

United Motors AS ja Rimi Eesti Food AS kampaaniareeglid

Pigista Citroën C4 nädalavahetuseks! Osta Järveküla Rimist korraga vähemalt 30 € eest, registreeri ost Rimi kliendikaardiga ja võid võita nädalavahetuseks Citroën C4 kasutusõiguse!

1. United Motors AS tarbijamäng (edaspidi Kampaania) leiab aset Järveküla Rimi Super kaupluses ajavahemikul 12.11.2024-09.12.2024
2. Kampaania **Korraldaja** on United Motors AS, registrikood: 10527085, aadress: Harju maakond, Rae vald, Peetri alevik, Reti tee 4, 75312.
3. Kampaania **Läbiviija** on Rimi Eesti Food AS, registrikood 10263574 (aadress: Põrguvälja tee 3, Pildiküla, Harjumaa);
4. Kampaania reeglid on avaldatud veebilehel www.rimi.ee.
5. Kokku loositakse 2 võitjat, kes saavad auhinnaks Citroën C4 kasutusõiguse terveks nädalavahetuseks. Võitjad saavad valida endale sobiva nädalavahetuse.
6. Kampaanias osalemiseks tuleb osta Järveküla Rimi Super kauplusest korraga vähemalt 30 € eest ning registreerida ost Rimi kliendikaardiga.
7. Üks ost registreeritakse ainult üks kord.
8. Kampaanias osaleja saab suurendada oma võiduvõimalusi, ostes kampaaniaperioodil veelkord Järveküla Rimist vähemalt 30 € eest ning registreerides oma ostu Rimi kliendikaardiga.
 - 8.1. Kampaanias osalemiste arv ei ole piiratud.
9. Loosis osalevad vaid kliendikaardi omanikud, kes on andnud selleks nõusoleku.
10. Isikud, kes sooritavad ostu Järveküla Rimis vähemalt 30 € eest ja registreerivad ostu Rimi kliendikaardiga, nõustuvad, et Rimi edastab võitjate andmed kampaania korraldajale võitjatega kontakteerumiseks. Isikuandmeid kasutatakse üksnes antud kampaania raames.
 - 10.1. Privaatsuspoliitika on leitav: <https://www.rimi.ee/Privaatsuspoliitika/kampaaniamangude-isikuandmete-tootlemine>
11. Rimi ja United Motors AS on tarbijamängu käigus kogutud isikuandmete **Vastutav töötleja**.
12. Loosimistel osalevad kõik perioodil 12.11.2024-09.12.2024 kampaania tingimustele vastavalt Järveküla Rimis oste sooritanud inimesed.
13. Auhindade loosimine toimub järgnevalt:
 - **27. november loositakse välja 1 võitja 12.11-25.11.2024 registreeritud ostutšekkide vahel**
 - **11. detsember loositakse välja 1 võitja 26.11-09.12.2024 registreeritud ostutšekkide vahel**
14. Võitjate andmed (eesnimi ja kliendikaardi neli viimast numbrit) avaldatakse veebilehel www.rimi.ee hiljemalt viie tööpäeva jooksul peale punktis 13. toodud loosimise kuupäeva.
15. Võitjatega võetakse ühendust kampaania Korraldaja poolt Rimi poolt edastatud kontaktandmete kaudu ning lepatakse kokku auhinna üleandmine.
16. Auhindu ei maksta välja rahas ega vahetata teiste auhindade vastu. Kampaania Korraldaja võtab enesele vastutuse kõigi võitudega seotud seadusjärgsete maksude tasumise eest.
17. Juhul kui võitjaga ei ole õnnestunud ühendust saada enne 31.12.2024, on Korraldajal õigus auhinda mitte väljastada.
18. Pärast 31.01.2025 auhindu enam ei väljastata.
19. Kampaania auhindu ei saa võita Läbiviija ja Korraldaja poolt kampaania teostusega otseselt seotud töötajad.
20. Kõik kampaaniast tulenevad vaidlused lahendatakse vastavalt Eesti Vabariigi seadustele. Vääramatu jõu (*force majeure*) ilmnemisel on Korraldajal õigus tarbijamäng ühepoolselt katkestada, teatades sellest www.rimi.ee veebilehe vahendusel.

- 21.1 Kõik pretensioonid seoses kampaania korraldamise ja/või läbiviimisega tuleb saata kirjalikult kampaania Korraldajale: United Motors AS / Harju maakond, Rae vald, Peetri alevik, Reti tee 4, 75312 / johanna.oras@unitedmotors.ee, märgusõna "C4 KAMPAANIA".
- 21.2 Laekunud pretensioonidele vastatakse 3 tööpäeva jooksul.

22 Kampaania lisainfot saab e-maili teel: johanna.oras@unitedmotors.ee