

## ParcelSea tarbijamängu kampaaniareeglid

1. ParcelSea tarbijamäng (edaspidi Kampaania) leiab aset Rimi e-poes ajavahemikul 10.08.2021 – 10.09.2021
2. Kampaania **Korraldaja** on Rimi Eesti Food AS, registrikood 10263574 (aadress: Põrguvälja tee 3, Pildiküla, Harjumaa);
3. Kampaania **Läbiviija** on Rimi Eesti Food AS, registrikood 10263574 (aadress: Põrguvälja tee 3, Pildiküla, Harjumaa);
4. Kampaania reeglid on avaldatud veebilehel [rimi.ee/epood/ee/telli-nutipostkasti](http://rimi.ee/epood/ee/telli-nutipostkasti)
5. Kokku loositakse 1 auhind, mis on aastane ParcelSea toidukapi kasutusõigus.
6. Kampaanias osalemiseks tuleb osta Rimi e-poest ükskõik, mis summa eest, valida kojutarne ning registreerida ost Rimi kliendikaardiga.
7. Üks ost registreeritakse ainult üks kord.
8. Kampaanias osaleja saab suurendada oma võiduvõimalusi, ostes kampaaniaperioodil veelkord Rimi e-poest ning registreerides oma ostu Rimi kliendikaardiga.
  - 8.1. Kampaanias osalemiste arv ei ole piiratud.
9. Loosis osalevad vaid kliendikaardi omanikud, kes on andnud selleks nõusoleku.
10. Isikud, kes ostavad tarbijamängu tooteid kampaaniakohtades kampaaniaperioodil ning registreerivad ostu Rimi kliendikaardiga, nõustuvad, et Rimi edastab võitjate andmed kampaania korraldajale võitjatega kontakteerumiseks. Isikuandmeid kasutatakse üksnes antud kampaania raames.
  - 10.1. Privaatsuspoliitika on leitav: [rimi.ee/privaatsuspoliitika/kampaaniamangude-isikuandmete-tootlemine](http://rimi.ee/privaatsuspoliitika/kampaaniamangude-isikuandmete-tootlemine)
11. Rimi on tarbijamängu käigus kogutud isikuandmete **Vastutav töötleja**.
12. Loosimistel osalevad kõik perioodil 10.08.2021 –10.09.2021 kampaania tingimustele vastavalt Rimi kauplustes oste sooritanud inimesed.
13. Auhindade loosimine 5 (viie) tööpäeva jooksul peale kampaania lõppu.
14. Võitja andmed (eesnimi ja kliendikaardi neli viimast numbrit) avaldatakse veebilehel [rimi.ee/epood/ee/telli-nutipostkasti](http://rimi.ee/epood/ee/telli-nutipostkasti) hiljemalt viie tööpäeva jooksul peale punktis 14. toodud loosimise kuupäeva.
15. Võitjat teavitatakse võidust Läbiviija poolt kirjalikult e-maili või telefonisõnumi teel Rimi kliendikaardi kontol esitatud kontaktandmete kaudu.
16. Võitjaga võetakse ühendust kampaania Korraldaja poolt Rimi poolt edastatud kontaktandmete kaudu ning lepatakse kokku auhinna üleandmine.
17. Auhindu ei maksta välja rahas ega vahetata teiste auhindade vastu. Kampaania Korraldaja võtab enesele vastutuse kõigi võitudega seotud seadusjärgsete maksude tasumise eest.
18. Juhul kui võitjaga ei ole õnnestunud ühendust saada enne 01.10.2021 on Korraldajal õigus auhinda mitte väljastada.
19. Pärast 01.10.2021 auhindu enam ei väljastata.
20. Kampaania auhindu ei saa võita Läbiviija ja Korraldaja poolt kampaania teostusega otseselt seotud töötajad.
21. Kõik kampaaniast tulenevad vaidlused lahendatakse vastavalt Eesti Vabariigi seadustele. Vääramatu jõu (*force majeure*) ilmnemisel on Korraldajal õigus tarbijamäng ühepoolselt katkestada, teatades sellest [www.rimi.ee](http://www.rimi.ee) veebilehe vahendusel.
22. Kõik pretensioonid seoses kampaania korraldamise ja/või läbiviimisega tuleb saata kirjalikult kampaania Korraldajale: Rimi Eesti Food AS, registrikood 10263574 (aadress: Põrguvälja tee 3, Pildiküla, Harjumaa), märgusõna "Parcelsea KAMPAANIA".
  - 22.1. Laekunud pretensioonidele vastatakse 14 tööpäeva jooksul.