

Osta kampaaniaperioodil Rimi kauplustest korraga vähemalt üks Eesti Pagari Jassi toode, registreeri ostes Rimi kaart ning võid võita ühe kümnest kinkekaardist. Loosi lähivad SYNLAB terviseportlase paketid – vereanalüüsil põhinevad tervisekontrollid harrastussportlastele.

Reeglid:

1. Kampaania “Jassi2019“, edaspidi **Kampaania, on tarbijamäng, mis leiab aset** kõikides Rimi kaupluses ajavahemikul 3.01 – 11.02. 2019
2. Kampaania korraldaja on Eesti Pagar AS, Tööstuse 34, 72720 Paide.  
Registrikood: 10080750
3. Kampaania läbiviija on Rimi Eesti Food AS, aadressiga Põrguvälja tee 3, Pildiküla, Rae vald, 75301, Harjumaa. Registrikood: 10263574
4. Kampaania info asub veebilehel <https://www.rimi.ee/kampaaniad> ja [www.eestipagar.ee/uudised](http://www.eestipagar.ee/uudised)
5. Kampaania auhinnaks on 10 SYNLABi tervisesportlase paketti, mis on 12 vereanalüüsil põhinevad tervisekontrollid harrastussportlastele. Lähemalt saab paketiga tutvuda [siin](#).
6. Kampaanias osalemiseks tuleb osta vähemalt üks Eesti Pagari Jassi leib ja registreerida ost uuendatud andmetega Rimi kaardiga. Kampaanias osalevad kõik kliendid, kes on uuendanud Rimi kliendikaardi andmed ja nõustunud sealjuures loosimängudes osalemisega. Isikuandmete töötlemise protsess on kirjeldatud: <https://www.rimi.ee/ettevottest/kampaaniamangud>
7. Osalevad tooted:
  - Jassi seemneleib 650 g, EAN 4740086001107
  - ½ Jassi seemneleib 310 g, EAN 4740086001114
  - Jassi Must seemneleib 650 g EAN 47,40086009561
  - ½ Must Seemneleib 310 g, EAN 4740086009578
8. Üks ost registreeritakse ainult 1 kord.
9. Reeglitele vastav kampaanias osaleja saab suurendada oma võiduvõimalusi, ostes perioodil veelkord mistahes tarbijamängus osalevaid tooteid ning registreerides oma ostu Rimi kaardiga. Kampaanias osalemiste arv ei ole piiratud.
10. Auhindade loosimine toimub hiljemalt 15.02.2019
11. Loosimistel osalevad kõik perioodil 3.01 – 11.02. 2019 kampaania tingimustele vastavalt Rimi kauplustes oste sooritanud inimesed.
12. Võitjate nimed avaldatakse <https://www.rimi.ee/kampaaniad> ja [www.eestipagar.ee/uudised](http://www.eestipagar.ee/uudised) lehel hiljemalt 5 tööpäeva jooksul peale punktis 9 toodud loosimise kuupäeva.

13. Võitjaga, kes on Rimi kaardi registreerimistaotluses märkinud oma kontaktandmed, võtab hiljemalt 5 päeva jooksul pärast võitja väljaselgitamist ühendust Rimi klienditoe töötaja, kes jagab eelinformatsiooni võidu kohta ning edastab täpsemad juhised auhinna kätte saamiseks.
14. Auhindu ei maksta välja rahas ega vahetata teiste auhindade vastu. Kampaania korraldajad võtavad enesele vastutuse kõigi võitudega seotud seadusjärgsete maksude tasumise eest.
15. Juhul kui võitjaga ei ole õnnestunud ühendust saada enne 15.03.2019 on korraldajal õigus auhinda mitte väljastada.
16. Kampaania auhinda ei saa võita kampaania korraldamisega otseselt seotud inimesed ja nende pereliikmed.
17. Kõik kampaaniast tulenevad vaidlused lahendatakse vastavalt Eesti Vabariigi seadustele. Vääramatu jõu (force majeure) ilmnemisel on korraldajal õigus tarbijamäng ühepoolset katkestada, teatades sellest ajakirjanduse vahendusel.
18. Kõik pretensioonid seoses kampaania korraldamise ja/või läbiviimisega tuleb saata kirjalikult kampaania korraldaja asukohta: Eesti Pagar AS, Tööstuse 34, **72720 Paide, märgusõna "KAMPAANIA"**. Kampaania lisainfo telefonil +372 384 9260; info@eestipagar.ee. Laekunud pretensioonidele vastatakse 14 tööpäeva jooksul.