar partneriem – Bērnu slimnīcas fondu, TV3 un tirdzniecības centru “Alfa” – saziēdota akcijas vēsturē lielākā summa – 658 036, 46 eiro. Saziēdotie līdzekļi pilnā apmērā novirzīti 293 bērnu ārstniecības un rehabilitācijas pakalpojumiem visā Latvijā. Savukārt labdarības akcijā “Dosim bērnam iespēju!”, kuras ietvaros tika vākti ziedojumi, lai atbalsstītu bērnus ar autiskā spektra traucējumiem (AST), “Rimi” palīdzēja Bērnu slimnīcas fondam savākt ziedojumus 49 bērnu ārstēšanai 127 392,74 eiro apmērā.

Savukārt viens no pēdējo gadu nozīmīgākajiem “Rimi” labdarības projektiem sadarbībā ar Bērnu slimnīcas fondu ir 2021. gadā īstenotā ziedojumu vākšanas kampaņa Mātes piena bankas izveidei. Apvienojot spēkus ar domubiedriem, piegādātājiem un citiem atbalstītājiem, savākti 150 000 eiro, kas bija nepieciešami iekārtu un aprīkojuma iegādei.

Paplašināts veselīgā dzīvesveida sortiments

Veselības veicināšana vienmēr bijusi būtiska Sabiedrības darbības sastāvdaļa, kas tiek īstenota, gan nodrošinot plašu preču sortimentu, gan īstenojot un atbalstot dažādas iniciatīvas. Lai veicinātu pircēju paradumu maiņu un mudinātu veikt veselīgākas izvēles, arī 2021. gadā tika turpinātas vairākas iniciatīvas sortimenta attīstībai.

Reaģējot uz pircēju pieprasījumu un atbalstot veselīgas izvēles ikdienā, 2021. gadā “Rimi” par 13% paplašināja veselīga dzīvesveida veicināšanas programmā “Labākai dzīvei” iekļauto produktu klāstu. Šie produkti veikalos tiek marķēti ar atpazīstamības zīmi “Labākai dzīvei”, norādot, ka tie atbilst veselīga uztura kritērijiem saskaņā ar Baltijas valstu un oficiālām ziemeļvalstu uztura vadlīnijām un ieteikumiem (piemēram, samazināts sāls, cukura, tauku daudzums, ierobežota atsevišķu pārtikas piedevu lietošana u. tml.). Pircēji pozitīvi novērtē šī produktu segmenta attīstību: 2021. gadā, salīdzinot ar 2020. gadu, “Labākai dzīvei” produktu sortimenta pārdošanas apjomi pieauga par 16%.

“Rimi” privātās preču zīmes produktu sastāvs tiek pastāvīgi pilnveidots, samazinot sāls, tauku un cukura daudzumu tajos.

Turpinās sadarbība ar “Rimi” Rīgas maratona un Latvijas Olimpisko komiteju

Veselīga dzīvesveida veicināšana ir viena no “Rimi” stratēģiskajām prioritātēm, tāpēc 2021. gadā turpināta sadarbība ar lielākajiem sporta notikumiem, šīs jomas organizācijām un vadošajiem sportistiem, lai kopā iedvesmotu sabiedrību veselīgākai ikdienai.

“Rimi” ir galvenais “Rimi” Rīgas maratona atbalstītājs, rūpējoties par skriešanas kultūras popularizēšanu un aktīva dzīvesveida pieejamību ikvienam. 2021. gadā paplašināta sadarbība ar Latvijas Olimpisko komiteju, pārsaucot olimpisko centru Rīgā par “Rimi” Olimpisko centru un kļūstot par Latvijas Olimpiskās komandas oficiālo iedvesmotāju vasaras olimpiskajās spēlēs Tokijā. Savukārt pēc Tokijas olimpiskajām spēlēm “Rimi” kļuva par olimpisko čempionu komandas 3x3 basketbolā – “Rīga 3x3” – partneri.

“Rimi” kopā ar Latvijas Olimpisko komiteju arī aicināja bērnus un jauniešus iesaistīties projektā “Sporto visa klase”, piedāvājot piedalīties dažādos īpašos izaicinājumos, kas veicināja skolēnu izpratni un interesi par sportisku dzīvesveidu.

Liels uzsvars likts arī uz bērnu labklājības un veselības veicināšanu, atbalstot ne tikai atsevišķus projektus, bet arī turpinot investēt programmā “Rimi Bērniem” (www.rimiberkiem.lv), kas veidota ar mērķi sniegt vecākiem kvalitatīvus ekspertu padomus par dažādām tēmām – veselīgu uzturu, sportu, psiholoģisko palīdzību un tamlīdzīgi.

Finanšu risku vadība

Finanšu līdzekļi, kas potenciāli pakļauj Sabiedrību zināmai kredītriska koncentrācijas pakāpei, galvenokārt ir nomnieku īres un piegādātāju loģistikas un mārketinga maksu parādi. Pārskata gada beigās Sabiedrība nebija



SIA „Rimi Latvia“
Vienotais reģ. nr. 40003053029

A. Deglava iela 161, Rīga
LV-1021, Latvija
Tālrunis: +371 67 045 409

E-pasts: ica.lv@rimibaltic.com
www.rimi.lv

pakļauta būtiskai kredītriska koncentrācijas pakāpei, jo neviena klienta parāds nepārsniedza 5% no kopējā parādu apjoma. Kavēto maksājumu gadījumos Sabiedrība veic uzkrājumus un izmanto parādu piedziņas firmas pakalpojumus. Sabiedrības partneris naudas līdzekļu darījumos ir finanšu institūcija ar labu kredītreitingu – AS „SEB banka”.

Sabiedrība iespējamus tirgus riskus periodiski izvērtē un īstermiņa periodā uzskata tos par nebūtiskiem.

Sabiedrība ievēro piesardzīgu likviditātes riska vadību, nodrošinot pieejamību atbilstošiem kredītresursiem saistību nokārtošanai noteiktajos termiņos. Arī turpmāk Sabiedrībai būs pietiekami naudas resursi, lai tās likviditāte nebūtu apdraudēta. To nodrošina “ICA Gruppen” AB depozīts grupas kontā un pieejamā aizņēmuma iespēja.

Notikumi pēc pārskata gada beigām un nākotnes perspektīva

2022. gada februārī Ukrainā aizsākās militārais konflikts, un tas turpinās joprojām. Faktori, kas izriet no militārā konflikta, ietekmēs ne tikai Ukrainas un Krievijas ekonomiku, bet arī Eiropas un visas pasaules ekonomiku. Šī finanšu pārskata apstiprināšanas datumā situācija Ukrainā ir vērtējama kā ārkārtīgi nepastāvīga un saistīta ar lielu nenoteiktību. Solidarizējoties ar Ukrainas tautu un nosodot Krievijas izvērstās kara darbības Ukrainas teritorijā, uzņēmuma vadība nolēma pārtraukt Krievijā un Baltkrievijā ražotu produktu tirdzniecību, taču ņemot vērā, ka šo preču īpatsvars tirdzniecībā ir zem 2% un produkti ir viegli aizstājami ar citiem analogiem, netiek sagaidīts būtisks efekts uz uzņēmuma finanšu rezultātiem. Sabiedrība paredz, ka arī 2022. gadā netiks īstenoti būtiski darījumi ar uzņēmumiem no šīm valstīm.

Ar 2022.gada 1.martu Covid-19 dēļ noteiktie ierobežojumi uz tirdzniecību un arī uz citām pakalpojumu nozarēm pamazām tiek atviegloti, taču ir pārāgri izdarīt secinājumus par patērētāju iepirkšanas paradumu izmaiņām un to ietekmi uz sabiedrības finanšu rezultātiem ilgtermiņā, tādēļ ir sagaidāms, ka tas būtiski atvieglos veikalu ikdienas procesus un samazinās izdevumus Covid ierobežojumu nodrošināšanai.

Laika periodā kopš pārskata gada beigām līdz šī ziņojuma parakstīšanai nav bijuši citi notikumi, kas būtiski ietekmētu pārskata gada rezultātu.

Pārskata gada peļņu EUR 36,745,391 Sabiedrības vadība piedāvā izmaksāt dividendēs pilnā apmērā.

2022. gadā Sabiedrība turpinās attīstīt veikalu tīklu, investēt esošo veikalu pārveidošanā un labiekārtošanā, vienlaikus rūpējoties par labu apkalpošanas līmeni, kvalitāti un cenu, kā arī Sabiedrība attīstīs privāto preču zīmju produktu klāstu un koncentrēsies uz pircēju lojalitātes veicināšanu. Iepriekšminēto darbību rezultātā Sabiedrība plāno nostiprināt savas pozīcijas Latvijas pārtikas mazumtirdzniecības tirgū.

Šis dokuments ir parakstīts ar drošu elektronisko parakstu un satur laika zīmogu.

Valdis Turlais
Valdes priekšsēdētājs