

Nõo Fitlap tarbijamängu kampaaniareeglid

Nõo Fitlap RIMI tarbijamängu kampaaniareeglid

Nõo viib läbi koostöös Rimiga tarbijakampaania, milles osalevad Nõo Fitlap tooted. Auhinnafondis on Fitlap kasutusõigused lausa kolmeks kuuks, lisaks mitu komplekti Nõo Fitlap tooteid.

1. Nõo tarbijamäng (edaspidi Kampaania) leiab aset kõikides Rimi kauplustes ajavahemikul 04.01 – 31.01.2021.
2. Kampaania **Korraldaja** on AS Nõo Lihatoöstus, registrikood 10005487, aadress: Voika 18, 61601 Nõo, Tartumaa.
3. Kampaania **Läbiviija** on Rimi Eesti Food AS, registrikood 10263574 (aadress: Põrguvälja tee 3, Pildiküla, Harjumaa).
4. Kampaania reeglid on avaldatud veebilehel www.rimi.ee.
5. Kokku loositakse 7 auhinnakomplekti, mis sisaldavad:
 - 5.1. Fitlap 3-kuuline kasutusõigus + komplekt Nõo Fitlap tooteid (kokku 3 võitjat);
 - 5.2. Nõo Fitlap toodete komplekt (kokku 4 võitjat).
6. Kampaanias osalemiseks tuleb osta vähemalt 1 Nõo Fitlap toode ning registreerida ost Rimi kliendikaardiga.
7. Tooted, mille ostu korral kliendikaardi omanik loosis osaleb:
 - 7.1. Nõo Fitlap kanafileeerullid juustuga 400g EAN 4740574062467;
 - 7.2. Nõo Fitlap kanasink 105g EAN 4740574081642;
 - 7.3. Nõo Fitlap kalkunisink 105g EAN 4740574082328;
 - 7.4. Nõo Fitlap veisesink 105g EAN 4740574081192.
8. Üks ost registreeritakse ainult üks kord.
9. Kampaanias osaleja saab suurendada oma võiduvõimalusi, ostes kampaaniaperioodil veelkord mistahes tarbijamängus osalevaid tooteid ning registreerides oma ostu Rimi kliendikaardiga.
 - 9.1. Kampaanias osalemiste arv ei ole piiratud.
10. Loosis osalevad vaid kliendikaardi omanikud, kes on andnud selleks nõusoleku.
11. Isikud, kes ostavad tarbijamängu tooteid kampaaniakohtades kampaaniaperioodil ning registreerivad ostu Rimi kliendikaardiga, nõustuvad, et Rimi edastab võitjate andmed kampaania korraldajale võitjatega kontakteerumiseks. Isikuandmeid kasutatakse üksnes antud kampaania raames.
 - 11.1. Privaatsuspoliitika on leitav: <https://www.rimi.ee/Privaatsuspoliitika/kampaaniamangude-isikuandmete-tootlemine>
12. Rimi on tarbijamängu käigus kogutud isikuandmete **Vastutav töötaja**, AS Nõo Lihatoöstus on **Vastutav töötaja**.
13. Loosimistel osalevad kõik perioodil 04.01 – 31.01.2021 kampaania tingimustele vastavalt Rimi kauplustes oste sooritanud inimesed.
14. Auhindade loosimine toimub 01.02.2021.
15. Võitjate andmed (eesnimi ja kliendikaardi neli viimast numbrit) avaldatakse veebilehel www.rimi.ee hiljemalt 5 tööpäeva jooksul peale punktis 14. toodud loosimise kuupäeva.
16. Võitjaid teavitatakse võidust Läbiviija poolt kirjalikult e-maili või telefonisõnumi teel Rimi kliendikaardi kontol esitatud kontaktandmete kaudu.
17. Võitjatega võetakse ühendust kampaania Korraldaja poolt Rimi poolt edastatud kontaktandmete kaudu ning lepitakse kokku auhindade üleandmine.

18. Auhindu ei maksta välja rahas ega vahetata teiste auhindade vastu. Kampania Korraldaja võtab enesele vastutuse kõigi võitudega seotud seadusjärgsete maksude tasumise eest.
19. Juhul kui võitjaga ei ole õnnestunud ühendust saada enne 28.02.2021, on Korraldajal õigus auhinda mitte väljastada.
20. Pärast 28.02.2021 auhinda enam ei väljastata.
21. Kampania auhinda ei saa võita Läbiviija ja Korraldaja poolt kampania teostusega otseselt seotud töötajad.
22. Kõik kampaniast tulenevad vaidlused lahendatakse vastavalt Eesti Vabariigi seadustele. Vääramatu jõu (*force majeure*) ilmnmisel on Korraldajal õigus tarbijamäng ühepoolset katkestada, teatades sellest www.rimi.ee veebilehe vahendusel.
23. Kõik pretensioonid seoses kampania korraldamise ja/või läbiviimisega tuleb saata kirjalikult kampania Korraldajale: AS Nõo Lihatööstus, Voika 18, 61601 Nõo, Tartumaa, lihavyrst@lihavyrst.ee, märgusõna "Nõo Fitlap kampania".
 - 23.1. Laekunud pretensioonidele vastatakse 5 tööpäeva jooksul.
24. Kampania lisainfot saab e-maili teel: lihavyrst@lihavyrst.ee