

SAKU ON ICE alkoholivaba Radler AS RIMI tarbijamäng kampaaniareeglid

Osta kampaaniaperioodil (14.07-3.08.2020) Rimi kauplustest vähemalt üks Saku On Ice alkoholivaba Radler, registreeri ost Rimi kaardiga ning võid võita vinge SUP laua endale ning oma sõbrale või Polaroid kaamera. Loosis on 2 SUP lauda ning 5 Polaroid kaamerat.

1. Saku On Ice alkoholivaba Radlerite tarbijamäng (edaspidi Kampaania) leiab aset kõikides Rimi kauplustes ajavahemikul 14.07. – 3.08.2020
2. Kampaania **Korraldaja** on SAKU ÕLLETEHASE AS, registrikoodiga: 10030278, asukoht Tallinna mnt 2, 75501, Saku vald, Harjumaa, Eesti
3. Kampaania **Läbiviija** on Rimi Eesti Food AS, registrikood 10263574 (aadress: Põrguvälja tee 3, Pildiküla, Harjumaa)
4. Kampaania reeglid on avaldatud veebilehel www.rimi.ee
5. Kokku loositakse välja 2 SUP lauda (võitjale ning tema sõbrale): komplekti kuulub SUP laud, uim, pump, ratastega seljakott). Lisaks ka 5 Fuji Instax Mini Polaroid kaamerat.
6. Kampaanias osalemiseks tuleb osta vähemalt 1 Saku On Ice alkoholivaba Radler ning registreerida ost Rimi kliendikaardiga.
7. Tooted, mille ostu korral kliendikaardi omanik loosis osaleb:

EAN	Toote nimetus
4740019768565	Saku On Ice Alkoholivaba Greip 0,5L purk
4740019015584	Saku On Ice Alkoholivaba Sidrun 0,5L purk
4740019768572	Saku On Ice Alkoholivaba Vaarikas-Tsitrus 0,5L purk

8. Üks ost registreeritakse ainult üks kord.
9. Kampaanias osaleja saab suurendada oma võiduvõimalusi, ostes kampaaniaperioodil veel kord mistahes tarbijamängus osalevaid tooteid ning registreerides oma ostu Rimi kliendikaardiga.
 - 9.1 Kampaanias osalemiste arv ei ole piiratud.
10. Loosis osalevad vaid kliendikaardi omanikud, kes on andnud selleks nõusoleku.
11. Isikud, kes ostavad tarbijamängu tooteid kampaaniakohtades kampaaniaperioodil ning registreerivad ostu Rimi kliendikaardiga, nõustuvad, et Rimi edastab võitjate andmed kampaania korraldajale võitjatega kontakteerumiseks. Isikuandmeid kasutatakse üksnes antud kampaania raames.
 - 11.1. Privaatsuspoliitika on leitav:
<https://www.rimi.ee/Privaatsuspoliitika/kampaaniamangude-isikuandmetetootlemine>
12. Rimi on tarbijamängu käigus kogutud isikuandmete Vastutav töötaja, Ambient Marketing OÜ on Vastutav töötaja.
13. Loosimistel osalevad kõik perioodil 14.07.- 3.08.2020 tingimustele vastavalt Rimi kauplustes oste sooritanud inimesed.
14. Auhindade loosimine 7.08.2020
15. Võitjate andmed (eesnimi ja kliendikaardi neli viimast numbrit) avaldatakse veebilehel www.rimi.ee hiljemalt viie tööpäeva jooksul peale punktis 14. toodud loosimise kuupäeva.

16. Võitjaid teavitatakse võidust Läbiviija poolt kirjalikult e-maili või telefonisõnumi teel Rimi kliendikaardi kontol esitatud kontaktandmete kaudu.
17. Võitjatega võetakse ühendust kampaania Korraldaja poolt Rimi poolt edastatud kontaktandmete kaudu ning lepatakse kokku auhindade üleandmine.
18. Auhindu ei maksta välja rahas ega vahetata teiste auhindade vastu. Kampaania Korraldaja võtab enesele vastutuse kõigi võitudega seotud seadusjärgsete maksude tasumise eest.
19. Juhul kui võitjaga ei ole õnnestunud ühendust saada enne 14.08.2020, on Korraldajal õigus auhinda mitte väljastada.
20. Pärast 14.09.2020 auhindu enam ei väljastata.
21. Kampaania auhindu ei saa võita Läbiviija ja Korraldaja poolt kampaania teostusega otseselt seotud töötajad.
22. Kõik kampaaniast tulenevad vaidlused lahendatakse vastavalt Eesti Vabariigi seadustele. Vääramatü jõu (force majeure) ilmnemisel on Korraldajal õigus tarbijamäng ühepoolselt katkestada, teatades sellest www.rimi.ee veebilehe vahendusel.
23. Kõik pretensioonid seoses kampaania korraldamise ja/või läbiviimisega tuleb saata kirjalikult kampaania Korraldajale: Saku Õlletehase AS, Tallinna Mnt 2, 75501, Saku Vald, Harjumaa, märgusõna "KAMPAANIA".
 - 23.1. Laekunud pretensioonidele vastatakse 5 tööpäeva jooksul.
24. Kampaania lisainfot saab e-maili teel: saku@saku.ee; telefon: +372 6508 400