

## Kingitus.ee OÜ tarbijamängu „Osta Rimist ja võida lend kuumaõhupalliga” kampaaniareeglid

1. Kingitus.ee tarbijamäng (edaspidi Kampaania) leiab aset kõikides Rimi kauplustes ajavahemikul 01.06. – 30.06.2021
2. Kampaania **Korraldaja** on **Kingitus.ee OÜ**, registrikood 11472156 , aadress: Paavli tn. 5a/1 Tallinn, Harjumaa
3. Kampaania **Läbiviija** on Rimi Eesti Food AS, registrikood 10263574 (aadress: Põrguvälja tee 3, Pildiküla, Harjumaa);
4. Kampaania reeglid on avaldatud veebilehel [rimi.ee/kampaaniad](http://rimi.ee/kampaaniad)
5. Kokku loositakse 1 auhind Kuumaõhupalli lend ühele (väärtus 190 eurot, lend toimub koos instruktoriga.
6. Kampaanias osalemiseks tuleb osta Rimi kauplusest või Rimi e-poes korraka vähemalt 50 euro eest, ning registreerida ost Rimi kliendikaardiga.
7. Loosis osalevad vaid kliendikaardi omanikud, kes on andnud selleks nõusoleku. Loosis osalejad peavad olema vähemalt 18 aastased.
8. Isikud, kes ostavad tarbijamängu tooteid kampaaniakohtades kampaaniaperioodil ning registreerivad ostu Rimi kliendikaardiga, nõustuvad, et Rimi edastab võitjate andmed kampaania korraldajale võitjatega kontakteerumiseks. Isikuandmeid kasutatakse üksnes antud kampaania raames.
  - 8.1. Privaatsuspoliitika on leitav: [rimi.ee/privaatsuspoliitika/osaleja/kampaaniamangude-isikuandmete-tootlemine](http://rimi.ee/privaatsuspoliitika/osaleja/kampaaniamangude-isikuandmete-tootlemine)
9. Rimi on tarbijamängu käigus kogutud isikuandmete **Vastutav töötaja**, Kingitus.ee OÜ on **Vastutav töötaja**.
10. Loosimistel osalevad kõik perioodil 01.06. – 30.06.2021 kampaania tingimustele vastavalt Rimi kauplustes ja Rimi e-poes oste sooritanud inimesed.
11. Auhindade loosimine toimub 5. juulil 2021.
12. Võitja andmed (eesnimi ja kliendikaardi neli viimast numbrit) avaldatakse veebilehel [www.rimi.ee](http://www.rimi.ee) hiljemalt viie tööpäeva jooksul peale punktis 11. toodud loosimise kuupäeva.
13. Võitjaid teavitatakse võidust Läbiviija poolt kirjalikult e-maili või telefonisõnumi teel Rimi kliendikaardi kontol esitatud kontaktandmete kaudu.
14. Võitjatega võetakse ühendust kampaania Korraldaja poolt Rimi poolt edastatud kontaktandmete kaudu ning lepitakse kokku auhinna üleandmine.
15. Auhindu ei maksta välja rahas ega vahetata teiste auhindade vastu. Kampaania Korraldaja (Kingitus.ee OÜ) võtab enesele vastutuse kõigi võitudega seotud seadusjärgsete maksude tasumise eest.
16. Juhul kui võitjaga ei ole õnnestunud ühendust saada enne 25. juulit 2021, on Korraldajal õigus auhinna mitte väljastada.
17. Pärast 25. juulit auhindu enam ei väljastata.
18. Kampaania auhindu ei saa võita Läbiviija ja Korraldaja poolt kampaania teostusega otseselt seotud töötajad.
19. Juriidilised isikud, Kingitus.ee töötajad ja nende pereliikmed ei saa loosis osaleda.

20. Kõik kampaaniast tulenevad vaidlused lahendatakse vastavalt Eesti Vabariigi seadustele. Vääramatu jõu (*force majeure*) ilmnemisel on Korraldajal õigus tarbijamäng ühepoolselt katkestada, teatades sellest [www.rimi.ee](http://www.rimi.ee) veebilehe vahendusel.
21. Kõik pretensioonid seoses kampaania korraldamise ja/või läbiviimisega tuleb saata kirjalikult kampaania Korraldajale: Kingitus.ee OÜ, registrikood 11472156 , aadress: Paavli tn. 5a/1 Tallinn, Harjumaa märgusõna "Kingitus.ee KAMPAANIA".
  - 21.1. Laekunud pretensioonidele vastatakse 10 tööpäeva jooksul.
22. Kampaania lisainfot saab e-maili teel: [info@kingitus.ee](mailto:info@kingitus.ee)