

Kama ja Hellus koos panevad sind ratta selga!

1. Kampaania „Kama ja Hellus koos panevad sind ratta selga”, edaspidi Kampaania, on tarbijamäng, mis leiab aset kõikides Rimi kauplustes ajavahemikul
3. - 30.07.2018

2. Kampaania läbiviija on Rimi Eesti Food AS, aadressiga Põrguvälja tee 3, Pildiküla, Rae vald, 75301, Harjumaa. Registrikood: 10263574
Kampaania korraldajad on Tartu Mill AS, aadressiga Väike kaar 33, Tartu, 50406 (registrikood: 10666674) ja Tere AS, aadressiga Lelle tn 22, Tallinn, 11318 (registrikood: 11411278)

3. Kampaania info asub veebilehel <https://www.rimi.ee/kampaaniad>.

4. Kampaania peaauhind on naiste linnaratas Classic Comfort 3 ja vaheauhindadeks iga nädal üks **piknikukorv koos pleedi ja Tartu Mill'i ning Tere Helluse toodetega**.

5. Kampaanias osalemiseks tuleb osta vähemalt üks kord koos Tere Helluse toode ja **Tartu Mill'i kama**.

Kampaanias osalevad Tartu Mill'i tooted:

Kama 400 g EAN: 4740493666654

Rukkikama 400 g EAN: 4743303110002

ja

TERE Helluse tooted:

Hellus keefir 1 kg	4740294010731
Hellus keefir 500 g	4740036013389
Hellus väherasvane keefir 1 kg	4740036011149
Hellus väherasvane keefir 330 g	4740036011132
Hellus Haps maasika hapupiimajook 1 kg	4740036007777
Hellus Haps marja hapupiimajook 1kg	4740036007784
Hellus Haps vaarika hapupiimajook 1 kg	4740036007784
Hellus Haps rukkileiva ja sarapuupähklitega hapupiimajook 1 kg	4740036012696
Hellus maitsetamata jogurt 1 kg	4740036011446
Hellus maasikajogurt 1 kg	4740036010753

6. Üks ost registreeritakse ainult 1 kord.

7. Kampaanias osaleja saab suurendada oma võiduvõimalusi, ostes perioodil veelkord mistahes tarbijamängus osalevaid tooteid (**1 Tartu Mill'i kama ja 1 Helluse toode koos**) ning registreerides oma ostu Rimi kaardiga. Kampaanias osalemiste arv ei ole piiratud.

8. Isikud, kes ostavad tarbijamängu tooteid kampaaniakohtades kampaaniaperioodil ning registreerivad ostu Rimi kaardiga, nõustuvad, et Rimi kontakteerub võitjatega kleindikaardil toodud kontaktandmete kaudu. Isikuandmeid kasutatakse üksnes antud kampaania raames. Kampaanias osalevad vaid need kliendid, kes on oma kliendikaardi andmed uuendanud ning andnud nõusoleku loosis osalemiseks. Tutvu Rimi privaatsuspoliitikaga: <https://www.rimi.ee/ettevottest/kampaaniamangud>

9. Auhindade loosimine toimub 01.08.2018.

10. Loosimistel osalevad kõik perioodil 3.07 - 30.07.2018 kampaania tingimustele vastavalt Rimi kauplustes oste sooritanud inimesed.

11. Võitjate nimed avaldatakse <https://www.rimi.ee/kampaaniad> lehel hiljemalt 5 tööpäeva jooksul peale punktis 9 toodud loosimise kuupäeva.

12. Auhindu ei maksta välja rahas ega vahetata teiste auhindade vastu. Kampaania korraldajad võtavad enesele vastutuse kõigi võitudega seotud seadusjärgsete maksude tasumise eest.

13. Juhul kui võitjaga ei ole õnnestunud ühendust saada enne 3.09.2018 on korraldajal õigus auhinda mitte väljastada.

14. Kampaania auhindu ei saa võita kampaania korraldamisega otseselt seotud inimesed ja nende pereliikmed.

15. Kõik kampaaniast tulenevad vaidlused lahendatakse vastavalt Eesti Vabariigi seadustele. Vääramatü jõu (force majeure) ilmnemisel on korraldajal õigus tarbijamäng ühepoolset katkestada, teatades sellest ajakirjanduse vahendusel.

16. Kõik pretensioonid seoses kampaania korraldamise ja/või läbiviimisega tuleb saata kirjalikult kampaania korraldaja asukohta: Tartu Mill AS, Väike-Kaar 33, Tartu, **märgusõna "KAMPAANIA"**.

Kampaania lisainfo telefonil +372 7428 807; info@tartumill.ee. Laekunud pretensioonidele vastatakse 14 tööpäeva jooksul.