Rimi tarbijamängu „Rimi avas Eesti magusaima kinnisvaraturu“ kampaaniareeglid

1. Tarbijamängus „Rimi avas Eesti magusaima kinnisvaraturu“ (edaspidi **kampaania**) saavad osalejad ehitada piparkoogimaja ja esitada selle rahvahääletusele. **Maja ehitamine ja kuulutuse saatmine toimub 25.11.–13.12.2026. Rahvahääletus toimub 15.–22.12.2026.** Kõik kuupäevad on kaasa arvatud.
2. Kampaanias saavad osaleda eraisikud. Maja võib ehitada üksi, pere või sõpradega. Ühiselt ehitatud maja puhul saadab kuulutuse üks esindaja, kes võtab võidu korral vastu ka auhinna. Lapse ehitatud maja kuulutuse saadab lapsevanem või eestkostja.
3. Kampaania korraldaja ja läbiviija on Rimi Eesti Food AS (edaspidi **Rimi**), registrikood 10263574, aadress Saue tee 10, Laagri alevik, Saue vald, 76401 Harju maakond, Eesti. e-Äriregister
4. Kampaaniareeglid on avaldatud Rimi veebilehel **https://www.rimi.ee/ehitame-eesti-magusaima-kinnisvaraturu**.
5. Kampaanias antakse välja **üks KitchenAid Artisan 4,8-liitrine lauamikser**. Auhinna võidab kõige rohkem kehtivaid rahvahääli kogunud maja ehitaja või ehitajate esindaja.

Osalemine ja kuulutuse esitamine

6. Osalemiseks tuleb ehitada piparkoogitainast maja ja saata hiljemalt **13.12.2026** aadressile **voistlus@rimibaltic.com** ühe kirjaga järgmised materjalid:
    - **maja nimi ja lühikirjeldus** – üks-kaks lauset selle kohta, mis teeb maja eriliseks;
    - **foto valmis majast**, mida kasutatakse kuulutuses;
    - **ehitusfoto**, millel on näha sama maja ehitamise või kaunistamise ajal koos kasutatud Rimi piparkoogitaina pakendiga.
7. Iga maja kohta saab esitada ühe kuulutuse. Võistlusel osaletakse fotodega ja piparkoogimaja jääb ehitajale. Ehitusfotot kasutab Rimi tiim üksnes osalemistingimuste kontrollimiseks.
8. Osaleda saab enda või oma tiimi ehitatud ja pildistatud majaga. Fotot võib kärpida ning selle heledust korrigeerida. Võistlusele ei kvalifitseeru tehisintellektiga loodud majapildid ega fotod, millel on maja või selle kaunistusi digitaalselt lisatud või muudetud. Vajaduse korral võib Rimi küsida täpsustust või lisafotot.

Eelvalik ja rahvahääletus

9. **Rahvahääletusele pääseb kuni 30 maja.** Kui tähtajaks laekub kuni 30 tingimustele vastavat kuulutust, avaldab Rimi need kõik. Kui tingimustele vastavaid kuulutusi on

rohkem, valib Rimi tiim hääletusele 30 maja, hinnates maja idee omanäolisust, detailide teostust ja kuulutuse leidlikkust.
10. Kõik rahvahääletusele pääsenud kuulutused avaldatakse **15.12.2026** korraga Rimi hääletuslehel **https://www.rimi.ee/ehitame-eesti-magusaima-kinnisvaraturu**. Iga kuulutuse juures kuvatakse valmis maja foto, nimi ja kirjeldus.
11. Iga hääletaja saab hääletusperioodi jooksul anda ühe hääle oma lemmikmajale. Tulemuse määravad Rimi hääletuslehel antud hääled. Kordushääled ja automatiseeritult antud hääled võib Rimi arvestusest eemaldada.
12. Võidab enim kehtivaid hääli kogunud maja. Kui esikohta jagab mitu maja, valib Rimi tiim nende hulgast võitja punktis 9 nimetatud kriteeriumide alusel.

Võitja väljakuulutamine ja auhinna üleandmine

13. Rimi avaldab võidumaja nime ja foto kampaanialehel ning Rimi sotsiaalmeediakanalites viie tööpäeva jooksul pärast hääletuse lõppu.
14. Rimi teatab võidust e-posti aadressil, millelt võidumaja kuulutus saadeti, ning lepib võitjaga kokku auhinna üleandmise. Kui võitja ei vasta võiduteatele **14 tööpäeva** jooksul, võib Rimi anda auhinna kehtivate häälte arvu järgi järgmisele osalejale.
15. Auhinda ei vahetata raha ega muu auhinna vastu.
16. Auhinda ei saa võita kampaania korraldamise või läbiviimisega otseselt seotud töötajad. Kampaania tutvustamiseks valminud sisulooja näidismaja rahvahääletusel ei osale.

Fotode kasutamine, isikuandmed ja kontakt

17. Kuulutuse saatja kinnitab, et tal on õigus esitatud fotosid ja teksti kampaanias kasutada. Osaleja lubab Rimil tasuta avaldada valmis maja foto, nime ja kirjelduse selle kampaania veebilehel ja Rimi sotsiaalmeediakanalites, sealhulgas kampaania parimate palade ning võitja postituses.
18. Kampaania käigus kogutud isikuandmete vastutav töötleja on Rimi Eesti Food AS. Rimi kasutab osaleja e-posti aadressi kampaania korraldamiseks, vajaduse korral kuulutuse täpsustamiseks ning võitjaga ühenduse võtmiseks. Täpsem teave on kirjas Rimi kampaaniamängude andmekaitsetingimustes. Kampaaniamängude isikuandmete töötlemine
19. Kampaaniast tulenevad vaidlused lahendatakse Eesti Vabariigi õigusaktide alusel. Vääramatu jõu korral võib Rimi kampaania katkestada, teavitades sellest kampaanialehel.
20. Kampaaniaga seotud küsimused ja pretensioonid saab saata aadressile **klienditugi@rimibaltic.com** või punktis 3 toodud postiaadressile. Palume kasutada märgusõna **„Piparkoogimajade võistlus“**. Rimi vastab pretensioonidele 14 tööpäeva jooksul. rimi.ee