



SIA Rimi Latvia
korporatīvās atbildības
pārskats

2017



*Rimi tic, ka labākas
nākotnes veidošana
ir mūsu pašu rokās.
Mūsu ilgtspējas
idejas pamatā
ir pārlicība, ka
ikviena cilvēka
iesaistīšanās ir
būtiska. Tāpēc ik
dienu meklējam
risinājumus un
idejas, kā veicināt
dabai draudzīgas
izvēles, palīdzēt
sabiedrībai un
līdzcilvēkiem.*

*Kopumā Rimi definētas piecas
korporatīvās atbildības jomas – veselīgs
dzīvesveids, vide, vietējās kopienas
atbalsts, kvalitāte un daudzveidība.*

*2017. gadā ir īstenoti vairāki nozīmīgi
projekti, kas ļāvuši mums būt
starp ilgtspējas līderiem ne tikai
mazumtirdzniecības nozarē.*



RŪPES PAR VIDI

Mūsu uzņēmuma rīcība atstāj ietekmi uz vidi un to, cik daudz varēsīm iegūt no tās atpakaļ – pārtikas vai citu izejvielu veidā. Tas mūs ir iedvesmojis izvirzīt mērķi – līdz 2020.gadam kļūt par klimatam neitrālu uzņēmumu, ko īstenojam ar dažādiem projektiem un iniciatīvām.

- 2017. gadā *Rimi Baltic* tīklā tiešās siltumnīcas **gāzu emisijas samazinājušās par 32%**, salīdzinot ar 2016. gadu, kas ir apmēram 42 000 tonnu.

- 10 veikalos veikta **apgaismojuma nomainīšana, kā arī atvērti trīs jauni veikali ar LED apgaismojumu**. Atvērti trīs jauni veikali ar CO₂ dzesēšanas sistēmām, kā arī deviņas freona dzesēšanas sistēmas rekonstruētas uz **CO₂ dzesēšanas sistēmām**.

- **Jau 10 Rimi veikalos darbojas enerģijas monitoringa sistēma**, ar kuras palīdzību tiek analizēts enerģijas patēriņš veikalā.

- Iepriekšminētās aktivitātes ļāvušas **samazināt energoresursu patēriņu par 6,73%** salīdzinājumā ar 2016. gadu.

- Jau gadu uzņēmumā darbojas **energoefektivitātes vadītājs**, kura pienākumos ietilpst ilgtspējas iniciatīvu izvērtēšana, ieviešana un uzraudzība.

- Vides jautājumi tiek integrēti uzņēmuma ikdienas darbā gan veikalos, gan birojā, tāpēc *Rimi* darbojas sertificēta **vides pārvaldības sistēma ISO 14001**, kas kalpo kā būtisks kritērijs dažādos iepirkumos, kā arī energopārvaldības sistēma **ISO 50 001**, kas apliecina, ka organizācijas darbība balstīta uz ilgtspējīgas attīstības principiem.

- Kopš 2017. gada 1. janvāra *Rimi* ir viens no lielākajiem atjaunojamo energoresursu lietotājiem Latvijā. Šobrīd vairāk nekā **50% no kopējās Rimi grupas patērētās elektroenerģijas Latvijā veido tā sauktā zaļā enerģija**.

- No 2017. gada sākts darbs pie **Baltijā lielākā un mūsdienīgākā loģistikas centra izbūves**, kurā *Rimi* plāno investēt 75 miljonus eiro. Prognozēts, ka loģistikas centra būvniecība ļaus ietaupīt 500 tūkstošus litru degvielas un samazināt CO₂ izmešu apjomu vēl par aptuveni 1300 tonnām, kā arī nodrošinās vairāk nekā 600 jaunas darba vietas.

- Jaunā loģistikas centra būvniecība ļaus vēl vairāk optimizēt loģistikas procesu. Taču jau šobrīd tas nodrošina kvalitatīvu eko produktu apriti no audzētāja līdz mūsu veikala plauktiem. **Esošie loģistikas centri Rīgā un Ķekavā ir sertificēti atbilstoši Eiropas Savienības bioloģiskās lauksaimniecības produktu aprites prasībām.**

- Aktīvi veicinot vides sakopšanu visā Latvijā, arī **2017. gadā Rimi atbalstīja Lielo talku**. *Rimi* atbalstu talkai sniedza, arī izvietojot informatīvus materiālus veikalu vidē, uzrunājot Latvijas sabiedrību un aicinot pievienoties iniciatīvai.





Tāpat turpināts darbs pie atkritumu apsaimniekošanas sistēmas, kā arī atkritumu samazināšanas.

- Izveidotā atkritumu apsaimniekošanas sistēma (veikalos, noliktavā un birojā) palīdz samazināt vides piesārņojumu. Jau daudzus gadus **Rimi sadarbojas ar Latvijas Zaļo punktu, lai savāktu izlietoto iepakojumu otrreizējai pārstrādei.** Veikalos un noliktavās regulāri tiek šķirts liels daudzums kartona, papīra un polietilēna no preču iepakojumiem. Šie materiāli tiek nodoti atkārtotai pārstrādei.

- Izplatīšanai nederīgās pārtikas atbildīgai un ilgtspējīgai apsaimniekošanai 2017. gadā **Rimi īstenoja projektu par šādu produktu nodošanu pārstrādei biogāzē,** tādējādi par 11% samazinot tradicionālā atkritumu aprites plūsmā nodoto apjomu.

- Sadarbībā ar Latvijas Zaļo punktu** vairāk nekā 55 Rimi veikalos Rīgā un reģionos ir iespējams nodot mazo elektrotehniku un baterijas. 2017. gada laikā pārstrādei nodotas **13 tonnas šo atkritumu.**

- Nolietoto bateriju savākšanu Rimi birojā un veikalos nodrošina arī uzņēmums **BAO.**

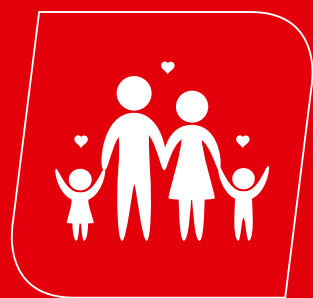
- Lai samazinātu plastmasas maisiņu izmantošanu **Rimi veikalos, arī 2017. gadā papīra maisiņiem tika nodrošināta zemāka cena,** tādējādi veicinot klientu paradumu maiņu.

- Vairākos veikalos **2017. gadā tika sākti izmēģinājumi tirgot pārtiku – salātus un gatavo produkciju – pircēju līdzpaņemtajos traukos,** tādējādi veicinot plastmasas trauku aprites samazināšanu.

- 2017. gadā Rimi Latvia kļuva par Latvijas Zaļā punkta kampaņas **Vislatvijas šķiratlons** atbalstītāju. Akcijas mērķis ir veicināt pozitīvas pārmaiņas Latvijas cilvēku ieradumos, apvienojot atkritumu šķirošanu un sportu un solidarizējot mūsu sabiedrību kopīgam mērķim.



No 2016. gada sākuma Rimi veikalos visā Latvijā ir pieejami Latvijas Zaļā punkta specializētie konteineri nolietotās mazās elektrotehnikas un izlietoto bateriju nodošanai.



ATBALSTS VIETĒJĀM KOPIENĀM

Mums ir svarīgi būt mūsu klientam pēc iespējas tuvāk. Vietējo produktu izvēle ir tas, kas vieno mūs un pircējus. Tāpēc mēs esam un būsime tirgus līderis, atbalstot vietējo ražotāju iniciatīvas un produktus. Šādi mēs gan nodrošinām Latvijas iedzīvotājus ar viņu iecienītajām izvēlēm, gan sniedzam atbalstu ražotājiem.

- 2017. gadā **Rimi kļuva par kampaņas Neēd otru latvieti, ēd Latvijā ražotus augstas kvalitātes produktus!** atbalstītāju, savos veikalos nodrošinot informatīvus materiālus.
- Lielākajos **Rimi veikalos turpina darboties septiņi zemnieku produkcijas veikali Klēts**, kas nodrošina plašu un daudzveidīgu vietējo ražotāju produktu sortimentu.
- 2017. gadā tika turpināta Rimi Gardēdes Ilzes Jurkānes programma **Latvijas gardākie stāsti ar mērķi popularizēt dažādus Latvijas ražotājus**.
- Rimi par godu savai 20 gadu jubilejai organizēja Baltijā vērienīgāko **starpautiska mēroga konferenci Shopping for Future** par mazumtirdzniecības nozares attīstību un iepirkšanās tendencēm nākamajās desmitgadēs. Tajā piedalījās Rimi sadarbības partneri un piegādātāji.
- Rimi kļuva par pirmo mazumtirdzniecības uzņēmumu Latvijā, kas paziņoja, ka **līdz 2025. gadam izvirzījis mērķi pārdot tikai ārpus sprostiem turētu dēvējvīstus olas**.
- Sadarbībā ar Latvijas Samariešu apvienību **divas reizes gadā lielākajos Rimi veikalos organizējam labdarības akciju**, kuras laikā veikala apmeklētāji ziedo trūkumā nonākušām ģimenēm. Pozitīvā sadarbība ar Latvijas Samariešu apvienību turpinās visu gadu, veicot arī regulārus ziedojumus no Rimi noliktavām ar izmantojamām un augstas kvalitātes precēm, ko nav iespējams pārdot bojātā iepakojuma dēļ.
- **Rimi un Supernetto veikalos pieejamas arī ziedojumu kastītes**, kurās labdarības un atbalsta mērķiem var ziedot ikviens mūsu klients. Tāpat mēs piedāvājam saviem klientiem ziedot uzkrāto **Mans Rimi** naudu, lai palīdzētu kādam no mūsu atbalsta projektiem.





VESELĪBA

Veselības veicināšana vienmēr bijusi būtiska Rimi darbības sastāvdaļa, tāpēc mēs iedrošinām klientus veselīgām maltītēm, nodrošinot plašu sortimentu, receptes un dažādas informatīvās kampaņas, popularizējot aktīvu dzīvesveidu.

- Balstoties uz *Rimi Latvia* veikto pētījumu 2017. gadā, ***Rimi Latvia* tika ieviesti speciāli produktu izvērtēšanas kritēriji un izveidota atpazīstamības zīme *Uztura speciālists iesaka***, lai veicinātu dažādu veselīgu produktu atpazīstamību. Kritēriji veidoti, pamatojoties uz Baltijas un oficiālām ziemeļvalstu uztura vadlinijām un ieteikumiem par uzturvērtību, un paredz, piemēram, samazināt sāls, cukura, tauku daudzumu, ierobežo atsevišķu pārtikas piedevu lietošanu, kā arī citiem sabalansēta uztura ieteikumiem. 2017. gadā *Rimi Latvia* veikalos bija pieejami vairāk nekā 500 šādu kritērijiem atbilstošu produktu, kam sekoja informatīva kampaņa, aicinot šos produktus ieviest savā ikdienas ēdienkartē.

- 2017. gadā *Rimi* iesāka iniciatīvu, **izceļot bioloģiskās lauksaimniecības produktus īpašos stendos, kā arī ieviešot īpašu marķējumu plauktu zīmēs ar Eiropā vispazīnāmo atpazīstamības zīmi – zaļo ekolapiņu**. Pagājušajā gadā *Rimi Latvia* veikalos bija pieejami 668 sertificētie produkti dažādās produktu kategorijās – svaigā pārtika, augļi un dārzeņi, bērnu pārtika un citi.

- *Rimi* 2017. gadā sāka skolu konkursu ***Gardēžu klase***, lai **jauniešu vidū veicinātu veselīgu ēšanas paradumu veidošanos**, mazinot aptaukošanās risku. Konkursa divās sezonās piedalījās 458 klases jeb 5597 skolēni no visas Latvijas, aptverot 35% no visām Latvijas 5. – 9. klasēm.

- 2017. gadā **turpinājās aktīvs darbs pie iniciatīvas, kas paredz kvalitātes līmeņa uzlabošanu *Rimi* pašražotajai produkcijai**, ietverot aizliegumu vai ierobežojumu atsevišķu izejvielu lietošanai. Piemēram, turpmāk vairs nedrīkstēs izmantot atsevišķas kaitīgas pārtikas piedevas, daļēji hidrogenētus taukus, kā arī izvirzīts mērķis atļaut izmantot tikai sertificētu (ilgtspējīgu) palmu eļļu, ja tāda ir izejvielas sastāvā. Paredzams, ka līdz 2020. gadam *Rimi* kulinārija pilnībā būs ieviesusi visas kritērijos minētās prasības.



Tagad Latvijai raksturīgie augļi, ogas un dārzeņi *vēl izdevīgāk!*

Sākot ar 01.01.2018. Latvijai raksturīgiem augļiem, ogām un dārzeņiem ir piemērota samazināta pievienotās vērtības nodokļa (PVN) likme no 21% uz 5%

PVN **5%**

Attiecas

uz pašmāju audzētiem, kā arī importētiem Latvijai raksturīgiem augļiem, ogām un dārzeņiem, tostarp:

mazgātiem

grieztiem

mizotiem

lobītiem

fasētiem produktiem

Neattiecas

uz Latvijai raksturīgiem augļiem, ogām un dārzeņiem, ja šie produkti ir termiski vai kā citādi apstrādāti, piemēram:

saldēti

sālīti

kaltēti

- Lai veicinātu Latvijai raksturīgu augu un dārzeņu iekļaušanu uzturā, *Rimi* ciešā sadarbībā ar partneriem atbalstīja grozījumus, kas paredz līdz pat 2020. gadam samazināt PVN Latvijai raksturīgiem augļiem, dārzeņiem un ogām no 21 līdz 5%.

- Liels uzsvars ir arī uz bērniem, ne tikai atbalstot projektus, bet arī turpinot investēt platformā www.rimibērniem.lv, kas veidota ar mērķi sniegt vecākiem kvalitatīvus ekspertu padomus par dažādām tēmām – ēšana, sports, psiholoģiskā palīdzība un tamlīdzīgi.

- Rimi* turpina atbalstīt *Lattelecom Rīgas maratonu*, tostarp organizējot atsevišķu *Rimi Bērnu dienu*, kuras laikā bērni un ģimenes tiek aicinātas uz kvalitatīvu un sportisku laika pavadīšanu. *Rimi Bērnu dienā* pērn piedalījās vairāk nekā 8000 bērnu, savukārt pieaugušo maratonā vairāki desmiti tūkstoši skrējēju saņēma balvas no *Rimi* – augļus un dažādas veselīgas uzkodas.

- 2017. gadā *Rimi* turpina atbalstīt Bērnu klīniskās universitātes slimnīcas Latvijā pirmo izveidoto svara korekcijas programmu bērniem – nodrošinot gan pārtiku, gan meistarklases.





DAUDZVEIDĪBA

Viena no Rimi Personāla politikas pamatnostādņēm ir atbalstīt darbinieku dažādību un nodrošināt nodarbinātības nosacījumu vienlīdzību un talanta attīstību. Mēs ticam, ka iekļaujoša sabiedrība, kurā ir vieta ikvienam, kļūst par drošāku un tolerantāku vidi. Tās pamatā ir rūpes un vienlīdzīga attieksme vienam pret otru.

- Tas tiek īstenots, **nodrošinot dzimumu līdztiesību (50/50)** vadošajās pozīcijās.
- Rimi tiklā šobrīd strādā vairāk nekā **190 cilvēku ar invaliditāti**.
- 2017. gadā Rimi sadarbībā ar Latvijas Darba devēju konfederāciju un vairākām profesionālajām izglītības iestādēm ir iesaistījies projektā *Profesionālo izglītības iestāžu audzēkņu dalība darba vidē* balstītās mācībās un mācību praksēs uzņēmumos (Nr. 8.5.1.0/16/I/001). Projekta mērķis ir **piesaistīt profesionālo izglītības iestāžu audzēkņus, kas mācību periodā praktiskās iemaņas apgūst, strādājot dažādos Rimi veikalos**. Rimi kā darba devēja iesaiste projektā palīdz jauniešiem apgūt praktiskas un pēc mācību laika noderīgas iemaņas. Šo projektu izmantoja un praksi uzņēmumā izgāja 97 jaunieši.
- Lai palīdzētu **Mentor Latvia mentorprogrammas dalībniekiem – jauniešiem**, kuriem ikdienā pietrūkst ģimenes atbalsta un rūpju, sekmīgāk sagatavoties pieaugušo dzīvei, 2017. gada jūlijā tika organizēta ekskursija Rimi hipermarketā Damme Rīgā. Tās laikā jaunieši guva ieskatu veikala ikdienā un uzzināja par darba iespējām gan Rimi un Supernetto veikalos, gan centrālajā birojā.
- 2016. gadā tika īstenota **praktikantu programma Talent Lab** (Talantu Laboratorija), kuras mērķis bija piesaistīt talantīgus jauniešus ar vadītāja potenciālu turpmākam darbam dažādos Rimi departamentos. Pēc programmas noslēguma 2017. gadā astoņi programmas dalībnieki no trim Baltijas valstīm kļuva par Rimi darbiniekiem.
- Sadarbībā ar Valsts policiju **tika realizēta kampaņa Supervaronim nepazust**, mudinot bērnu vecākus un skolotājus ar bērniem jau kopš mazotnes runāt par jautājumiem, kas saistīti ar viņu drošību un rīcību dažādās situācijās. Kampaņas materiāli tika izvietoti Rimi veikalos, un tos izmantot tika aicināti arī Rimi darbinieki.





PRODUKTU KVALITĀTE

Rimi sniedz saviem klientiem drošu iepirkšanās pieredzi. Mūsu loģistika nodrošina drošu, pārskatāmu un augstākajiem kvalitātes standartiem atbilstošu produktu pārvadāšanu. Vienmēr pārlicināmies par tādiem kvalitātes aspektiem kā produkta iepakojums, produkta sastāvs, garša, caurskatāmība un marķējums.

- Modernā pārtikas aprīte ķēdē ikvienam ir jāapzinās sava loma produkta kvalitātes un pārtikas nekaitīguma nodrošināšanā. Tādēļ *Rimi* rūpīgi izvēlas savus sadarbības partnerus, īpaši privātās preču zīmes produktu piegādātājus. Kā **viens no piegādātāja uzticamības kritērijiem ir GFSI (Global Food Safety Initiative) atbilstošs kvalitātes vadības sistēmas sertifikāts vai, ja šāda sertifikāta nav, *Rimi* kvalitātes audits.** Tā 2017. gadā 91,7% *Rimi* korporatīvā zīmola piegādātāju bija auditēti vai sertificēti, un šis skaits ik gadu turpina augt.

- Lai nodrošinātu *Rimi* pieejamo produktu kvalitāti, kā arī *Rimi* Ilgtspējas politikas pamatnostādņu ievērošanu, *Rimi* piegādātāji paraksta piegādes līgumu, kuram tiek pievienots Ilgtspējas pielikums. **2017. gadā šo ilgtspējas pielikumu parakstījuši visi partneri, ar kuriem šogad noslēgti līgumi.**

- ***Rimi* loģistikas centrs Rīgā un centrālā noliktava Ķekavas novadā ir sertificēti atbilstoši starptautiski atzītajam BRC kvalitātes standartam.** *Rimi Latvia* ir pirmais uzņēmums Baltijas valstīs, kas saņēma BRC sertifikātu loģistikā, un joprojām ir vienīgais uzņēmums Baltijas valstīs, kas 2017. gadā sertificējis visas uzņēmuma loģistikas noliktavas atbilstoši vienam no visstingrākajiem brīvprātīgi piemērojamiem pārtikas nekaitīguma un kvalitātes vadības standartiem pasaulē. Globālajā pārtikas tirgū BRC standarts tiek vērtēts kā viens no pārtikas *Labas higiēnas prakses* un *Labas ražošanas prakses* noteikumu etaloniem.

- *Rimi* veikalos tiek veikti nesaskaņoti iekšējie kvalitātes auditi. **Tā 2017. gadā kvalitātes audits ir veikts visos *Rimi Latvia* veikalos, kur 37% no veikaliem ir saņēmuši augstākā kvalitātes līmeņa novērtējumu** par atbilstību *Rimi Baltic Standartā* rīcībām ar pārtiku veikalos nosacījumiem un paškontroles sistēmas izvirzītajām prasībām.

- ***Rimi* Centralizēto iepirkumu departaments uztur ISO 9001 un ISO 14001 sertifikātu, nodrošinot atbilstību kvalitātes vadības standartiem,** un varam būt pārlicināti, ka mūsu produkti un pakalpojumi atbilst augstākajām klientu prasībām.

