

True Dates tarbijamängu kampaaniareeglid

True Dates RIMI tarbijamängu kampaaniareeglid

"Osta mistahes True Dates datlid ja võid võita iPad Air'i.

1. True Dates tarbijamäng (edaspidi Kampaania) leiab aset kõikides Rimi kauplustes ajavahemikul 25.08-07.09.2026.
2. Kampaania **Korraldaja** on GKR Trade OÜ, registrikood 12250239, aadress: Pärnu mnt 139e/2, Tallinn
3. Kampaania **Läbiviija** on Rimi Eesti Food AS, registrikood 10263574 (aadress: Saue tee 10, Saue vald, Harjumaa);
4. Kampaania reeglid on avaldatud veebilehel www.rimi.ee.
5. Kokku loositakse 3 auhinda, mis sisaldavad:
 - 5.1. Peauhind: iPad Air; 5 kasti True Dates datleid
 - 5.2. Lisaauhind 1: 3 kasti True Dates datleid
 - 5.3. Lisaauhind 2: 2 kasti True Dates Dalteid
6. Kampaanias osalemiseks tuleb osta vähemalt 1 pakk True Dates brändi toodet, ning registreerida ost Rimi kliendikaardiga.
7. Tooted, mille ostu korral kliendikaardi omanik loosis osaleb:

7.1. True Dates Creamy Peanut Butter	EAN 5745000657339
7.2. True Dates Cookie Dough	EAN 5713388063035
7.3. True Dates Sour Cola	EAN 5745000657223
7.4. True Dates Sour Apple	EAN 5713388063073
7.5. True Dates Sweet Peach	EAN 5745000657230
7.6. True Dates Sour Watermelon	EAN 5745000657391
7.7. True Dates Cinnamon Roll	EAN 5713388063080
7.8. True Dates Pistachio Cream	EAN 5713388063097
7.9. True Dates Caramel Popcorn	EAN 5713388063103
8. Üks ost registreeritakse ainult üks kord.
9. Kampaanias osaleja saab suurendada oma võiduvõimalusi, ostes kampaaniaperioodil veelkord mistahes tarbijamängus osalevaid tooteid ning registreerides oma ostu Rimi kliendikaardiga.
 - 9.1. Kampaanias osalemiste arv ei ole piiratud.
10. Loosis osalevad vaid kliendikaardi omanikud, kes on andnud selleks nõusoleku.
11. Isikud, kes ostavad tarbijamängu tooteid kampaaniakohtades kampaaniaperioodil ning registreerivad ostu Rimi kliendikaardiga, nõustuvad, et Rimi edastab võitjate andmed kampaania korraldajale võitjatega kontakteerumiseks. Isikuandmeid kasutatakse üksnes antud kampaania raames.
 - 11.1. Privaatsuspoliitika on leitav:
<https://www.rimi.ee/Privaatsuspoliitika/kampaaniamangude-isikuandmete-tootlemine>
12. Rimi ja GKR Trade OÜ on tarbijamängu käigus kogutud isikuandmete **Vastutav töötleja**.
13. Loosimistel osalevad kõik perioodil 25.08-7.09.2026 kampaania tingimustele vastavalt Rimi kauplustes oste sooritanud inimesed.
14. Auhindade loosimine toimub 14.09.2026.

15. Võitjate andmed (eesnimi ja kliendikaardi neli viimast numbrit) avaldatakse veebilehel www.rimi.ee hiljemalt viie tööpäeva jooksul peale punktis 14. toodud loosimise kuupäeva.
16. Võitjatega võetakse ühendust kampaania Korraldaja poolt Rimi poolt edastatud kontaktandmete kaudu ning lepatakse kokku auhindade üleandmine.
17. Auhindu ei maksta välja rahas ega vahetata teiste auhindade vastu. Kampaania Korraldaja võtab enesele vastutuse kõigi võitudega seotud seadusjärgsete maksude tasumise eest.
18. Juhul kui võitjaga ei ole õnnestunud ühendust saada enne 28.09.2026, on Korraldajal õigus auhinda mitte väljastada.
19. Pärast 28.09.2026 auhindu enam ei väljastata.
20. Kampaania auhindu ei saa võita Läbiviija ja Korraldaja poolt kampaania teostusega otseselt seotud töötajad.
21. Kõik kampaaniast tulenevad vaidlused lahendatakse vastavalt Eesti Vabariigi seadustele. Vääramatu jõu (*force majeure*) ilmnemisel on Korraldajal õigus tarbijamäng ühepoolselt katkestada, teatades sellest www.rimi.ee veebilehe vahendusel.

21.1 Kõik pretensioonid seoses kampaania korraldamise ja/või läbiviimisega tuleb saata kirjalikult kampaania Korraldajale: GKR Trade OÜ, Pärnu mnt 139e/2, Tallinn, info@gkr.ee märgusõna "True Dates KAMPAANIA".

21.2 Laekunud pretensioonidele vastatakse 5 tööpäeva jooksul.

22 Kampaania lisainfot saab e-maili teel: info@gkr.ee