

Orkla Eesti/ Kalev Anneke/ RIMI tarbijamängu kampaaniareeglid

Tarbijamäng Rimi kauplustes: Osta vähemalt 3 Annekese toodet, registreeri ost Rimi kliendikaardiga ja osale Keha Pood kinkekaartide loosis! Loosi läheb: 7 x 100 € ja 5 X 300 € väärtuses kinkekaarte.

1. Kalev Annekese tarbijamäng (edaspidi Kampaania) leiab aset kõikides Rimi kauplustes ajavahemikul 01.09.-30.09.2020.
2. Kampaania **Korraldaja** on Orkla Eesti AS, registrikood 11267031, aadress: Põrguvälja tee 6, Lehmja küla, Rae vald, Harjumaa.
3. Kampaania **Läbiviija** on Rimi Eesti Food AS, registrikood 10263574 (aadress: Põrguvälja tee 3, Pildiküla, Harjumaa);
4. Kampaania reeglid on avaldatud veebilehel www.rimi.ee.
5. Kokku loositakse 12 auhinda, millest 7 on 100 € väärtuses ja 5 on 300 € väärtuses ja mis sisaldavad:
 - 5.1. 100 € väärtuses kaupluse "Keha Pood" kinkekaarte (7 komplekti)
 - 5.2. 300 € väärtuses kaupluse "Keha Pood" kinkekaarte (5 komplekti)
6. Kampaanias osalemiseks tuleb osta vähemalt 3 Annekese ning registreerida ost Rimi kliendikaardiga.
7. Tooted, mille ostu korral kliendikaardi omanik loosis osaleb:

7.1. Anneke piimatäidisega piimašokolaadikomplekid 204G	EAN 4740012026884
7.2. Anneke piimašokolaad 20G	EAN 4740012035688
7.3. Anneke piimašokolaad 100G	EAN 4740012037255
7.4. Anneke piimašokolaad 300G	EAN 4740012031475
7.5. Anneke piimatäidisega piimašokolaad 99G	EAN 4740012037095
8. Üks ost registreeritakse ainult üks kord.
9. Kampaanias osaleja saab suurendada oma võiduvõimalusi, ostes kampaaniaperioodil veelkord mistahes tarbijamängus osalevaid tooteid ning registreerides oma ostu Rimi kliendikaardiga.
 - 9.1. Kampaanias osalemiste arv ei ole piiratud.
10. Loosis osalevad vaid kliendikaardi omanikud, kes on andnud selleks nõusoleku.
11. Isikud, kes ostavad tarbijamängu tooteid kampaaniakohtades kampaaniaperioodil ning registreerivad ostu Rimi kliendikaardiga, nõustuvad, et Rimi edastab võitjate andmed kampaania korraldajale võitjatega kontakteerumiseks. Isikuandmeid kasutatakse üksnes antud kampaania raames.
 - 11.1. Privaatsuspoliitika on leitav: <https://www.rimi.ee/Privaatsuspoliitika/kampaaniamangude-isikuandmete-tootlemine>.
12. Rimi on tarbijamängu käigus kogutud isikuandmete **Vastutav töötleja**, Orkla Eesti AS on **Vastutav töötleja**.
13. Loosimistel osalevad kõik perioodil 01.09.2020-30.09.2020 kampaania tingimustele vastavalt Rimi kauplustes oste sooritanud inimesed.
14. Auhindade loosimine toimub 02.10.2020.
15. Võitjate andmed (eesnimi ja kliendikaardi neli viimast numbrit) avaldatakse veebilehel www.rimi.ee hiljemalt viie tööpäeva jooksul peale punktis 14. toodud loosimise kuupäeva.
16. Võitjaid teavitatakse võidust Läbiviija poolt kirjalikult e-maili või telefonisõnumi teel Rimi kliendikaardi kontrol esitatud kontaktandmete kaudu.
17. Võitjatega võetakse ühendust kampaania Korraldaja poolt Rimi poolt edastatud kontaktandmete kaudu ning lepitakse kokku auhindade üleandmine.
18. Auhindu ei maksta välja rahas ega vahetata teiste auhindade vastu. Kampaania Korraldaja võtab enesele vastutuse kõigi võitudega seotud seadusjärgsete maksude tasumise eest.
19. Juhul kui võitjaga ei ole õnnestunud ühendust saada enne 19.10.2020, on Korraldajal õigus auhinda mitte väljastada.

20. Pärast 19.10.2020 auhindu enam ei väljastata.
21. Kampania auhindu ei saa võita Läbiviija ja Korraldaja poolt kampania teostusega otseselt seotud töötajad.
22. Kõik kampaniast tulenevad vaidlused lahendatakse vastavalt Eesti Vabariigi seadustele. Vääramatu jõu (*force majeure*) ilmnemisel on Korraldajal õigus tarbijamäng ühepoolset katkestada, teatades sellest www.rimi.ee veebilehe vahendusel.
23. Kõik pretensioonid seoses kampania korraldamise ja/või läbiviimisega tuleb saata kirjalikult kampania Korraldajale: Orkla Eesti AS, Põrguvälja tee 6, Lehmja küla, Rae vald, 75306 Harjumaa või e-posti aadressile info@orkla.ee, märgusõna "ANNEKESE KAMPAANIA RIMIS".
 - 23.1. Laekunud pretensioonidele vastatakse 3 tööpäeva jooksul.
24. Kampania lisainfot saab e-maili teel: info@orkla.ee.