



Ilgspējas politikas vadlīnijas

Apstiprināts:	Koordinācija:	Darbības joma:	Spēkā no:	Versija:
Rimi Baltic Vadība	Rimi Baltic Kvalitātes un korporatīvās atbildības direktors	Rimi Baltic Rimi Latvia Rimi Eesti Food Rimi Lietuva	12.06.2015.	ICA – 12 LV - 3

Ilgspējas politikas vadlīnijas

Ilgspējas politika un šīs vadlīnijas raksturo darbu kvalitātes, vides, veselības un sociālās atbildības jomā iegādes, produktu klāsta, veikalu, biroju, transportēšanas un noliktavu darbību ietvaros. Ar darbinieku veselību saistītie jautājumi ir apskatīti Personāla politikā un vadlīnijās.

Darbs ilgtspējas jomā ir balstīts uz trīs atslēgas vārdiem – caurredzamība, uzticamība un izsekojamība – ICA Group¹ septiņiem labas uzņēmējdarbības nostājas paziņojumiem un ANO Globālā līguma desmit principiem. Darba ilgtspējas jomā vadošie principi ir klientu, darbinieku, bērnu un vides intereses.

Atbilstība spēkā esošajai likumdošanai

Mēs un produkti, kurus mēs pārdodam, atbilst attiecīgiem spēkā esošiem nacionālajiem un Eiropas Savienības tiesību aktiem kvalitātes, vides, veselības un sociālās atbilstības jomās. Mūsu piegādātājiem un citiem sadarbības partneriem visās to darbībās jāievēro to valstu nacionālie tiesību akti, kurās tie darbojas. Tomēr mūsu prasības var būt augstākas nekā tās, kas noteiktas nacionālajos tiesību aktos.

Iepirkumu un produktu sortimenta vadlīnijas

Vispārīga informācija

Visiem produktiem² jābūt drošiem, funkcionāliem, pieņemamiem vides un ētiskā ziņā, ar atbilstošu derīguma termiņu un jāatbilst un jābūt marķētiem saskaņā ar attiecīgām apstiprinātām marķēšanas sistēmām.

Mūsu produktu izvēles un iepirkumu procesos jāievieš kvalitātes un vides vadības sistēmas. Vadības sistēmas jāpārskata, īstenojot kvalitātes un vides auditus.

Ar atraktīva sortimenta un komunikācijas palīdzību mēs rosinām patērētājus ēst kvalitatīvu, veselīgu un dažādu pārtiku. Produktu sortiments atbilst spēkā esošām uztura rekomendācijām, kā arī ņemam vērā patērētājus ar īpašām vajadzībām.

¹ Turpmāk tekstā – ICA.

² Tas neattiecas uz konkrētiem medicīnas produktiem, kuru piegādes pienākumu farmācijas uzņēmumiem nosaka likumdošana. Prasības attiecībā uz ražošanu, nekaitīgumu u. tml. izvirza Medicīnas produktu aģentūra.

Norāda, ka kopš iepriekšējās versijas tekstā ir veiktas izmaiņas.



Apstiprināts:	Koordinācija:	Darbības joma:	Spēkā no:	Versija:
Rimi Baltic Vadība	Rimi Baltic Kvalitātes un korporatīvās atbildības direktors	Rimi Baltic Rimi Latvia Rimi Eesti Food Rimi Lietuva	12.06.2015.	ICA – 12 LV - 3

Piegādātājiem pret mums jāuzņemas pilna atbildība, lai mūsu netiešie piegādātāji ievērotu visas mūsu prasības. Piegādātāji pārliecinās, ka visi ražošanas procesā vai citās darbībās iesaistītie netiešie piegādātāji un uzņēmēji ir informēti un ievēro šās prasības. Piegādātāji informē par iesaistītajiem netiešajiem uzņēmējiem.

Kvalitātes nodrošināšana piegādātāju līmenī

Piegādātājiem un ražotājiem jāizmanto apstiprinātas pārvaldības sistēmas un vajadzētu sertificēties atbilstoši trešās puses produktu drošuma un kvalitātes standartam. Ļoti maziem piegādātājiem var tikt piemēroti izņēmumi. Tādā gadījumā pārtikas piegādātājiem jāsteno uz HACCP³ balstīta, dokumentēta paškontroles sistēma vai cita līdzvērtīga sistēma, un citiem piegādātājiem kvalitātes nodrošināšana jābalsta uz riska novērtēšanu. Piegādātājiem vajadzētu noteikt attiecīgas prasības arī saviem netiešajiem piegādātājiem.

Korporatīvo zīmolu pārtikas produktu piegādātājiem jābūt sertificētiem atbilstoši GFSI (*Global Food Safety Initiative - Globālā pārtikas drošuma iniciatīva*) apstiprinātajiem standartiem vai atbilstoši citai ekvivalentai mūsu atzītai uzraudzības/sertifikācijas sistēmai.

Vides jautājumi ražošanā

Piegādātājiem ir jānodrošina efektīva iekšējā vides aizsardzība, tostarp vides politika, vides aizsardzības mērķi un plāni, lai samazinātu ražošanas un citu darbību ietekmi uz vidi. Piegādātājiem ir regulāri jāuzrauga savu darbību ietekme uz vidi. Ieviesto vides aizsardzību praksi ir ieteicams sertificēt atbilstoši mūsu atzītam trešās puses standartam.

Sociālā atbildība ražošanā

Produktiem, kurus mēs pārdodam, jābūt ražotiem atbilstoši turpmāk minētajām prasībām:

- nodrošinot, lai netiktu ļaunprātīgi izmantots bērnu darbs. Termins „ļāunprātīgi izmantots” nozīmē darbu, kad bērni tiek izmantoti (ekspluatēti) saimnieciskās darbībās, neļaujot viņiem iegūt izglītību, vai gadījumos, kad ir apdraudēta bērnu veselība vai fiziskā un sociālā attīstība;
- nodrošinot, lai netiktu izmantots piespiedu darbs;
- nodrošinot, lai darba ņēmēji netiktu diskriminēti;
- nodrošinot, ka darba ņēmējiem ir droša darba vide, kur nav apdraudēta viņu veselība, kur ir novērsti nelaimes gadījumi un kur ir nodrošināta pieeja dzeramajam ūdenim, sanitārām telpām un nepieciešamiem aizsarglīdzekļiem;
- nodrošinot, ka darba ņēmējiem ir tiesības iestāties arodbiedrībās un noslēgt darba koplīgumus;

³ HACCP (Hazard Analysis Critical Control Points – Bīstamību analīze un kritiskie kontroles punkti) ir sistemātiska drošas prakses īstenošana pārtikas preču apstrādē. HACCP ir izstrādājusi Pārtikas likumdošanas komisija (Codex Alimentarius Commission), un tā ir iekļauta pārtikas produktu likumdošanā.

Norāda, ka kopš iepriekšējās versijas tekstā ir veiktas izmaiņas.



Apstiprināts:	Koordinācija:	Darbības joma:	Spēkā no:	Versija:
Rimi Baltic Vadība	Rimi Baltic Kvalitātes un korporatīvās atbildības direktors	Rimi Baltic Rimi Latvia Rimi Eesti Food Rimi Lietuva	12.06.2015.	ICA – 12 LV - 3

- nodrošinot, ka darba ņēmējiem ir pieņemami nodarbinātības noteikumi attiecībā uz darba samaksu, darba stundām un atvaļinājumu.

Minētās prasības ir noteiktas Apvienoto Nāciju Organizācijas (ANO) un Starptautiskās Darba organizācijas (ILO) konvencijās. Mums vienmēr jābūt nodrošinātai iespējai apmeklēt ražošanas vietas, ja mums ir šāda vēlme.

Mums ir tiesības apmeklēt ražotnes pēc saviem ieskatiem.

Piegādātājiem jāievieš vadības sistēmas, lai nodrošinātu atbilstību tiesību aktu un reglamentējošajām prasībām tajā valstī, kurā viņi veic darbības. Ražošanas vietās, kuras atrodas augsta riska valstīs⁴, jābūt trešās puses sertificētām vai jāpiemēro cita mūsu atzīta ekvivalenta uzraudzības/sertifikācijas sistēma. Mēs iesakām piegādātājiem pārskatīt savas pamatnostādnes atbilstoši *BSCI* (Uzņēmējdarbības sociālās atbilstības iniciatīvas grupai) un būt pozitīviem attiecībā pret sertifikāciju atbilstoši SA 8000.

Ražotāja atbildība

Produkti jāizgatavo un jāmarķē tādā veidā, kas veicina šķirošanu un otrreizēju pārstrādi.

Piegādātājiem, kas laiž tirgū preces, ir jābūt saistītam ar atbilstošu otrreizējās pārstrādes organizāciju un ražotāja atbildības sistēmām attiecīgajā valstī, kur veicam darbības, vai ir jāspēj uzskatāmi pierādīt, ka viņu iepakojamais materiāls ir pārstrādājams citā pieņemamā veidā.

Atbildība par klimatu

Iepirkumu procesā jāņem vērā ietekme uz klimatu – ražošanas metode, transportēšanas attālums un transporta veids. Veicot iepirkumus, jāizvēlas bioloģiskās lauksaimniecības produkti un ražotāji, kas atrodas pēc iespējas tuvāk attiecīgajam tirgum, kā arī ņemam vērā produktu sezonālitate un kvalitāte.

Gaisa transports drīkst izmantot tikai izņēmuma gadījumos, piemēram, lai pildītu likumdošanas prasības.

⁴Valstis tiek klasificētas kā augsta riska valstis, pamatojoties uz ANO Tautas attīstības indeksu un ekonomikas drošības indeksu.

Norāda, ka kopš iepriekšējās versijas tekstā ir veiktas izmaiņas.



Apstiprināts:	Koordinācija:	Darbības joma:	Spēkā no:	Versija:
Rimi Baltic Vadība	Rimi Baltic Kvalitātes un korporatīvās atbildības direktors	Rimi Baltic Rimi Latvia Rimi Eesti Food Rimi Lietuva	12.06.2015.	ICA – 12 LV - 3

Vietējā ražošana

Mēs raugāmies pozitīvi uz vietējo ražošanu. Arī šiem produktiem jābūt drošiem un ražotiem ētiskā un videi draudzīgā veidā atbilstoši mūsu pamatnostādņēm.

Piegādātāju valstis

Mēs sadarbojamies ar piegādātājiem, nevis ar valstīm. Mēs ievērojam ANO un valsts valdības ieteikumus par uzņēmējdarbību ar citu valstu uzņēmumiem.

Izsekojamība

Prasības piegādātājiem

Visiem pārtikas produktiem jābūt izsekojamiem līdz pat attiecīgajai ražošanas vietai un ražošanas partijai. Sastāvā esošo izejvielu izcelsme ir izsekojama. Visiem nepārtikas produktiem būtu jābūt izsekojamiem līdz attiecīgajai ražotnei un partijai. Kravu pārvadātāji tiek marķēti, lai nodrošinātu izsekošanu saskaņā ar mūsu prasībām.

Iekšējās prasības

Visiem produktiem jābūt izsekojamiem vienu soli atpakaļ un vienu soli uz priekšu izplatīšanas ķēdē (tikai starp uzņēmumiem, nevis patērētājiem). Mūsu noliktavām jādokumentē viss, kas tiek piegādāts un jāidentificē saņēmējs. Mūsu veikaliem jādokumentē viss, kas tiek piegādāts un darījumos ar citu uzņēmumu, jāidentificē saņēmējs uzņēmums.

Lauksaimniecība, mežkopība un zvejniecība

Mēs ticamies atbildīgi pārvaldīt dabas resursus, lai:

- nodrošinātu kvalitatīvus pārtikas produktus;
- ilgtermiņā nodrošinātu ilgtspējīgu lauksaimniecību, mežkopību un zvejniecību;
- aizsargātu bioloģisko daudzveidību;
- samazinātu mežu izciršanu, iegādājoties tādas preces kā palmu eļļa, soja, liellopu gaļa, papīrs un celuloze ilgtspējīgā ceļā.

Mēs nepārdodam apdraudēto dzīvnieku sugu gaļu.

Pēc iespējas nodrošinām, lai zivis, kuras pārdodam, tiktu iegūtas likumīgā zvejā attiecībā uz kvotām, izcelsmes valsti, zvejas aprīkojumu un izmēriem.

Lai samazinātu komerciālās lauksaimniecības un zvejniecības prakses radīto ietekmi uz vidi, mēs cenšamies sasniegt tādu produktu sortimentu, kas rada minimālu iespējamo ietekmi uz vidi.

Norāda, ka kopš iepriekšējās versijas tekstā ir veiktas izmaiņas.



Apstiprināts:	Koordinācija:	Darbības joma:	Spēkā no:	Versija:
Rimi Baltic Vadība	Rimi Baltic Kvalitātes un korporatīvās atbildības direktors	Rimi Baltic Rimi Latvia Rimi Eesti Food Rimi Lietuva	12.06.2015.	ICA – 12 LV - 3

Mums jāatbalsta ilgtspējīgas ražošanas attīstību attiecībā uz izejmateriāliem un produktiem, kuriem ir liela ietekme uz vidi, piemēram, soja un palmu eļļa.

Pēc iespējas mums jāpārdod tādi koksnes un papīra produkti, par kuriem zināms, ka tie ražoti no ilgtspējīgi audzētos mežos iegūtiem kokmateriāliem. Koksne no tropisko koku sugām ir jāsertificē atbilstoši *FSC*⁵.

Dzīvnieku labturība

Pēc iespējas mums jānodrošina augsti dzīvnieku labturības standarti. Ar to saprotam, ka:

- pret dzīvniekiem jāizturas labi un tie jāpasargā no ciešanām un slimībām
- dzīvnieki jātur un jākopj dzīvniekiem draudzīgā vidē, kas nodrošina viņu veselību un dabisku uzvedību;
- dzīvniekiem jāsaņem atbilstošas rūpes un uzmanība.

Mēs labvēlīgi vērtējam ražošanas vietas, kas izmanto trešās puses sistēmas, nodrošinot piemērotu dzīvnieku labturību.

Ķīmiskās vielas

Produktos, kurus mēs pārdodam, un to ražošanā mēs cenšamies ierobežot tādu ķīmisko vielu izmantošanu, kas ir kaitīgas veselībai un/vai videi. Tāpēc produkti un iepakojumi:

- nedrīkst saturēt īpaši augstas bīstamības vielas (*SVHC - substances of very high concern*), kas ir publicētas REACH kandidātvielu sarakstā;
- pēc iespējas vajadzētu novērst citu saskaņā ar REACH kritērijiem īpaši augstas bīstamības vielu klātbūtni;
- nedrīkst saturēt liesmas slāpētājus penta-BDE, octa-BDE vai deca-BDE. Pēc iespējas jānovērš citu halogenizēto liesmas slāpētāju klātbūtni;
- nedrīkst saturēt triklozānu.

PVC

Mūsu mērķis - mūsu sortimentā esošie produkti un iepakojums nedrīkst saturēt PVC, jo tā dedzināšanas un poligona apsaimniekošanas procesā var rasties videi bīstamas vielas, un var saturēt bīstamas vielas. Iepakojumiem un produktiem var piemērot izņēmumus, ja pastāv specifiskas tehniskas un/vai kvalitātes prasības un ja tirgū nav pieejami ekvivalenti materiāli. Izņēmumi jāapstiprina Uzņēmējdarbības ētikas un politikas komitejā.

⁵ Forest Stewardship Council – Meža uzraudzības padome



Ilgspējas politikas vadlīnijas

Apstiprināts:	Koordinācija:	Darbības joma:	Spēkā no:	Versija:
Rimi Baltic Vadība	Rimi Baltic Kvalitātes un korporatīvās atbildības direktors	Rimi Baltic Rimi Latvia Rimi Eesti Food Rimi Lietuva	12.06.2015.	ICA – 12 LV - 3

Produktu ilgtspējas marķējums

Mēs piedāvājam plašu produktu klāstu ar ilgtspējas marķējumu, t. i., vides, bioloģisko, ētisko un veselības marķējumu.

Alerģijas un paaugstināts jutīgums

Produkti jāmarķē atbilstoši esošajiem ES tiesību aktiem, un tos nedrīkst marķēt, izmantojot zīmi „nelielā daudzumā var saturēt”, ja alergēna, kas alergiskiem patērētājiem var radīt kaitējumu, iespējamības risks nepastāv.

Tabaka un alkohols

Mēs atbalstām sabiedrības centienus samazināt tabakas un alkohola negatīvo ietekmi.

Mums pēc iespējas jācenšas piedāvāt bezalkoholiskus un zema alkohola saturu⁶ visos segmentos, kuros iekļauti alkoholiskie dzērieni.

Mums jāseko debatēm par citām stimulējošām vielām (piemēram, kofeīnu) un jārīkojas saskaņā ar klientu prasībām un zinātniskajiem pierādījumiem.

Caurredzamība un marķēšana

Mēs cenšamies palīdzēt patērētājiem izdarīt apzinātas, ilgtspējīgas un veselīgas izvēles. Informācijai par produkta ražošanu un sastāvdaļām vienmēr jābūt pareizai un caurredzamai.

Uz visiem produktiem jānorāda to izcelsmes valsts.

Patērētājiem paredzētā iepakojuma marķējums un brīdinājumi vienmēr ir salasāmi un uzdrukāti vietējā valodā.

Mūsu klāsta uztura bagātinātājiem un medicīnas produktiem jāiziet attiecīgā produktu pārbaude, lai pamatotu uz tiem norādītos apgalvojumus.

Salmonella

Produktiem, kurus mēs pārdodam, jābūt brīviem no *Salmonella spp.*

⁶Zems alkohola saturs nozīmē mazāk nekā 2,25% alkohola pēc tilpuma (alk. tilp.).

Norāda, ka kopš iepriekšējās versijas tekstā ir veiktas izmaiņas.



Ilgtspējas politikas vadlīnijas

Apstiprināts:	Koordinācija:	Darbības joma:	Spēkā no:	Versija:
Rimi Baltic Vadība	Rimi Baltic Kvalitātes un korporatīvās atbildības direktors	Rimi Baltic Rimi Latvia Rimi Eesti Food Rimi Lietuva	12.06.2015.	ICA – 12 LV - 3

Antibiotikas

Mēs neatbalstām antibiotiku izmantošanu lopkopībā profilakses nolūkiem.

Pesticīdi

Mēs tiecamies samazināt lauksaimniecības ietekmi uz vidi, samazinot pesticīdu izmantošanu.

Uzturvērtība

Mēs tiecamies produktu izstrādes un apstrādes procesā ņemt vērā aktuālos attiecīgo institūciju un zinātniskās izpētes ieteikumus par uzturvērtību. Aicinām savus piegādātājus rīkoties tāpat.

Pārtikas piedevas

Pārtikas piedevas jāizmanto ierobežotā daudzumā un sniedzot nepārprotamu labumu patērētājiem, piemēram, uzlabotu uzturvērtību, pārtikas nekaitīgumu, izmantojamību, izskatu un garšu. Visām sastāvdaļām jābūt minētām sastāvdaļu sarakstā, lai patērētāji varētu veikt apzinātu izvēli. Konkrētas pārtikas piedevas var radīt paaugstinātu jutīgumu vai citu negatīvu ietekmi. Mēs ņemam vērā zinātnisko literatūru par minētajām pārtikas piedevām un varam noteikt ierobežojumus to izmantošanai privātās preču zīmes produktos.

Mēs neakceptējam azokrāsvielu izmantošanu pārtikas produktos. Mēs arī neakceptējam krāsvielu izmantošanu pārtikas pamatproduktos, tādos kā, sviests, piens, graudi, milti, cukurs, gaļa, zivis, augļi un dārzeņi.

Pārtikas krāsvielas uz patērētājiem paredzētā iepakojuma var norādīt ar E numuru.

GMO

Mēs pamatā pozitīvi vērtējam jauno tehnoloģiju, kas patērētājiem nodrošina labākus produktus. Tomēr ētisku un vides apsvērumu dēļ mums ir šaubas par ģenētiski modificētas pārtikas un sēklu ražošanu un audzēšanu, ja tas nenotiek slēgtā vidē. Ģenētiski modificēta (GMO) pārtika un sastāvdaļas jāglabā atsevišķi, un jānodrošina izsekojamība. Patērētājiem ir tiesības uz informāciju par to, vai produkts ražots vai sastāv no izejvielām, kam ir ģenētiski modificēta izcelsme.



Ilgspējas politikas vadlīnijas

Apstiprināts:	Koordinācija:	Darbības joma:	Spēkā no:	Versija:
Rimi Baltic Vadība	Rimi Baltic Kvalitātes un korporatīvās atbildības direktors	Rimi Baltic Rimi Latvia Rimi Eesti Food Rimi Lietuva	12.06.2015.	ICA – 12 LV - 3

Mēs atsakāmies piedāvāt pārtikas produktus, kas ražoti ar ĢMO palīdzību, ja vien tas nav ētiski pieņemami, videi un cilvēkiem nekaitīgi un nevairo klientu gūto labumu. Lēmumus par šādu produktu iekļaušanu produktu klāstā pieņem ICA vadības komanda.

Patērētājiem paredzētais iepakojums

Iepakojumam jābūt nekaitīgam un jānodrošina produkta kvalitāte. Tam jābūt viegli izmantojamam. Mūsu mērķis ir līdz minimumam samazināt iepakojuma atkritumus visā dzīves ciklā.

Veikalu, biroju, transportēšanas un noliktavu darbības

Atbildība

Visos piegādes ķēdes posmos ir jābūt dokumentētām iekšējām, uz HACCP vai LIP¹ balstītām paškontroles sistēmām un ieviestām produktu atsaukšanas procedūrām. Veikalu un loģistikas darbībās tiek nodrošināta atbilstība kvalitātes un vides aizsardzības prasībām.

Iepirkumi, loģistika un veikalu darbība noris saskaņā ar ICA pieņemtajām kvalitātes un vides uzraudzības un/vai sertifikācijas sistēmām un standartiem.

Mūsu loģistikas procesos jāievieš kvalitātes un vides vadības sistēmas. Vadības sistēmas jāpārskata, veicot kvalitātes un vides auditus.

Klimats

Mēs aktīvi un cītīgi strādājam, lai samazinātu savas darbības ietekmi uz vidi. Tā ir neatņemama daļa no ieguldījumu lēmumiem un ikdienas darbībām un ietver būtisku vides aspektu definēšanu, piemēram, elektroenerģijas, transporta un dzesēšanas iekārtu izmantošanu un nepārtrauktu un efektīvu uzlabošanu.

Temperatūra

Produktu temperatūrai ir liela nozīme to nekaitīguma un svaiguma saglabāšanā. Auksto un saldēto produktu ķēdei jābūt nepārtrauktai un dokumentētai. Ja nepastāv citas temperatūras vadlīnijas attiecībā uz patērētājiem paredzēto iepakojumu, tiek piemērotas mūsu temperatūru vadlīnijas konkrētām produktu grupām.

¹ Norāda, ka kopš iepriekšējās versijas tekstā ir veiktas izmaiņas.



Ilgtspējas politikas vadlīnijas

Apstiprināts:	Koordinācija:	Darbības joma:	Spēkā no:	Versija:
Rimi Baltic Vadība	Rimi Baltic Kvalitātes un korporatīvās atbildības direktors	Rimi Baltic Rimi Latvia Rimi Eesti Food Rimi Lietuva	12.06.2015.	ICA – 12 LV - 3

Palīgmateriāli

Iespēju robežās savā darbībā izmantojam palīgmateriālus ar vides marķējumu. Kad nav pieejamas alternatīvas ar vides marķējumu, tiek pārskatīta un novērtēta tīrīšanas produktu ietekme uz vidi un cilvēku veselību.

Palīgmateriāli nedrīkst saturēt aizliegtas vielas vai vielas, kas iekļautas *REACH* regulas provizorisksajā sarakstā.

Iepakojums

Mēs īstenojam izplatīšanas un iepakojuma materiālu atpakalnodšanas sistēmas, kad vien tās ir pieejamas un pamatojamas ar vides un ekonomiskiem apsvērumiem.

Atkritumi

Savās darbībās un veikalos mēs maksimāli samazinām atkritumu daudzumu, tiecoties pilnībā izvairīties no atkritumu sūtīšanas uz izgāztuvēm. Iespēju robežās un atkarībā no vietējiem apstākļiem materiālu šķirošana otrreizējai pārstrādei, atkārtotai izmantošanai un reģenerācijai tiek veikta uz vietas.

Gan mūsu pašu, gan sabiedrības atkritumi tiek apstrādāti un likvidēti drošā veidā. Mudinām to darīt arī mūsu klientiem.

Enerģija

Mēs tiecamies samazināt enerģijas patēriņu un palielināt energoefektivitāti. Veikali, noliktavas un biroji maksimāli izmanto atjaunīgās enerģijas avotus, piemēram, saules, vēja, ūdens, viļņu un bioloģisko enerģiju.

Dzesētājvielas

Mums aktīvi jāstrādā, lai izvēlētos tādas dzesētājvielas un attiecīgos tehniskos risinājumus, kuriem kopumā ir iespējami mazākā ietekme uz vidi.

Mūsu mērķis ir tirdzniecības vietās un liela mēroga saldēšanas sistēmās izslēgt fluorogļūdeņražu (*HFC*) aukstumāģentus un aizvietot tos ar dabīgām dzesēšanas alternatīvām.

Norāda, ka kopš iepriekšējās versijas tekstā ir veiktas izmaiņas.



Ilgtspējas politikas vadlīnijas

Apstiprināts:	Koordinācija:	Darbības joma:	Spēkā no:	Versija:
Rimi Baltic Vadība	Rimi Baltic Kvalitātes un korporatīvās atbildības direktors	Rimi Baltic Rimi Latvia Rimi Eesti Food Rimi Lietuva	12.06.2015.	ICA – 12 LV - 3

Preču pārvadājumi un darījumu braucieni

Mēs ticamies pastāvīgi samazināt preču transportēšanas un darījumu braucienų ietekmi uz vidi.

Telpas

Telpās tiek ievērota laba higiēnas prakse saskaņā ar nacionālo likumdošanu un nozares vadlīnijām.

Produktu atsaukšana

Produktu atsaukšana vienmēr tiek balstīta uz faktiem, kas iegūti no attiecīgā piegādes ķēdes posma, un, ja iespējams, produkta un patērētāju reakcijas analīzes. Problēmas nopietnība atkarība no potenciālā kaitējuma patērētājiem un zīmola reputācijai. Mums un mūsu piegādātājiem jābūt ieviestām skaidrām un efektīvām atsaukumu īstenošanas procedūrām. Piegādātājiem vienmēr jāsažinās ar mums pirms atsaukuma īstenošanas.

Informācijas un komunikācijas vadlīnijas

Informācija par mūsu darbu ilgtspējas jomā

Izmantojot skaidru saziņu, mums jānodrošina caurspīdīgs pārskats par savu darbu kvalitātes, vides, veselības un sociālās atbildības jomā gan iekšēji, gan ārējām ieinteresētajām personām. Mums aktīvi jāsniedz informācija par produktiem ar pievienoto vērtību.

Mēs atbalstām ANO Globālā līguma korporatīvo iniciatīvu un katru gadu ziņojam par paveikto korporatīvās atbildības jomā tos publicējot, gan ikgadēja pārskata veidā, gan savā mājas lapā.

Klientu attiecības

Klientiem vajadzētu varēt ērti iegūt informāciju no mums, uzdot mums jautājumus, sniegt priekšlikumus un iesniegt sūdzības. Sabiedrisko attiecību pasākumi jāatbalsta ar efektīvu darbību sabiedrisko attiecību jomā.

Uz Privātās preču zīmes produktiem jānorāda mūsu kontaktinformācija. Attiecīgai informācijai par produktu vajadzētu būt pieejamai pēc pieprasījuma.

Norāda, ka kopš iepriekšējās versijas tekstā ir veiktas izmaiņas.



Ilgspējas politikas vadlīnijas

Apstiprināts:	Koordinācija:	Darbības joma:	Spēkā no:	Versija:
Rimi Baltic Vadība	Rimi Baltic Kvalitātes un korporatīvās atbildības direktors	Rimi Baltic Rimi Latvia Rimi Eesti Food Rimi Lietuva	12.06.2015.	ICA – 12 LV - 3

Zināšanu un efektivitātes vadlīnijas

Mūsu uzņēmumu un veikalu darbiniekiem jāpārzina spēkā esošās prasības attiecībā uz kvalitātes, vides, veselības un sociālās atbildības jomām un ir jābūt atbildīgiem par to ievērošanu savās konkrētajās produktu un procesu jomās. Mums regulāri jāpamāca, jāiesaista un jāinformē visi darbinieki par mūsu darbu kvalitātes, vides, veselības un sociālās atbildības jomās.

Regulāri jāpārskata un jāizvērtē mūsu procesus kvalitātes, vides, veselības un sociālās atbildības jomās, lai pastāvīgi tos pilnveidotu.



Ilgtspējas politikas vadlīnijas

Apstiprināts:	Koordinācija:	Darbības joma:	Spēkā no:	Versija:
Rimi Baltic Vadība	Rimi Baltic Kvalitātes un korporatīvās atbildības direktors	Rimi Baltic Rimi Latvia Rimi Eesti Food Rimi Lietuva	12.06.2015	ICA – 12 LV - 3

Labā uzņēmējdarbība

Mūsu skatījums uz ētiku un korporatīvo atbildību ir raksturots mūsu nostājas paziņojumā „ICA labā uzņēmējdarbība”. Mēs vēlamies, lai visas iesaistītās puses justos drošas un pārliecinātas par mums.

Labā uzņēmējdarbība nozīmē, ka mēs:

- balstam darbību uz ienesīgumu un augstiem ētikas standartiem;
- ieklausāmies klientos un vienmēr pieņemam lēmumus atbilstoši viņu vajadzībām;
- veicinām daudzveidību un izaugsmi darbinieku vidū;
- uzturam atklātu iekšējo un ārējo dialogu;
- nodrošinām produktu kvalitāti un nekaitīgumu;
- veicinām veselīgu dzīvesveidu;
- īstenojam drošu vides aizsardzības praksi un veicinām ilgtspējīgu attīstību.

Iekštīklā īstenotās labas uzņēmējdarbības interaktīvās mācības ir obligātas visiem uzņēmuma darbiniekiem.