

Hankija Lorenz Naturals ja Pomsticks tarbijamängu (29.11-12.12.2022) kampaaniareeglid

D.T.L Consumer Products Eesti AS Lorenz Naturals ja Pomsticks RIMI tarbijamängu kampaaniareeglid

Lorenz ja FIFA jalgpalli MM - osta Naturals ja/või Pomsticks toode, registreeri ostul Rimi kliendikaart ja võid võita auhindu!

1. **LORENZ Naturals ja Pomsticks Rimi tarbijamäng** (edaspidi Kampaania) leiab aset kõikides Rimi kauplustes ajavahemikul 29.11—12.12.2022.
2. Kampaania **Korraldaja** on **D.T.L Consumer Products Eesti AS**, registrikood 10407984, aadress: Masti 17, 11911 Tallinn.
3. Kampaania **Läbiviija** on Rimi Eesti Food AS, registrikood 10263574 (aadress: Põrguvälja tee 3, Pildiküla, Harjumaa);
4. Kampaania reeglid on avaldatud veebilehel www.rimi.ee.
5. Kokku loositakse **7** auhinda:
 - 5.1. Jalgpallur Ats Purje autogrammiga jalgpall (3 tk)
 - 5.2. Komplekt Naturals kartulkrõpsusid (erinevad maitset) (2 tk)
 - 5.3. Komplekt Pomsticks kartulisnärke (erinevad maitset) (2 tk)
6. Kampaanias osalemiseks tuleb osta **vähemalt 1 (üks)** D.T.L Consumer Products Eesti AS **LORENZ Naturals ja/või Pomsticks** toode, ning registreerida ost Rimi kliendikaardiga.
7. Tooted, mille ostu korral kliendikaardi omanik loosis osaleb:
 - 7.1. Kartulkrõpsud Lorenz Naturals Parmesani EAN 4018077711800
 - 7.2. Kartulkrõpsud Lorenz Naturals Balsamico äädikaga EAN 4018077712600
 - 7.3. Kartulkrõpsud Lorenz Naturals Rosmariiniga EAN 4018077711900
 - 7.4. Kartulkrõpsud Lorenz Naturals Meresoola ja pipraga EAN 4018077713000
 - 7.5. Kartulkrõpsud Lorenz Naturals Klassikalised EAN 4018077713200
 - 7.6. Kartulisnärkid soolaga Pomsticks EAN 4018077721500
 - 7.7. Kartulisnärkid paprika Pomsticks EAN 4017100722000
 - 7.8. Kartulisnärkid hapukoorega Pomsticks EAN 4018077721000
 - 7.9. Kartulisnärkid tšilliga Pomsticks EAN 4018077721800
 - 7.10. Kartulisnärkid soola ja äädikaga Pomsticks EAN 4018077722400
8. Üks ost registreeritakse ainult üks kord.
9. Kampaanias osaleja saab suurendada oma võiduvõimalusi, ostes kampaaniaperioodil veelkord mistahes tarbijamängus osalevaid tooteid ning registreerides oma ostu Rimi kliendikaardiga.
- 9.1. Kampaanias osalemiste arv ei ole piiratud.
10. Loosis osalevad vaid kliendikaardi omanikud, kes on andnud selleks nõusoleku.
11. Isikud, kes ostavad tarbijamängu tooteid kampaaniakohtades kampaaniaperioodil ning registreerivad ostu Rimi kliendikaardiga, nõustuvad, et Rimi edastab võitjate andmed kampaania korraldajale võitjatega kontakteerumiseks. Isikuandmeid kasutatakse üksnes antud kampaania raames.

- 11.1. Privaatsuspoliitika on leitav: <https://www.rimi.ee/privaatsuspoliitika/kampaaniamangude-isikuandmete-tootlemine>
12. Rimi on tarbijamängu käigus kogutud isikuandmete **Vastutav töötaja**, D.T.L Consumer Products Eesti AS on **Vastutav töötaja**.
13. Loosimistel osalevad kõik perioodil **29.11.-12.12.2022** kampaania tingimustele vastavalt Rimi kauplustes ja Rimi e-poes ooste sooritanud inimesed.
14. Auhindade loosimine toimub **19.12.2022**
15. Võitjate andmed (eesnimi ja kliendikaardi neli viimast numbrit) avaldatakse veebilehel www.rimi.ee hiljemalt viie tööpäeva jooksul peale punktis 14. toodud loosimise kuupäeva.
16. Võitjatega võetakse ühendust kampaania Korraldaja poolt Rimi poolt edastatud kontaktandmete kaudu ning lepatakse kokku auhindade üleandmine.
17. Auhindu ei maksta välja rahas ega vahetata teiste auhindade vastu. Kampaania Korraldaja võtab enesele vastutuse kõigi võitudega seotud seadusjärgsete maksude tasumise eest.
18. Juhul kui võitjaga ei ole õnnestunud ühendust saada enne **15.01.2023** on Korraldajal õigus auhinda mitte väljastada.
19. Pärast **15.01.2023** auhindu enam ei väljastata.
20. Kampaania auhindu ei saa võita Läbiviija ja Korraldaja poolt kampaania teostusega otseselt seotud töötajad.
21. Kõik kampaaniast tulenevad vaidlused lahendatakse vastavalt Eesti Vabariigi seadustele. Vääramatu jõu (*force majeure*) ilmnemisel on Korraldajal õigus tarbijamäng ühepoolselt katkestada, teatades sellest www.rimi.ee veebilehe vahendusel.
22. Kõik pretensioonid seoses kampaania korraldamise ja/või läbiviimisega tuleb saata kirjalikult kampaania Korraldajale: **D.T.L Consumer Products Eesti AS**, registrikood 10407984, aadress: Masti 17, 11911 Tallinn või dtl@dtl.ee märgusõnaga "**Lorenz Naturals ja Pomsticks RIMI kampaania**".
 - 22.1. Laekunud pretensioonidele vastatakse 5 tööpäeva jooksul.
23. Kampaania lisainfot saab e-maili teel: dtl@dtl.ee