

Coca-Cola HBC Estonia ja RIMI tarbijamängu kampaaniareeglid

1. Coke & Food tarbijamäng (edaspidi Kampaania) leiab aset kõikides Rimi kauplustes ajavahemikul 15.09.2024 – 15.11.2024
2. Kampaania **Korraldaja** on Ambient Marketing OÜ (registrikood 11210077), aadress: Veerenni 24D, 10135 Tallinn.
3. Kampaania **Läbiviija** on Rimi Eesti Food AS, registrikood 10263574 (aadress: Põrguvälja tee 3, Pildiküla, Harjumaa);
4. Kampaania reeglid on avaldatud veebilehel www.rimi.ee.
5. Kokku loositakse 1 auhind: **1 Coca-Cola brändinguga jalgratas**.
6. Kampaanias osalemiseks tuleb osta ükskõik milline Rimi pitsa + Coca-Cola karastusjook, ning registreerida ost Rimi kliendikaardiga.
7. Tooted, mille ostu korral (lisaks Rimi pitsale) kliendikaardi omanik loosis osaleb:

54490703	Karastusjook Coca-Cola 330 ml NRGB
90375408	Karastusjook kalorivaba Coca-Cola 330 ml NRGB
544900000996	Karastusjook Coca-Cola purk 330 ml
5000112651256	Karastusjook kalorivaba Coca-Cola Zero 330ml
5449000233295	Karastusjook Coca-Cola Zero kofeiinivaba purk 330 ml
544900000965	Karastusjook Coca-Cola 6-pakk*330ml
5449000217165	Karastusjook Coca-Cola Zero 6-pakk*330ml
47402126	Karastusjook Coca-Cola 500ml
5449000131836	Karastusjook Coca-Cola Zero 500ml
5449000242419	Karastusjook kalorivaba Coca-Cola Lime Zero 500ml
5000112651300	Karastusjook Coca-Cola 1L
5000112651379	Karastusjook Coca-Cola Zero 1L
5000112651324	Karastusjook Coca-Cola 1,5L
5000112651331	Karastusjook Coca-Cola Zero 1,5L
5000112651355	Karastusjook Coca-Cola 2L
5000112651348	Karastusjook kalorivaba Coca-Cola Zero 2L

8. Üks ost registreeritakse ainult üks kord.

9. Kampanias osaleja saab suurendada oma võiduvõimalusi, ostes kampania perioodil veelkord mistahes tarbijamängu osalevaid tooteid ning registreerides oma ostu Rimi kliendikaardiga.
 - 9.1. Kampanias osalemiste arv ei ole piiratud.
 10. Loosis osalevad vaid kliendikaardi omanikud, kes on andnud selleks nõusoleku.
 11. Isikud, kes ostavad tarbijamängu tooteid kampania kohtades kampania perioodil ning registreerivad ostu Rimi kliendikaardiga, nõustuvad, et Rimi edastab võitjate andmed kampania korraldajale võitjatega kontakteerumiseks. Isikuandmeid kasutatakse üksnes antud kampania raames.
 - 11.1. Privaatsuspoliitika on leitav:
<https://www.rimi.ee/Privaatsuspoliitika/kampaniamangude-isikuandmete-tootlemine>
 12. Rimi ja Coca-Cola HBC Estonia on tarbijamängu käigus kogunud isikuandmete **Vastutav töötaja**.
 13. Loosimistel osalevad kõik perioodil 15.09.2024 – 15.11.2024 kampania tingimustele vastavalt Rimi kauplustes oste sooritanud inimesed.
 14. Auhinna loosimine toimub 20.11.2024.
 15. Võitja andmed (eesnimi ja kliendikaardi neli viimast numbrit) avaldatakse veebilehel www.rimi.ee hiljemalt viie tööpäeva jooksul peale punktis 14. toodud loosimise kuupäeva.
 16. Võitjaga võetakse ühendust kampania Korraldaja poolt Rimi poolt edastatud kontaktandmete kaudu ning lepatakse kokku auhindade üleandmine.
 17. Auhindu ei maksta välja rahas ega vahetata teiste auhindade vastu. Kampania Korraldaja võtab enesele vastutuse kõigi võitudega seotud seadusjärgsete maksude tasumise eest.
 18. Juhul kui võitjaga ei ole õnnestunud ühendust saada enne 20.12.2024, on Korraldajal õigus auhinda mitte väljastada.
 19. Pärast 20.12.2024 auhindu enam ei väljastata.
 20. Kampania auhindu ei saa võita Läbiviija ja Korraldaja poolt kampania teostusega otseselt seotud töötajad.
 21. Kõik kampaniast tulenevad vaidlused lahendatakse vastavalt Eesti Vabariigi seadustele. Vääramatu jõu (*force majeure*) ilmnemisel on Korraldajal õigus tarbijamäng ühepoolselt katkestada, teatades sellest www.rimi.ee veebilehe vahendusel.
 - 21.1 Kõik pretensioonid seoses kampania korraldamise ja/või läbiviimisega tuleb saata kirjalikult kampania Korraldajale: Ambient Marketing OÜ, Veerenni 24D, 10135 Tallinn, tarbija@ambientmarketing.ee, märgusõna "Coke & Food KAMPAANIA".
 - 21.2 Laekunud pretensioonidele vastatakse 7 tööpäeva jooksul.
22. Kampania lisainfot saab e-maili teel: tarbija@ambientmarketing.ee