

## „RIMI LATVIA” SIA 2018. GADA PĀRSKATS Vadības ziņojums

### Darbības veids

„Rimi Latvia” SIA (turpmāk arī – „Sabiedrība” un “Rimi”) pamatdarbības veids ir pārtikas un nepārtikas preču mazumtirdzniecība.

### Sabiedrības darbība pārskata gadā

Pārskata gadā kopumā Latvijas iekšējais patēriņš turpināja uzlaboties, tas bija viens no iemesliem Sabiedrības mazumtirdzniecības ieņēmumu pieaugumam 2018. gada laikā. Kopējais Sabiedrības neto apgrozījums pieaudzis par 2,7%. Apgrozījuma pieaugumu palīdzēja sasniegt arī jaunatvērtie un pārveidotie, modernizētie veikali. Sabiedrībai izdevās uzlabot tās rentabilitāti, kuras pamatā ir zudumu un izmaksu kontrole, kā arī dažādi efektivizācijas pasākumi. Sabiedrības konkurētspējas uzlabošanā galveno ieguldījumu sniedza mērķtiecīga cenu politika.

Sabiedrības mērķauditorija aptver visas sabiedrības grupas, tāpēc pārskata gadā uzņēmums turpināja rūpēties par pieejamu cenu līmeni, papildus nodrošinot īpaši izdevīgus akcijas produktus ikvienā pircējiem nozīmīgā preču kategorijā. Tāpat tika arvien uzlabots sortiments, iekļaujot visos cenu līmeņos pircēju iecienītu preču grupas, kas atlasītas pēc augstākajiem Sabiedrības kvalitātes standartiem.

Pārskata periodā „Rimi Latvia” SIA ne vien nodrošināja vidēji 5836 darbavietas visā Latvijā, bet arī godprātīgi īstenoja labas biznesa prakses vadlīnijas, kas ir balstītas cieņā pret pircējiem, darbiniekiem, piegādātājiem un visu Latvijas sabiedrību. Nodrošinot darbiniekiem pozitīvu darba vidi, izaugsmes iespējas un sociālās garantijas, Sabiedrība pastāvīgi attīsta aktīva un atvērta dialoga principus.

Viena no Sabiedrības politikas pamatnostādnēm ir atbalstīt darbinieku dažādību un nodrošināt nodarbinātības nosacījumu vienlīdzību un talanta attīstību. Tas tiek īstenots, piemēram, nodrošinot dzimumu līdztiesību vadošajās pozīcijās. 2018. gadā Sabiedrības komandā vadošajos amatos bija 60% sieviešu un 40% vīriešu. Sabiedrība kā darba devējs atbalsta darbinieku iniciatīvu mācīties un augt, tāpēc, tuvojoties jaunajam mācību gadam, aicina kolēgus, kuri iegūst vai plāno iegūt augstāko akadēmisko vai profesionālo izglītību, pieteikties studiju stipendijas saņemšanai. Pērn Sabiedrība turpināja sadarbību ar Latvijas Darba devēju konfederāciju un vairākām profesionālajām izglītības iestādēm.

Pārskata gadā Sabiedrība nodarbināja vairāk nekā 260 cilvēku ar invaliditāti, nodrošināja stipendijas mācību maksas daļējai segšanai 27 darbiniekiem un regulāri organizēja dažādus kolektīva saliedēšanās pasākumus, piemēram, „Gimenes dienu” un „Rimi ģimeņu velobraucienu”, kā arī rīkoja dažādus sportiskus un izglītojošus pasākumus darbiniekiem, piemēram, „Veselības mēnesi” un dalību „Lattelecom Rīgas maratonā”.

Rimi turpina virzīties pretim mērķim līdz 2020. gadam klūt par klimatam neutrālu uzņēmumu, pilnveidojot tādas jomas kā energoefektivitāte, vides pārvaldība, atkritumu savākšana un citas.

2018. gadā lielā daļā veikalu bija nodrošināta apgaismojuma nomaiņa uz LED apgaismojumu, kā arī nomainītas līdzšinējās freona dzesēšanas sistēmas uz CO<sub>2</sub> un citām videi draudzīgākām dzesēšanas sistēmām. Šīs un vēl citas aktivitātes ļāvušas samazināt energoresursu patēriņu salīdzinājumā ar 2017.gadu. Vides jautājumi tiek integrēti uzņēmuma ikdienas darbā gan veikalos, gan birojā, tāpēc Rimi darbojas sertificēta vides pārvaldības sistēma ISO 14001, kas kalpo kā

būtisks kritērijs dažādos iepirkumos, kā arī energopārvaldības sistēma ISO 50001, kas apliecina, ka organizācijas darbība balstīta uz ilgtspējīgas attīstības principiem.

Saistībā ar Rimi logistikas centra izbūvi, kas ir viens no nozīmīgākajiem būvniecības projektiem Baltijas valstīs, no oktobra mēneša Sabiedrība nodrošina preču piegādi no vairākām pagaidu noliktavām, kas īpaši pielāgotas darbinieku ērtībām un atbilst mūsdienīgu, modernu, kā arī efektīvu noliktavu kritērijiem.

2018. gadā Rimi birojā un veikalos līdz šim ierastais 80g biroja papīrs tika aizstāts ar 75g papīru, kura sastāvā ir 50% pārstrādātu materiālu – tādējādi veicinot videi draudzīga papīra izmantošanu.

Atjaunojot Rimi ēkas un telpas, kopš 2018. gada vairs netiek izmantoti PVC materiāli.

Rimi turpina darbu pie atkritumu apsaimniekošanas jautājumiem, ieviešot mūsdienīgus risinājumus un turpinot sabiedrības izglītošanu. Izveidotā atkritumu apsaimniekošanas sistēma (veikalos, noliktavā un birojā) palīdz samazināt vides piesārņojumu. Sadarbībā ar Latvijas Zaļo punktu, izlietotais iepakojums tiek nodots otrreizējai pārstrādei. No 2018. gada Rimi birojā tiek īstenota dalītā atkritumu šķirošana, šķirojot atkritumus atsevišķos atkritumu konteineros. Tāpat 56 Rimi veikalos Rīgā un reģionos ir iespējams nodot mazo elektrotehniku un baterijas, un kopš 2018. gada tāda iespēja ir arī Rimi darbiniekiem birojā.

2018. gadā Rimi pieņēma lēmumu piedāvāt klientiem veikalos iespēju izmantot līdzi panemtos traukus, tādējādi veicinot plastmasas iepakojuma aprites samazināšanu. Tāpat Rimi papildināja sortimentu ar vairāklietojamajiem augļu un dārzeņu maisiņiem, lai mazinātu mazo plastmasas maisiņu patēriņu.

Lai samazinātu plastmasas iepirkumu maisiņu izmantošanu, Rimi veikalos kopš 2016. gada papīra maisiņiem tiek nodrošināta zemāka cena, tādējādi veicinot klientu paradumu maiņu. Visas īstenotās aktivitātes un informatīvās kampanjas ļāvušas samazināt plastmasas maisiņu apriti, piedāvājot gan alternatīvos papīra maisiņus un auduma maisiņus, gan aicinot izmantot savus vairāklietojamos maisiņus. Patlaban gandrīz 10% klientu izvēlas papīra iepirkumu maisiņus.

Arī 2018. gadā sniegs atbalsts vietējām kopienām, nodrošinot pircējus ar viņu iecienītajām izvēlēm, gan sniedzot atbalstu vietējiem ražotājiem. Lielākajos Rimi veikalos turpina darboties septiņi zemnieku produkcijas veikali "Klēts", kas nodrošina plašu un daudzveidīgu vietējo ražotāju sortimentu, tā atbalstot Latvijas lauksaimniekus un zemniekus.

Kā oficiālais XXVI Vispārējo latviešu Dziesmu un XVI Deju svētku atbalstītājs Sabiedrība savos veikalos izveidoja īpašās Svētku vēstniecības laikā no 2018.gada 28.maija līdz 8. jūlijam. Visā Latvijā tās sniedza aktuālāko informāciju par Svētku norisi, kā arī darbojās kā reģionālie centri, papildinot Dziesmu un Deju svētku pasākumus ārpus Rīgas.

Sabiedrība kā sociāli atbildīgs uzņēmums īsteno dažādas labdarības un sponsorēšanas aktivitātes, jo īpaši palīdzot sociāli jutīgākajām sabiedrības grupām.

2018. gadā Sabiedrība kopumā sniedza atbalstu vairāk nekā 30 nevalstiskajām organizācijām, piemēram, Centrs Dardedze, Latvijas Samariešu apvienība, Latvijas multiplās sklerozes asociācija, Bērnu klīniskās universitātes slimnīca.

2018. gadā sniepta iespēja pircējiem ziedot dažādām kampanjām, piemēram, "Enģelji pār Latviju", "Labestības diena", "Mentor Latvia" utt. Kopējais ziedoju mu apjoms 2018. gadā sasniedzis 230 tūkstošus eiro.

Arī 2018. gadā tika turpināta veiksmīgā sadarbība ar "Latvijas Samariešu apvienību", īstenojot akciju "Paēdušai Latvijai" divas reizes gada laikā. Tās laikā Rimi veikalos tiek organizēta

labdarības akcija, kuras laikā apmeklētāji ziedo pārtikas preces trūkumā nonākušām ģimenēm. Pozitīvā sadarbība ar Latvijas Samariešu apvienību turpinās arī visa gada laikā.

2018. gadā jau trešo reizi tika īstenota labdarības akcija "Pērc, ziedo, pabaro", kuras galvenais mērķis bija, lai visiem dzīvniekiem, kas mitinās 20 dzīvnieku patversmēs no dažādām Latvijas pilsētām, ar ziedotāju un Sabiedrības ziedojumu palīdzību būtu nodrošināta barība.

Veselības veicināšana vienmēr bijusi būtiska Sabiedrības darbības sastāvdaļa, kas tiek īstenota, gan nodrošinot plašu preču sortimentu, gan īstenojot un atbalstot dažādas iniciatīvas. Lai veicinātu pircēju paradumu maiņu un mudinātu veikt veselīgākas izvēles, īstenotas vairākas iniciatīvas sortimenta paplašināšanā.

Balstoties uz "Rimi Latvia" SIA veikto pētījumu tika ieviesti speciāli produktu izvērtēšanas kritēriji un izveidota atpazīstamības zīme "Labākai dzīvei", lai veicinātu dažādu veselīgu produktu atpazīstamību. Kritēriji veidoti pamatojoties uz Baltijas valstu un oficiālām Ziemeļvalstu uztura vadlīnijām, ieteikumiem par uzturvērtību, kas paredz, piemēram, samazināt sāls, cukura, tauku daudzumu, ierobežot atsevišķu pārtikas piedevu lietošanu un citiem sabalansēta uztura ieteikumiem.

2018. gadā Sabiedrība turpināja izcelt bioloģiskās lauksaimniecības produktus īpašos stendos, ieviešot speciālu markējumu plauktu zīmēs ar Eiropā vispārizināmo atpazīstamības zīmi – zaļo ekolapiņu. Pagājušajā gadā "Rimi Latvia" SIA veikalos bija pieejami vairāk nekā 650 sertificēti, šādi markētie produkti dažādās produktu kategorijās – svaigā pārtika, augļi un dārzeņi, bērnu pārtika un citi.

2018. gadā turpinājās aktīvs darbs pie kvalitātes līmena uzlabošanas Rimi pašražotajai produkcijai, paredzot aizliegumu vai ierobežojumu atsevišķu izejvielu lietošanai, piemēram, izmantojot tikai sertificētu (ilgtspējīgu) palmu eļļu, ja tāda ir produkčijas receptēs.

Lai veicinātu Latvijai raksturīgu augļu un dārzeņu iekļaušanu uzturā, Sabiedrība ciešā sadarbībā ar partneriem atbalstīja grozījumus, kas paredz līdz pat 2020. gadam samazināt PVN Latvijai raksturīgiem augļiem, dārzeņiem un ogām no 21 uz 5%.

Liels uzsvars ir arī uz bērnu labklājības un veselības veicināšanu, atbalstot ne tikai atsevišķus projektus, bet arī turpinot investēt platformā [www.rimiberniem.lv](http://www.rimiberniem.lv), kas veidota ar mērķi sniegt vecākiem kvalitatīvus ekspertu padomus par dažādām tēmām – veselīgs uzturs, sports, psiholoģiskā palīdzība un tamlīdzīgi.

Rimi turpina atbalstīt Lattelecom Rīgas maratonu, tostarp organizējot atsevišķu Rimi Bērnu dienu, kuras laikā bērni un ģimenes tiek aicinātas uz kvalitatīvu un sportisku laika pavadīšanu. Rimi Bērnu dienā pērn piedalījās vairāk nekā 8000 bērnu, savukārt pieaugušo maratonā vairāki desmiti tūkstoši skrējēju saņēma balvas no Rimi – augļu un dažādu veselīgu uzkodu formā.

Sadarbībā ar Valsts policiju tika realizēta kampaņa "Supervaronim nepazust", mudinot bērnu vecākus un skolotājus ar bērniem jau kopš mazotnes runāt ar jautājumiem, kas saistīti ar viņu drošību un rīcību dažādās situācijās.

2018. gadā Rimi turpina atbalstīt Bērnu klīniskās universitātes slimnīcas Latvijā pirmo izveidoto svara korekcijas programmu bērniem – nodrošinot gan pārtiku, gan ēdienu gatavošanas meistarklases.

2018. gadā Veselības mēneša ietvaros Rimi darbinieki varēja ne tikai piedalīties dažādos ar veselīgu dzīvesveidu un uzturu saistītos izaicinājumos, bet arī bija aicināti palīdzēt līdzcilvēkiem,



SIA „Rimi Latvia”  
Vienotais reģ. nr. 40003053029

A. Deglava iela 161, Riga  
LV-1021, Latvija  
Tālrunis: +371 67 045 409  
E-pasts: info.lv@rimibaltic.com  
www.rimi.lv

kļūstot par asins donoriem. Kopā asinis nodeva 51 kolēgis, ziedojoj gandrīz 23 litrus asiņu. Ar šo daudzumu tika palīdzēts 138 cilvēkiem.

Pārskata gadā Sabiedrība turpināja iepriekš plānotos projektus mazumtirdzniecības tīkla pilnveidošanā – 2018. gadā uzsākta programma, kuras rezultātā veikali ar "Supernetto" zīmolu Latvijā vairs nebūs, un notiks pakāpeniska šo veikalu pāreja uz "Rimi mini" zīmolu. Tāpat arī tika

turpināts strādāt pie "Rimi express" veikala formāta attīstības. Pārskata gadu Sabiedrība noslēdza kopskaitā ar 123 veikaliem, no kuriem 31 bija Rimi hyper, 34 Rimi super, 30 Rimi mini, 7 Rimi express formāta un 21 Supernetto zīmola veikali.

### **Finanšu risku vadība**

Finanšu līdzekļi, kuri potenciāli pakļauj Sabiedrību zināmai kredītriska koncentrācijas pakāpei, galvenokārt ir nomnieku īres un piegādātāju logistikas un mārketinga maksu parādi. Pārskata gada beigās Sabiedrība nebija pakļauta būtiskai kredītriska koncentrācijas pakāpei, jo neviens klienta parāds nepārsniedza 5 % no kopējā parādu apjoma. Kavēto maksājumu gadījumos Sabiedrība veic uzkrājumus un izmanto parādu piedziņas firmas pakalpojumus. Sabiedrības partneris naudas līdzekļu darījumos ir finanšu institūcija ar labu kreditreitingu – AS „SEB banka”.

Sabiedrība iespējamos tirgus riskus periodiski izvērtē un īstermiņa periodā uzskata tos par nebūtiskiem.

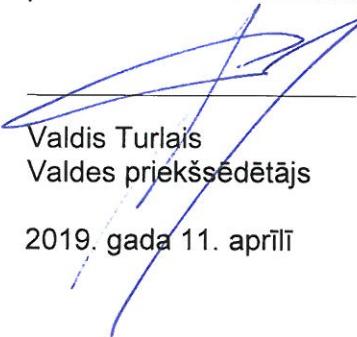
Sabiedrība ievēro piesardzīgu likviditātes riska vadību, nodrošinot pieejamību atbilstošiem kredītresursiem saistību nokārtošanai noteiktajos termiņos. Arī turpmāk Sabiedrībai būs pietiekami naudas resursi, lai tās likviditāte nebūtu apdraudēta. To garantē ar AS „SEB banka” spēkā esošais overdrafta līgums un „ICA Finans” esošais depozīts un pieejamā aizņēmuma iespēja.

### **Notikumi pēc pārskata gada beigām un nākotnes perspektīva**

Laika periodā kopš pārskata gada beigām līdz šī ziņojuma parakstīšanai nav bijuši notikumi, kas būtiski ietekmētu pārskata gada rezultātu.

Pārskata gada peļņu EUR 45,304,895 Sabiedrības vadība piedāvā izmaksāt dividendēs pilnā apmērā.

2019. gadā Sabiedrība turpinās attīstīt veikalu tīklu, investēt esošo veikalu pārveidošanā un labiekārtošanā, vienlaikus rūpējoties par labu apkalpošanas līmeni, kvalitāti un cenu, kā arī Sabiedrība attīstīs privāto preču zīmju produktu klāstu un koncentrēsies uz pircēju lojalitātes veicināšanu. Iepriekšminēto darbību rezultātā Sabiedrība plāno nostiprināt savas pozīcijas Latvijas pārtikas mazumtirdzniecības tirgū.

  
Valdis Turlais  
Valdes priekšsēdētājs

2019. gada 11. aprīlī