



E-Veikals

Vairāk ▾

Vakances

Veikali

Aktuāli

Par Rimi ▾

Pakalpojumi ▾

Mans Rimi

Akcijas Bukleti Receptes Rimi lietotne Uzņēmumiem Klubi

Ienākt / Reģistrēties



Rimi KĀRPORATĪVĀS ATBILDĪBAS pārskats 2023



Pārtikas atkritumu
samazinājums
pret 2016. gadu

-29%



Mūsu mērķis: līdz 2025. gada
beigām -50% salīdzinājumā
ar 2016. gadu

CO₂ samazinājums
tonnās pret 2022. gadu

-7%



Mūsu mērķis: Neto nulle
(Net Zero) līdz 2030.
gadam

68%



Mūsu mērķis: 100%
līdz 2025. gadam

Pārstrādājama plastmasa
privātās preču zīmes
produktu iepakojumā

11 357
darbinieki

11 973
2022. gadā

308
veikali

297 veikali
2022. gadā

1 834
milj. EUR
neto
apgrozījums

1 738 milj. EUR
2022. gadā

Rimi korporatīvās atbildības pārskats 2023

Šajā lapā ir sniegta informācija par Rimi darbību ilgtspējības jomā. Pirms sniedzam sīkāku informāciju, aicinām iepazīties ar uzņēmuma galvenajiem notikumiem 2023. gadā.



Atbalsts
vietējām
kopienām



Vides
aizsardzības
mērķi



Veselības
mērķi



Dažādības
mērķi



Kvalitātes
mērķi



“Kā viens no vadošajiem mazumtirgotājiem ar vairāk nekā 130 veikaliem visā Latvijā mēs redzam, ka Rimi spertie soļi pretī ilgtspējīgiem risinājumiem rada pozitīvas pārmaiņas ne vien uzņēmumam, bet arī visai sabiedrībai. Pērn kopā ar sadarbības partneriem turpinājām aktīvu darbu pie pārtikas atkritumu samazināšanas un arī atbalstījām ar pārtiku tos iedzīvotājus, kam klājas visgrūtāk. Mums izdevās paplašināt ziedošanā iesaistīto veikalu tīklu, kā arī ievērojami palielināt ziedotās pārtikas apjomus, kas pērn sasniedza 561 tonnu

jeb divas reizes vairāk nekā gadu iepriekš. Tāpat iedvesmojām sabiedrību veselīgākam dzīvesveidam kopā ar Rimi Rīga maratonu, turpinājām darbu pie energoefektivitātes un citiem ilgtspējas aspektiem. Pērnā gada pozitīvā izaugsme apliecina - esam uz pareizā ceļa!”!

Valdis Turlais

Rimi Latvia valdes priekšsēdētājs

“Priecājamies dalīties ar mūsu sasniegumiem un progresu ceļā uz izvirzītajiem ilgtspējas mērķiem. 2023. gadā turpinājām darbu pie pārtikas atkritumu samazināšanas mūsu veikalos un loģistikas centros, sasniedzot lielisku rezultātu - atkritumos nonāk tikai 1,56% no Rimi pārdotās pārtikas apjoma. Vienlaikus, svarīgi uzsvērt, ka kopš 2016. gada mums ir izdevies pārtikas atkritumus samazināt par 29%. Lai to panāktu, arvien vairāk ziedojam pārtikas bankām, kā arī esam ieviesuši jaunu tehnoloģisku risinājumu veikalos - produkti ar pēdējo dienu derīguma termiņu Rimi ir pieejami



par samazinātu cenu. Tāpat gada laikā esam veiksmīgi samazinājuši mūsu CO2 pēdu par 7%, kā arī teju 70% no mūsu privāto preču zīmju produktiem iepakojums ir pārstrādājams. Šobrīd īpašu uzmanību vēršam, strādājot pie emisiju samazināšanas ne vien mūsu darbības tvērumā, bet arī patērētāja un visā vērtību ķēdē. Tāpēc turpinām aktīvi sadarboties ar saviem piegādātājiem un partneriem, kā arī jaunuzņēmumiem, lai šodienas izaicinājumus pārvērstu inovatīvos risinājumos labākai rītdienai."

Zanda Šadre

**Rimi korporatīvās atbildības un komunikācijas
direktore Baltijā**



Apskati 2023.gada Vadības ziņojumu



Kā mēs strādājam ar korporatīvo atbildību Rimi?

Tā kā *Rimi Baltic* ietilpst *ICA* Grupā, tad korporatīvās atbildības (CR) stratēģijā mēs ievērojam *ICA* Grupas pieeju. Tās mērķis ir būt korporatīvās atbildības līderim. Tāpēc ilgtspējība ir neatņemama visu *ICA* Grupas uzņēmumu ikdienas darbību sastāvdaļa. Sadarbojoties Grupas ietvaros un ar citiem dalībniekiem *ICA* Grupai ir nozīmīga loma ilgtspējīgas attīstības uzlabošanā. *ICA* Grupas ilgtspējības darbs galvenokārt tiek īstenots piecās jomās: vietējās kopienas, vides, veselības, dažādības un kvalitātes jomās.

ATBALSTS VIETĒJĀM KOPIENĀM



labdarībai ziedotas
2 668 t
pārtikas

RIMI MAZUMTIRDZNIECĪBAS HAKATONS

52 jaunuzņēmumi

15 valstis

2 jaunuzņēmumiem, kas
veicina ilgtspējīgu
uzņēmējdarbību,
apmaksāti pilotprojekti
Rimi veikalos



ATBALSTS UKRAINAI

naudas un pārtikas ziedojumi,
darba iespējas ukraiņiem



BALTIJAS ILGTSPĒJAS BALVA

aizvadīta jau trešo reizi

Ietekme uz:



Tiešā ietekme



Netiešā ietekme



Atbalsts vietējiem ražotājiem

Rimi Baltic jo īpaši atbalsta vietējos ražotājus – *Rimi Baltic* 43 % no preču sortimenta ir vietējās valsts izcelsmes produkti. Joprojām aktīvi darbojas 2020. gadā uzsāktā kampaņa "Izvēlies vietējos, atbalsti vietējos". 2023. gadā mēs Latvijā un Lietuvā veicām nozīmīgus ieguldījumus, lai mūsu veikalu plauktos nonāktu vairāk vietējo ražotāju produktu. Šeit jāpiemin godalgotā kampaņa "Izgaršo Latviju", kura izraisīja interesi televīzijā un sociālajos medijos, un "Klēts" izveide atbilstoša formāta *Rimi* veikalos Latvijā. Tāpat 2023. gada ietvaros *Rimi Latvia* īstenoja vairākas kampaņas, kas vērstas uz vietējo ražotāju un produktu atbalstu.





Daudzveidīgi atbalsta pasākumi Ukrainai

Reaģējot uz Krievijas iebrukumu Ukrainā, Rimi īstenoja dažādus pasākumus, atbalstot Ukrainu un demokrātijas vērtības. No veikaliem tika izņemti Krievijas un Baltkrievijas produkti, un mēs turpinām strādāt, lai nodrošinātu, ka neviens no mūsu privātā preču zīmola produktiem nesatur izejvielas un sastāvdaļas, kuru izcelsme ir šajās valstīs. Turklāt Rimi turpina 2022. gadā uzsāktās iniciatīvas – naudas, pirmās nepieciešamības preču un pārtikas ziedošanu Ukrainai, kā arī sniedz klientiem iespēju ziedot Ukrainai savu Mans Rimi naudu un nodrošina darba iespējas Ukrainas iedzīvotājiem, izmantojot īpašu mentoru programmu.

Mans Rimi nauda ziedota vairākām organizācijām, un kopējais ziedotais apjoms Baltijā sasniedza 131 363,44 eiro (Igaunijā 21 771,74 eiro, Latvijā 41 063,46 eiro un Lietuvā 68 528,24 eiro).

130 pārtikas kravas automašīnas ar pārtikas ziedojumiem

Mēs aktīvi ieguldām līdzekļus, lai visās Baltijas valstīs paplašinātu pārtikas ziedojumu apjomu un nodrošinātu, ka pārtika nonāk pie tiem, kam tā visvairāk vajadzīga. 2023. gadā Rimi Baltic ir ziedojis 2668 tonnas pārtikas, kas atbilst daudzumam, ko iespējams pārvadāt aptuveni 130 pārtikas kravas automašīnās. Rimi Latvia sadarbojas ar vietējo Pārtikas banku Paēdušai Latvijai, ziedojot pārtiku no 98 veikaliem, un 2023. gadā ir izdevies vairāk nekā divkārtšot pārtikas ziedojumus, sasniedzot 561 tonnu pārtikas (salīdzinājumā ar 276 tonnām 2022. gadā). Savukārt Rimi Estonia sācis ziedot saldētu pārtiku, tādējādi panākot lielāko ieguldījumu kopējā Rimi Baltic devumā – Igaunijā ziedotas 1474 t pārtikas, bet Lietuvai

Rimi Latvia veica divus lielapjoma produktu sūtījumus uz Ukrainu teju 30 000 eiro apmērā.



izdevies sasniegt vērā ņemamu rezultātu – 633 tonnu ziedotas pārtikas.

Turklāt, izmantojot dažādas Pārtikas bankas kampaņas, kurās iesaistām savus klientus, mēs sniedzam atbalstu gan naudas, gan pārtikas ziedojumu veidā. Lai atbalstītu trūkumā nonākušās Latvijas ģimenes, 2023. gadā Pārtikas banka Paēdušai Latvijai un Rimi aicināja uz tradicionālajām pārtikas paku piepildīšanas akcijām. To ietvaros piepildītas 11 182 pārtikas pakas, tā nodrošinot palīdzību vairāk nekā 38 000 cilvēku.

2023. gada 29. augustā Rimi kopā ar Pārtikas banku Paēdušai Latvijai rīkoja nevalstisko organizāciju forumu, pulcējot 26 organizāciju pārstāvjus no visas Latvijas. Foruma mērķis bija iepazīstināt Paēdušai Latvijai partnerus ar Rimi pieredzi un līdz šim paveikto pārtikas ziedošanā, veicināt un uzlabot esošos pārtikas ziedošanas procesus, t.sk. kvalitātes uzraudzības principus, kā arī pateikties organizācijām par līdzšinējo sadarbību. Tāpat forumā piedalījās arī Latvijas Samariešu

apvienība un Pārtikas banka Paēdušai Latvijai,
kā arī Zemkopības ministrijas Veterinārā un
pārtikas departamenta pārstāvi.



Rimi Baltijas ilgtspējas balva (Baltic Sustainability Awards) 2023

Rimi ir Baltijas ilgtspējas balvas dibinātājs un partneris – balvu pasniegšana ir ikgadējs pasākums, kas veltīts izcilu ilgtspējības iniciatīvu izcelšanai un cildināšanai Baltijas reģionā. Trešajā balvas pastāvēšanas gadā tās saņēma uzņēmumi un jaunuzņēmumi, kas snieguši nozīmīgu ieguldījumu ilgtspējas veicināšanā. Īpašās Rimi klientu pārmaiņu vēstnešu balvas (Customer Changemaker Awards) tika piešķirtas cilvēkiem, kuri iedvesmo gudra un ilgtspējīga patēriņa izvēlēm, bet Lietuvas jaunuzņēmumam Beeloop tika piešķirta pārtikas inovāciju balva par bezatkritumu medus iepakojumu.

[Uzzini vairāk](#)

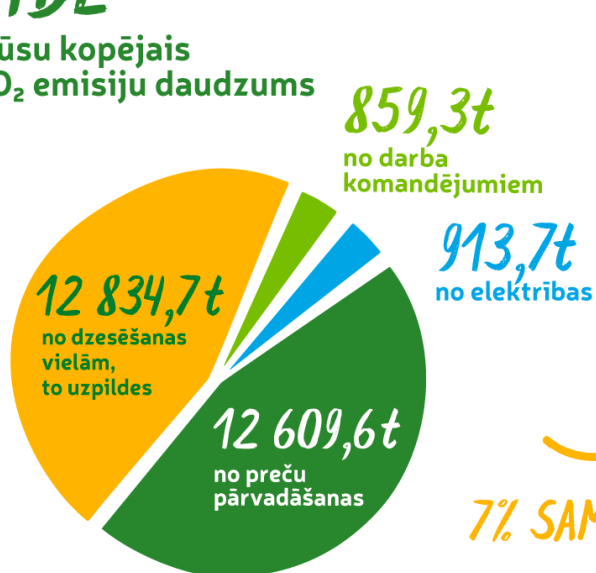
Rimi atvērto inovāciju platforma

Izmantojot Rimi atvērto inovāciju platformu, Rimi ir piekritis nākamo trīs gadu laikā jaunuzņēmumu finansēšanai novirzīt vienu miljonu eiro – kopumā atbalsts paredzēts četrās jomās, ieskaitot ilgtspēju. Meklējot jaunas uzņēmējdarbības iespējas, kas risina ilgtspējas jautājumus, mēs 2023. gada jūnijā aicinājām gan ambiciozus cilvēkus, gan komandas ar inovatīvām idejām un jaunuzņēmumus pieteikties dalībai pirmajā Rimi mazumtirdzniecības hakatonā un saņemt iespēju veidot jaunus uzņēmējdarbības modeļus kopā ar Rimi. Drīzumā mēs uzsāksim divus pilotprojektus – 2024. gada sākumā Rimi pircējus sasniegs jaunuzņēmuma Revo Foods uz augu bāzes radītais lasis, bet vēlāk – aprīlī – vieds un vairākkārt izmantojams iepirkumu maisiņš, ko radījis jaunuzņēmums goodbag, kas mūsu klientiem piedāvās videi draudzīgu iepirkšanos ar spēļošanas jeb geimifikācijas elementiem – krāt sēklas un atbalstīt koku stādīšanu.



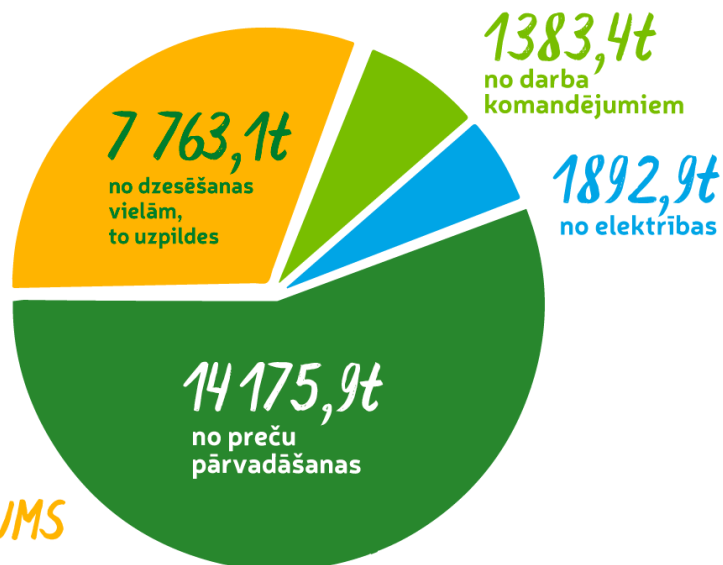
VIDE

Mūsu kopējais
CO₂ emisiju daudzums



2022. gadā
kopā **27 217,30t**

7% SAMAZINĀJUMS



2023. gadā
kopā **25 215,29t**

Ietekme uz:



Tiešā ietekme

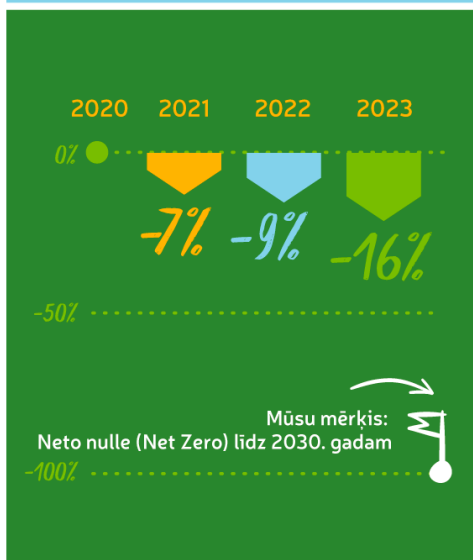


Netiešā ietekme

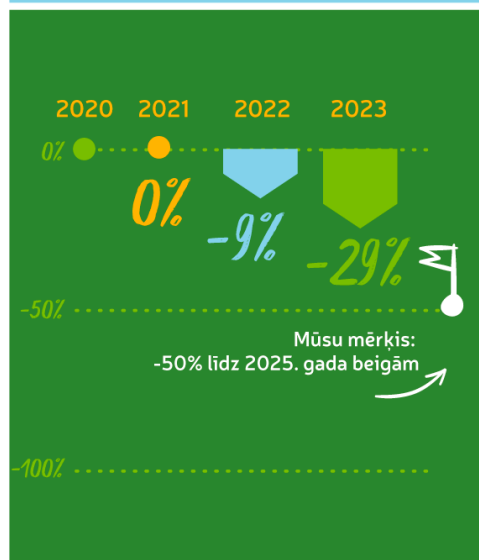




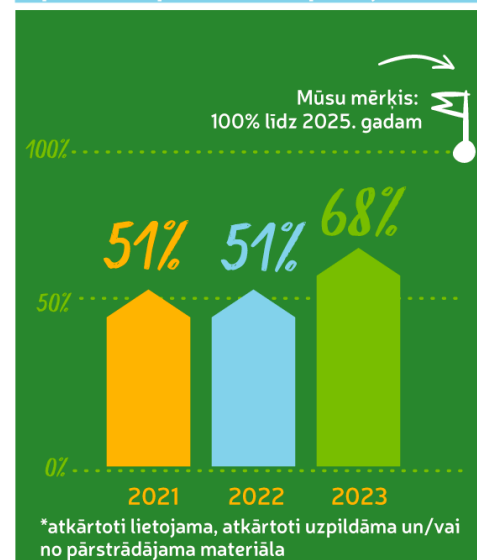
CO₂ samazinājums



Pārtikas atkritumu samazinājums



Pārstrādājama* plastmasa Rimi privātās preču zīmes pārtikas produktu iepakojumā



Ietekme uz:



Tiešā ietekme

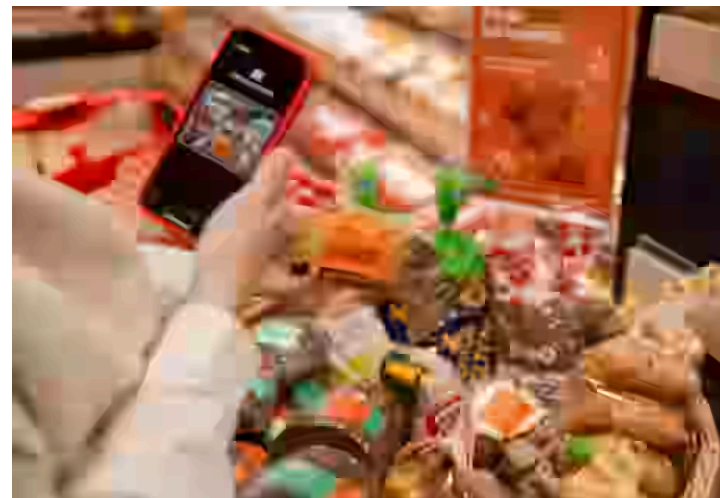


Netiešā ietekme

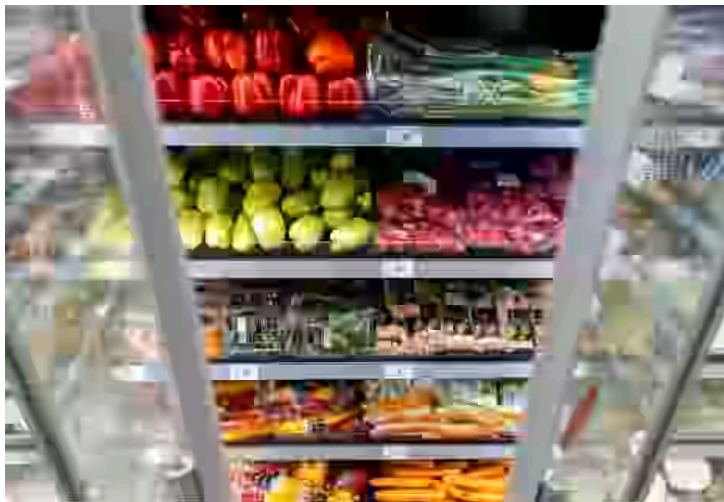


#SaveFood = #SaveMoney / ietaupīta pārtika = ietaupīta nauda

Turpinām darbu, lai samazinātu pārtikas atkritumus noliktavās un veikalos, kā arī klientu ikdienā. Salīdzinājumā ar 2022. gadu, 2023. gadā Rimi Baltijas valstu līmenī ir samazinājis pārtikas atkritumu īpatsvaru kilogramos par 20 %, sasniedzot 1,56 % (2022. gadā -2,00 %). Mēs būtiski pārsniedzām ikgadējo mērķi un turpinām tiekties uz mērķi, kas paredz līdz 2025. gadam uz pusi samazināt pārtikas atkritumus Rimi darbībā – salīdzinot ar 2016. gadu. Šo svarīgo pagriezienu punktu mēs sasniedzām, palielinot mūsu pārtikas ziedojumus, kas Baltijas valstu līmenī sasniedza 2668 tonnas, un samazinot norakstītu pārtiku, izmantojot jauno, uz mākslīgā intelekta (AI) balstīto nocenošanas risinājumu, kas automatizē pārdošanas piedāvājumu procesu produktiem, kam tuvojas lietošanas termiņa beigas.



2023. gadā Rimi Latvia pircēji, iegādājoties produktus ar pēdējās dienas termiņu, par tiem maksājuši vidēji 59% no preces regulārās cenas, tā ietaupot gandrīz 6,6 miljonus eiro.



CO2 emisiju samazinājums par 7%

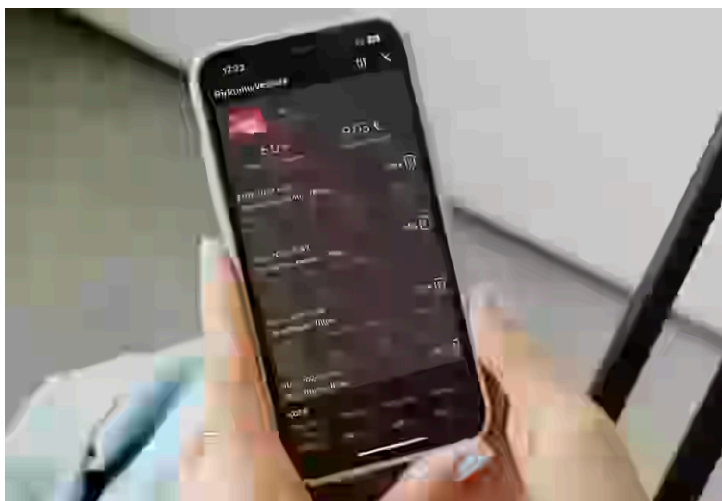
Kopš 2021. gada Rimi Baltic savā darbībā jau ir klimatneitrāls uzņēmums, tomēr mēs turpinām samazināt CO2 emisijas – 2023. gadā tās salīdzinājumā ar 2022. gadu samazinājās par 7 % (apjoms 1&2, kopā 25 215,29 tonnas CO2). Rimi ievēro SEG protokolu, un mūsu CO2 emisiju datus pārbauda neatkarīgi revidenti. Nozīmīgs devums CO2 emisiju samazināšanā 2023. gadā bija iespaidīgais no dzesēšanas iekārtām radušos emisiju samazinājums par 40 % salīdzinājumā ar 2022. gadu, ko galvenokārt panāca, pārtraucot lietot freona dzesēšanas sistēmas. Tas nozīmēja 10 dzesēšanas iekārtu vienību pārveidošanu, kas samazināja freona apjomu mūsu sistēmās un būtiski samazināja noplūdes risku.

Turklāt aizvien lielāka uzmanība tiek veltīta jautājumu risināšanai par Scope 3 emisijām, kas veido aptuveni 97 % no visām Rimi vērtību radīšanas ķēdes emisijām. Lai sasniegtu šo mērķi, mēs aktīvi strādājam, lai gan mūsu darbiniekus, gan piegādātājus un klientus izglītotu par oglekļa dioksīda izmešiem, kas saistīti ar viņu pārtikas produktu izvēli.

2023. gadā mēs uzsākām sadarbības projektu ar klimata informācijas platformu Carbon Cloud, kas aprēķina pārtikas produktu ražošanas radīto oglekļa dioksīda emisiju daudzumu. Šobrīd notiek šīs CO2 datubāzes iepirkums, un līdz 2024. gada beigām mēs plānojam veikt platformas izmēģinājumu e-komercijā.

Elektrības patēriņa samazinājums par 9%

2023. gadā Rimi, salīdzinot ar 2022. gadu, par 9 % ir samazinājis elektrības patēriņu. Šis efektīvais sasniegums ir daļa no mūsu nemainīgās apņemšanās samazināt enerģijas lietošanu un optimizēt energoefektivitāti. Sperot soli vēl tālāk, mēs 2023. gadā izstrādājām jaunu enerģijas stratēģiju ar mērķi līdz 2030. gadam samazināt enerģijas patēriņu uz vienu kvadrātmetru par 24 % salīdzinājumā ar 2021. gadu.



Elektronisko čeku izmantošana ietaupa 31,7 tonnas papīra

Rimi veikali ir pilnībā integrējuši elektroniskos čekus, un tagad klienti pie visām kasēm var izvēlēties atteikties no ierastajiem papīra čekiem – rezultātā Baltijā netiek izdrukāts katrs piektais čeks (22,02 %), bet Latvijā – katrs

desmitais (9%). 2023. gadā mūsu klienti saņēma 36,4 miljonus elektronisko čeku (16,1 miljons EE, 12,5 miljoni LT un 7,8 miljoni LV), kas kopā veido aptuveni 31,7 tonnas papīra. Turklāt mēs esam ietaupījuši vēl vairāk nevajadzīgu atkritumu, ieviešot jaunu mobilo skenēšanas risinājumu, kas produktu skenēšanai ļauj izmantot viedtālruni. Šis risinājums ir pieejams 126 veikalos visā Baltijā, un tā rezultātā mums vairs nav nepieciešamas 4200 skenēšanas ierīces, kas nākotnē ļaus samazināt elektroniskos atkritumus par vairāk nekā 1,2 tonnām. 2023. gadā 150 000 Rimi Latvia klientu izvēlējušies saņemt elektronisko čeku.

Uzzini vairāk par elektroniskajiem čekiem

VESELĪBA

Rimi atbalstīja galvenos skriešanas pasākumus
visās trīs Baltijas valstīs

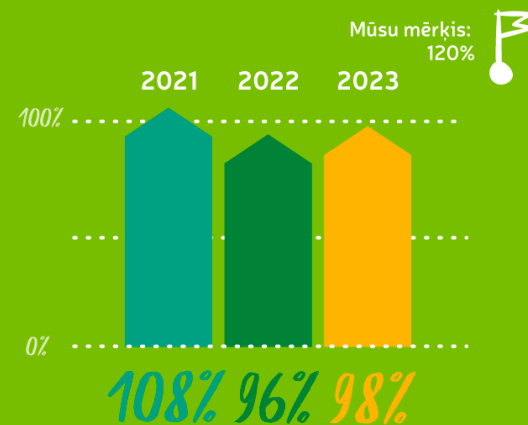
>70 000 SKRĒJĒJU

visā Baltijā



APRĪLIS DARBINIEKU UN KLIENTU
LABSAJŪTAS MĒNESIS

Rimi Labākai dzīvei preču tirdzniecība aug
ātrāk nekā Rimi Baltic tirdzniecība, %



Ietekme uz:



Tiešā ietekme



Netiešā ietekme



Veselīgāka sortimenta palielināšana

Lai mūsu klientiem nodrošinātu labāku izvēli, Rimi izvirzīja mērķi noteiktos privātās preču zīmes produktos un veikalu produkcijā par 15 % samazināt sāls daudzumu, par 10 % piesātināto tauku daudzumu un par 10 % cukura daudzumu, tādējādi 2023. gadā radot nozīmīgu ietekmi uz attiecīgo dienā patērēto daudzumu. Mums izdevās apsteigt iecerēto, pārsniedzot visus noteiktos mērķus un sasniedzot būtisku samazinājumu – 22,5 % sāls daudzumā, 19,2 % piesātināto tauku daudzumā un 18,4 % cukura daudzumā.

Tagad ar marķējumu “Rimi labākai dzīvei” Baltijā ir marķēti 2747 produkti (Latvijā 573), kuri atbilst stingriem produktu kvalitātes kritērijiem: vairāk šķiedrvielu, pilngraudu, mazāk cukura, sāls, labāki tauki, bez ĢMO un sintētiskām pārtikas piedevām.





Aktīva dzīvesveida veicināšana

2023. gadā Rimi atbalstīja visu trīs Baltijas valstu vadošos skriešanas pasākumus. Rīga uzņēma divus lielākos starptautiskos skriešanas pasākumus, un ar Rimi atbalstu kļuva par pasaules skriešanas galvaspilsētu. Maijā notikušais Rimi Rīga maratons piesaistīja vairāk nekā 23 000 dalībniekus no 79 valstīm. Savukārt septembrī pasaules labākie skrējēji pulcējās Rīgā uz pirmo Pasaules čempionātu skriešanā, kurā piedalījās 56 valstu komandas un rekordliels skrējēju skaits – 13 334 skrējēji no vairāk nekā 100 valstīm, tostarp arī Rimi bērnu skrējienā. 2023. gada Rimi Rīgas maratonā par vislielākās komandas titula iegūšanu bija parūpējusies Rimi komanda ar 452 dalībniekiem! Tāpat arī pirmajā Pasaules čempionātā skriešanā, ko atbalstīja Rimi Latvia, Rimi komanda ieguva skaitliski lielākās komandas titulu – Rimi komandu pārstāvēja vairāk nekā 130 dalībnieki. Savu 20. gadadienu svinēja Lietuvas starptautiskais Rimi Viļņas maratons, kurā piedalījās vairāk nekā 10 000

skrējēju, uzstādot šā maratona rekordu. Igaunijā Rimi aktīvi atbalstīja sieviešu skrējienus, organizējot Rimi Girls Run, kā arī plašās Rimi City Run jeb pilsētas skrējiena sacensības ar tūkstošiem dalībnieku. Tallinas maratons pulcēja gandrīz 24 000 dalībnieku, tostarp populārajā 10 km skrējienā, kam piešķirts Rimi nosaukums, aktīvi piedalījās liels skaits Rimi darbinieku.

2023. gadā Rimi Rīgas maratons, kurā ik gadu startē vairāk nekā 500 Latvijas vadošo uzņēmumu kolektīvu komandas, apņēmas noskaidrot aktīvākos Latvijas uzņēmumus, un pasākuma ietvaros izveidoja Rimi komandu kausu. Komandu kausa uzvarētājus organizatori noteica, izvērtējot visu komandu ar vismaz 15 reģistrētiem dalībniekiem individuālos rezultātus Rimi Rīgas maratonā 6. -7. maijā. Labākajām komandām balvās tika dalība Pasaules čempionāta skriešanā Rīgā masu startos, kas Latvijas galvaspilsētā norisinājās rudenī, kā arī iespēja startēt vadošajos Eiropas pusmaratonos Kopenhāgenā, Valensijā un Kārdifā. Pārstāvji no katras uzņēmumu

kategorijas TOP 10 komandām tika aicināti uz Rimi komandu kausa apbalvošanas pasākumu divas nedēļas pēc Rimi Rīgas maratona. Uzskatām, ka Rimi komandu kauss vēl vairāk veicinās veselīgu dzīvesveidu Latvijas uzņēmumu darba kolektīvos, stiprinot komandas garu un darbinieku lojalitāti.

Darbinieku un klientu labsajūta

Aprīlis Rimi ir labsajūtas mēnesis.

Labsajūtas mēnesī visās Baltijas valstīs tika ieviesta “veselīgā piektdiena”, piemēram, Rimi Estonia piecas piektdienas pēc kārtas piedāvāja 15 % atlaides augļiem un dārzeņiem, Rimi Latvia noteiktos datumos augļiem un dārzeņiem ieviesa atsevišķus 15 % atlaižu kuponus, bet Rimi Lithuania aprīļa pagarinātajās nedēļas nogalēs augļiem un dārzeņiem piedāvāja 20 % atlaižu kuponus.

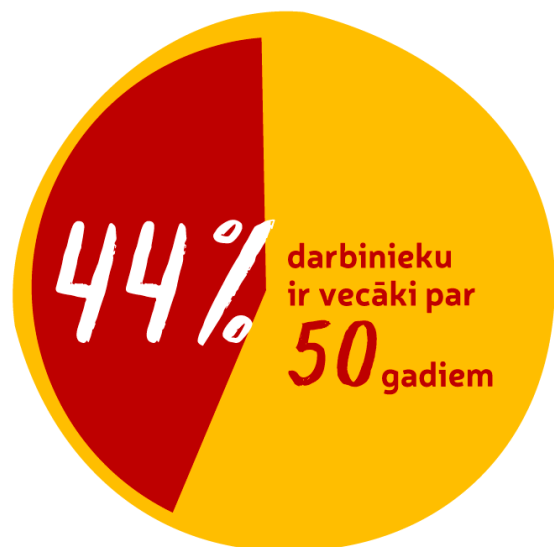
2023. gada aprīlī mēs saviem darbiniekiem organizējām seminārus un citas aktivitātes,



tostarp sagādājām viņiem pavasara enerģijas veicināšanas paciņas ar D vitamīnu un omega-3 līdzekļiem. Šajā mēnesī uzmanības centrā bija gan emocionālā, gan fiziskā veselība, ko veicināja tādas aktivitātes kā veselīgu smūtiju darbnīca uztura speciālistes vadībā un semināri par personīgajām finansēm un ieguldījumiem.

2023. gadā arī uzsākām mūsu biroja darbiniekiem paredzētās programmas “Darbs no ārzemēm” izmēģinājumu. Strādājot šajā programmā, mūsu kolēģiem bija iespēja paņemt pārtraukumu (līdz 30 dienām gadā) no ierastās darba vides un pastrādāt jaunā un iedvesmojošā atmosfērā, vienlaikus turpinot veicināt uzņēmuma panākumus.

DAŽĀDĪBA *



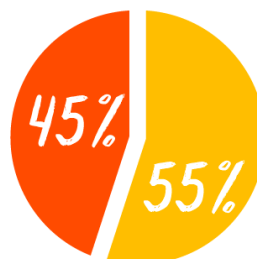
MAIJS DAŽĀDĪBAS MĒNIS



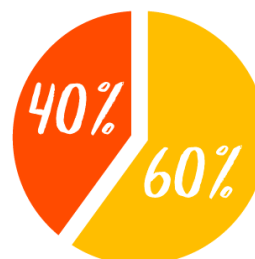
Rimi – nodarbina
PERSONAS AR INVALIDITĀTI

DZIMUMU LĪDZSVARS augstākās vadības amatos

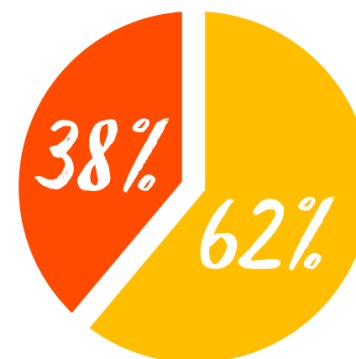
● sievietes
● vīrieši



2021



2022



2023

Ietekme uz:

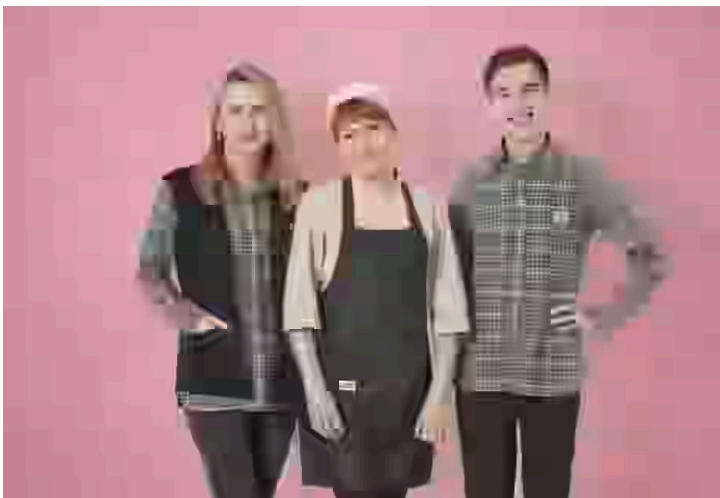


Tiešā ietekme



Netiešā ietekme



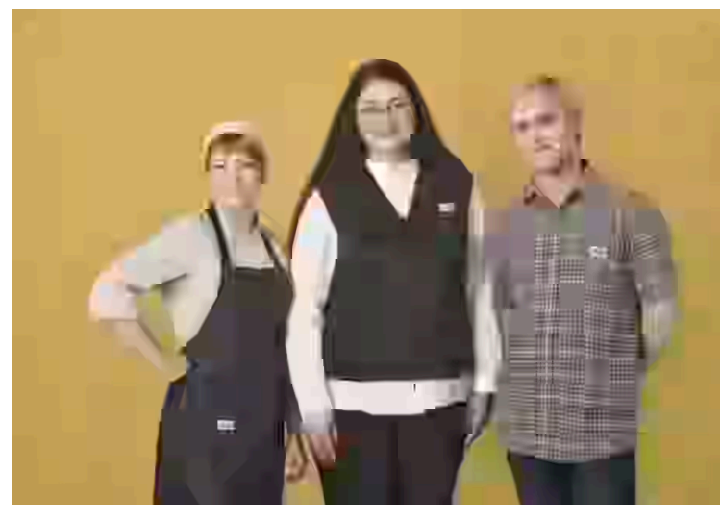


Mēs svinam dažādību

Maijā mēs atzīmējam daudzveidības mēnesi, ko sākotnēji ierosināja Eiropas Komisija, un mēs to izmantojam, lai sekmētu daudzveidīgu un iekļaujošu darba vidi Baltijas reģionā. Rimi vadības pārstāvji Briselē piedalījās atklāšanas pasākumā, kā arī ikgadējā Lietuvas Daudzveidības hartas konferencē. Lietuvā un Latvijā Rimi piedalījās arī starptautiskās iniciatīvas DUO dienā, kur cilvēkus ar invaliditāti uzaicina izmēģināt dažādas profesijas. Igaunijā Rimi pauda atbalstu LGBT tiesībām saistībā ar Tallinā notiekošajiem Baltic Pride pasākumiem.

Iekļaujoša darba vide

Mums kā darba devējiem rūp, lai katram ir nodrošināta iekļaujoša darba vide. Rimi komandu veido dažāda vecuma, dzimuma un tautību cilvēki ar dažādu izglītības bagāžu, dzīves pieredzi un uzskatiem. 2023. gadā augstākā līmeņa vadītāju komandā dzimumu sadalījums bija 62 % vīriešu un 38 % sieviešu.



Turklāt 44 % darbinieku vecums bija 50 gadi un vairāk. Rimi aktīvi nodarbina arī cilvēkus ar invaliditāti, taču VDAR prasību dēļ mēs nevaram izpaust statistikas datus.

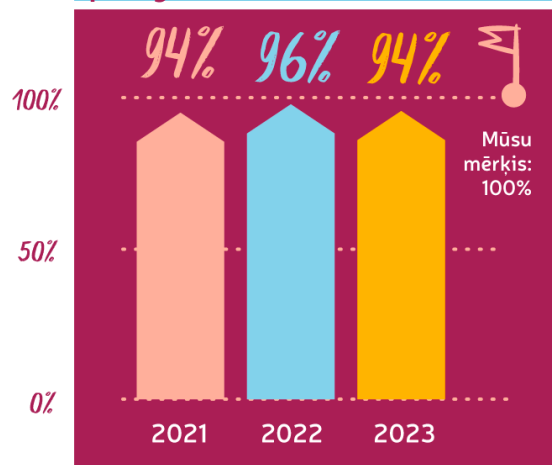
2023. gada 30. novembrī tika pasniegti Sabiedrības integrācijas fonda Dažādības novērtējuma apbalvojumi, godinot Latvijas darba devējus, kuri ir atvērtākie dažādībai. Rimi saņēma Sudraba statusu par veiksmīgu dažādības politikas īstenošanu un aktīvu darbinieku iesaisti iekļaujošas darba vides veicināšanā. Tāpat 2023. gadā Rimi Latvia ieguva Ģimenei draudzīga darba vieta statusu Sabiedrības integrācijas fonda vērtējumā.

= KVALITĀTE =

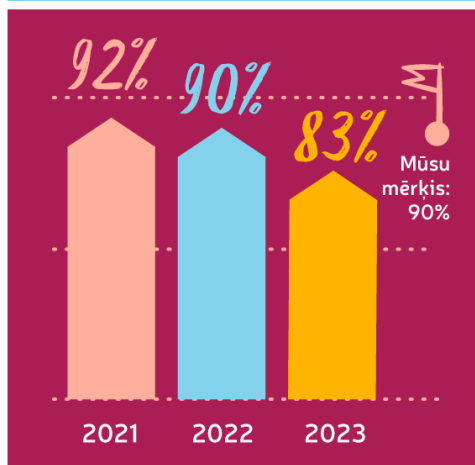
Kvalitātes komanda veikusi pārbaudes **98%** veikalu
Iekšējās revīzijas komanda veikusi pārbaudes **95%** veikalu
1200 privātās preču zīmes produktu testi



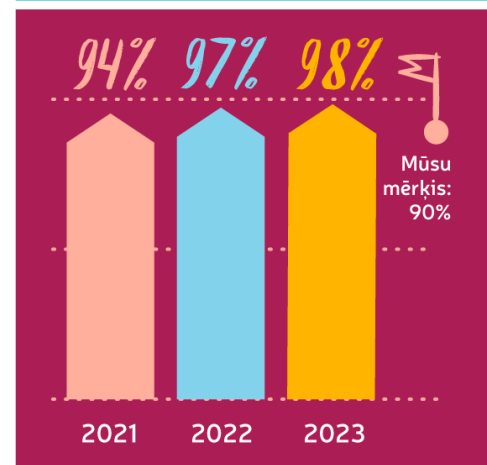
Sociālais audits korporatīvo zīmolu piegādātājiem paaugstināta riska valstīs



Korporatīvo zīmolu piegādātāji ar derīgu atkārtotu auditu



Korporatīvo zīmolu piegādātāji ar veiktu kvalitātes sertifikāciju



Ietekme uz:



Tiešā ietekme



Netiešā ietekme



Kvalitātes standartu nodrošināšana

Vienmēr tiecoties paaugstināt kvalitātes standartus, Rimi pieprasa, lai korporatīvo zīmolu piegādātājiem būtu trešās puses veikta sertifikācija saskaņā ar noteiktu pasaules kvalitātes standartu (piemēram: GlobalGAP, BRC, FSSC). 2023. gadā šo prasību ir izpildījuši 98,42 % (mērķis – 90 %) piegādātāju. Rimi paplašināja arī esošo sertifikāciju, tostarp BRC piegādes ķēdē visās trijās valstīs, kā arī ISO 9001 un ISO 14001 sortimenta un iepirkumu jomā, ASC /

MSC sortimenta un procesu sertifikāciju, kā arī BIO sortimenta un procesu sertifikāciju Baltijas valstīs. Turklāt 2023. gada ASC/MSC uzraudzības revīzijas laikā sertifikācijas apjoms tika palielināts, iekļaujot vienu jaunu zivju sugu un divus jaunus sertificētus piegādātājus.



Sociālo tiesību nodrošināšana

Visā Rimi vērtību ķēdē ir nodrošinātas sociālās tiesības. Mēs nepieļaujam diskrimināciju, atbalsta trūkumu jebkurām tiesībām uz biedrošanās brīvību un koplīgumu slēgšanu, bērnu nodarbinātību, piespiedu darbu, jaunu darbinieku pakļaušanu riskantiem uzdevumiem. Lai nodrošinātu cilvēktiesību ievērošanu, Rimi pieprasa, lai korporatīvo zīmolu piegādātāji paaugstināta riska valstīs izpildītu ICA sociālā audita prasības. 2023. gadā 94 % piegādātāju šo prasību ir izpildījuši (mērķis ir 100 %).



Revīzijas veikals

Lai veikalos nodrošinātu augstus kvalitātes, drošības un higiēnas standartus, mūsu Kvalitātes un iekšējās kontroles nodaļas veic regulāras revīzijas. Šīs revīzijas fokusējas uz pareizu veikalu darbības nodrošināšanu – pārbauda, kā tiek uzglabāti produkti, kontrolē produktu uzglabāšanas laiku un atkritumu apsaimniekošanu. 2023. gadā iekšējās kontroles grupa pārbaudīja 95 % veikalu, bet kvalitātes grupa inspicēja 98 % Rimi veikalu visā Baltijā.

Kvalitātes audits veikts visos 138 Rimi Latvia veikalos. 48 % veikalu saņēmuši novērtējumu 90+ % vai “Atbilst prasībām”, kas ir par 5 procentpunktiem vairāk kā 2022.

gadā. 99 % veikalu saņēma ne zemāku novērtējumu kā 80+ % atbilstība prasībām vai “Apmierinoši”, kas ir par 1 procentpunktu vairāk kā 2022. gadā. Pārtikas drošuma un kvalitātes uzraudzības programmas ietvaros Rimi Latvia veikalos veikti 3 211 laboratorijas testi, no tiem 96,4 % atbilstoši kritērijiem, kas ir par 0,6 procentpunktiem labāks rezultāts kā 2022. gadā.



Attieksme pret privātās preču zīmes kvalitāti

Rimi rūpīgi pārbauda privātās preču zīmes produktus, tostarp produkciju, kas ražota veikalos, nodrošinot, ka visi privātās preču zīmes produkti atbilst Rimi kvalitātes un drošības prasībām. 2023. gadā tika veikti vairāk nekā 8 800 testi, tai skaitā 1 200 privātās preču zīmes testu, pārbaudot 297 produktus un sasniedzot 96 % atbilstību.



[Apskati ICA Gruppen 2023. gada pārskatu](#)

[Apskati 2022.gada korporatīvās atbildības pārskatu](#)



[Uz
sākumu](#)



Biroja administrācija

rimi.lv@rimibaltic.com

Darba laiks darba dienās (8:00 - 17:00)

[+371 67045409](tel:+37167045409)

Klientu serviss

info.lv@rimibaltic.com

Rimi klientu centra darba laiks (8:00 - 22:00)

[+371 80000180](tel:+37180000180)



Par Rimi

[Vacances](#)

[Veikali](#)

[Aktuāli](#)

[Par mums](#)

[Vēsture](#)

[Veikala formāti](#)

[Rimi atbalsta](#)

[Iztspēja](#)

[Kontakti](#)

[Vadība](#)

[Rimi zīmoli](#)

[Tirdzniecības centri](#)

Pakalpojumi

[Rēķina pieprasījums](#)

[Dāvanu kartes](#)

[Rimi lietotne](#)

[Telpu noma](#)

[iRimi](#)

[Nomnieku portāls](#)

[Pasūtījuma katalogs](#)

Mans Rimi

[Priekšrocības](#)

[Bērnu klubs](#)

[Mājdzīvnieku klubs](#)

[Vīna dārzs](#)

Piedāvājumi un akcijas

[Rimi akcijas un](#)

[bukleti](#)

[Akcijas un loterijas](#)

Vispārīgi noteikumi

[Privātuma politika](#)

[Sīkdatņu iestatījumi](#)

[Trauksmes celšana](#)

Seko mums



2026 © SIA RIMI LATVIA

Visas tiesības aizsargātas