



Viena no Rimi galvenajām vērtībām labas biznesa prakses jomā ir saistīta ar uzņēmuma attieksmi pret vidi, atbalstot iniciatīvas, kas veicina tās uzlabojumus un ilgtspējīgu attīstību.

	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Rimi Latvia</i> ir uzņēmums, kas ievēro labas biznesa prakses vadlīnijas, tās ir katra lēmuma pamatā. Šīs vērtības apkopotas Rimi Ilgtspējas politikā un saistītas ar uzņēmuma sociālo atbildību, produktu drošību un kvalitāti, cilvēka veselību, vidi, preču iepakojumu un tā ilgtspēju. <i>Rimi</i> cenšas iegūt piegādātāju un ražotāju atbalstu šīm aktivitātēm, tādējādi kopš 2014.gada beigām iepirkuma līgumus papildinot ar pielikumu par ilgtspēju. Šobrīd to parakstījuši jau vairāk nekā 80% piegādātāju. • Iesākta energoresursu monitoru sistēmu ieviešana, lai uzlabotu energoresursu pārvaldi katrā veikalā. • Optimizētas veikalu automatizācijas sistēmas, lai uzlabotu energoefektivitāti. Uzņēmuma aprēķini liecina, ka laikā no 2009. līdz 2014. gadam energoresursu patēriņš uz katru kvadrātmetru ir samazinājies par 12,8%. Neskatoties uz to, ka pēdējo gadu laikā atvērti vairāki jauni veikali, palielināta tirdzniecības un loģistikas platība, mūsu pašreizējais elektroenerģijas patēriņš ir 2012. gada līmenī. • Uzņēmums ieguldījis finanšu līdzekļus, lai ievērojami palielinātu LED apgaismojuma izmantošanu savos veikalos, tā samazinot energoresursu patēriņu apgaismošanas vajadzībām. • Visos jaunajos un rekonstruētajos veikalos ir CO2 atdzesēšanas sistēmas, kas uzlabo energoefektivitāti un samazina oglekļa kaitīgo ietekmi uz vidi. • Centralizēta loģistika nozīmē, ka preces veikaliem tiek piegādātas no diviem izplatīšanas centriem, tā samazinot smago mašīnu satiksmes apjomu. Tas ir sevišķi svarīgi Rīgā, kur satiksme ir ļoti intensīva. Tāpat tiek samazināts papīra daudzums, kas nepieciešams pavadzīmēm. • Iepakojums loģistikā. Transporta iepakojuma loma ir nodrošināt efektīvu produktu izplatīšanu, pasargāt produktus no bojājumiem un atvieglot darbu veikalos, piemēram, mazumtirdzniecībai gatavie iepakojumi. Pēdējo gadu laikā <i>Rimi</i> cenšas samazināt iepakojuma apjomus savā uzņēmumā un arī piegādātāju ķēdē (no ražotāja uz veikalu). <i>Rimi</i> vairākām preču grupām ir atteicies no vienreiz lietojamiem kartona un plastmasas iepakojumiem, to vietā izmantojot standarta atkārtoti lietojamas plastmasas kastes.
--	--

VIDE UN DABAS RESURSU IETAUPIŠANA

	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Rimi Latvia</i> ir paplašinājis videi draudzīgo iepirkumu maisiņu klāstu, lai samazinātu plastmasas maisiņu lietošanu un līdz ar to potenciālo vides piesārņojumu. Bez maksas plastmasas iepirkumu maisiņi pircējiem vairs netiek piedāvāti, to vietā piedāvājot iegādāties vairākas zaļas alternatīvas – dažāda veida no pārstrādātiem materiāliem ražotus un videi draudzīgus maisiņus. Tie veikalos ir jau kopš 2009. gada, un to dizaini tiek regulāri atjaunoti. Lai veicinātu videi draudzīgu maisiņu lietošanu, papīra maisiņu cena tika samazināta, šobrīd līdzvērtīga tilpuma papīra maisiņa cena ir pat zemāka nekā plastmasas maisiņu cena. Papīra maisiņi tika redzamāk izvietoti
--	--

	<p>veikalos kasu zonā.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Atkritumu apsaimniekošanas sistēma palīdz samazināt vides piesārņojumu. Jau daudzus gadus <i>Rimi</i> sadarbojas ar Latvijas Zaļo punktu, lai savāktu izlietoto iepakojumu otrreizējai pārstrādei. Veikalos un noliktavās regulāri tiek šķiroti liels daudzums kartona, papīra un polietilēna no preču iepakojumiem. Šie materiāli tiek nodoti atkārtotai pārstrādei. • ĢMO brīvie produkti – atbilstoši uzņēmuma ilgspējas politikai <i>Rimi</i> mērķis ir piedāvāt plašu videi draudzīgu organiskās lauksaimniecības un ētiskas izcelsmes produktu klāstu, cenšoties tādus piedāvāt visās kategorijās, kurās pastāv šāda veida kritēriji un kas ir svarīgas attiecīgajā tirgus segmentā. <i>Rimi</i> jau kopš 2012. gada nepārdod ĢMO produktus. • Turpinot veidot ciešas attiecības ar vietējiem ražotājiem, kā arī stiprinot pircēju lojalitāti, 2015. gadā “Rimi” hipermarketos turpinājuši darboties septiņi zemnieku produkcijas veikali ”Klētis”. Tāpat liela uzmanība pievērsta bioloģiskās pārtikas sortimenta paplašināšanai. Pateicoties mērķtiecīgām sabiedrības izglītošanas aktivitātēm un kopējai sabiedrības vērtību maiņai, bioloģiskās pārtikas pieprasījums <i>Rimi</i> veikalos salīdzinājumā ar pagājušo gadu ir audzis par 18%, un dažās no pārtikas grupām tas ir pat dubultojies, piemēram, pieprasījums pēc dabai draudzīgi audzētiem augļiem un dārzeņiem ir audzis par 55%. • Produktu klāstā ir vairāk vietējo, ekoloģisko un Fairtrade produktu. Pēdējo piecu gadu laikā <i>Rimi</i> darījis ļoti daudz, lai attīstītu ekoloģisko produktu pieejamību savos veikalos, 12 reizes palielinot šo preču sortimentu, kā arī ieviešot <i>Fairtrade</i> produktus tādās kategorijās kā tēja un kafija. Patlaban ekoloģisko produktu līnijā ir vairāk nekā 400 vietējo un importa ekoloģisku produktu. • Lai atbalstītu un mudinātu pircējus izdarīt veselīgas izvēles, sadarbībā ar piegādātājiem un <i>Rimi</i> gardēdi Ilzi Jurkāni izveidota atsevišķa programma Latvijas gardākie stāsti Latvijas ražotāju kvalitatīvās produkcijas popularizēšanai. • <i>Rimi</i> jau kopš 2008. gada ir atbalstījis Lielo talku, tāpat arī 2015. gadā aktīvi veicinot vides sakopšanu visā Latvijā. <i>Rimi</i> sniedz arī atbalstu, veikalu vidē uzrunājot Latvijas sabiedrību un aicinot pievienoties iniciatīvai. • 2015. gadā <i>Rimi</i> piedalījās Zemes stundā, <i>Rimi</i> un <i>Supernetto</i> veikalos uz vienu stundu atslēdzot gaismas kastes, kā arī <i>Rimi</i> birojā un izplatīšanas centrā izslēdzot ārējo apgaismojumu. Arī darbinieki tika aicināti izslēgt gaismu un ierīces savās mājās, tā piedaloties kampaņā individuāli.
--	--

VESELĪGS DZĪVESVEIDS UN SPORTS

Uzņēmuma sociālā atbildība ir integrāla mūsu uzņēmuma korporatīvā tēla sastāvdaļa. Rimi labās biznesa prakses pamatvērtības izvirza augstus ētikas standartus un paredz ar cieņu izturēties pret sabiedrības vajadzībām. Visu gadu izteikti populāras bija veselīga dzīvesveida veicināšanas kampaņas.

<ul style="list-style-type: none"> • Ņemot vērā ārstu teikto par enerģijas dzērienu kaitīgumu bērniem un jauniešiem, no 2014. gada 6. novembra, turpinot šo iniciatīvu arī 2015. gadā, <i>Rimi</i> kļuva par pirmo un pagaidām vienīgo mazumtirdzniecības ķēdi Latvijā, kas pārtrauca enerģijas dzērienu tirgošanu personām, kas jaunākas par 18 gadiem. • Sākot ar 2015. gadu visos <i>Rimi</i> veikalos Latvijā darbojas likumi par tabakas ierobežojumiem, kas nosaka, ka tabakas izstrādājumi vairs nav tieši pieejami patērētājam, tikai pārdevējs var tos paņemt no plaukta un pasniegt pircējam. • Jau piekto gadu pēc kārtas arī 2015. gadā <i>Rimi</i> atbalstīja Lattelecom Rīga maratonu – lielāko maratonu Baltijas valstīs, kurā ik gadu piedalās vairāki desmiti tūkstošu skrējēju 	
---	--

no visas pasaules. Maratona laikā trasē un pēc tā *Rimi* dažādos enerģijas punktos dalīja dažādus augļus – apelsīnus un banānus – desmitiem tūkstošu skrējēju. *Rimi* kopumā sagatavoja **25 tūkstošus veselīga ēdiena pakas**, lai skrējēji varētu atjaunot savus spēkus pēc finiša.

- Lai bērniem un jauniešiem radītu interesi par sportiskām aktivitātēm kā būtisku veselīga dzīvesveida sastāvdaļu, jau trešo gadu pēc kārtas dienu pirms *Latttelecom Rīga maratona* norisinājās **Rimi bērnu maratons**, kas 2015. gadā pulcēja rekordlielu dalībnieku skaitu - 7400 jauno skrējēju no Latvijas un citām Eiropas valstīm. *Rimi* kopumā sagatavoja **7 tūkstošus veselīga ēdiena pakas**, ar ko iepriecināt mazos skrējējus pēc finiša.
- Papildus šogad *Rimi* ir kļuvis par atbalstītāju Bērnu klīniskās universitātes slimnīcai un **Latvijā pirmajai izveidotajai svāra korekcijas programmai bērniem**. Tās ietvaros *Rimi* regulāri pēc speciālistu ieteikumiem piegādā veselīgu pārtiku, ko bērni paši arī mājās gatavot un apgūst veselīgas ēšanas paradumus.
- Lai sekmētu Latvijas iedzīvotāju interesi par veselīgu ēšanu un gatavošanu mājās, 2015. gadā *Rimi* prezentēja projektu **Rimi Gardēži**. Tajā ar dažādām aktivitātēm Latvijā pazīstami pavāri un veselīga dzīvesveida popularizētāji sniedz ikdienā noderīgus padomus, kā pagatavot veselīgu un tajā pašā laikā arī garšīgu ēdienu.
- **Eiropas mobilitātes nedēļas** ietvaros, veicinot veselīgu dzīvesveidu un velosipēdu izmantošanu, *Rimi* Rīgā uzdāvināja dzeramā ūdens pudeles 400 velosipēdistiem, kas rīta agrumā devās uz darbu ar velosipēdu, šķērsojot Vanšu tiltu. Ņemot vērā pieaugošo veloaktivitāti valstī, pie daudziem *Rimi* veikaliem izveidotas drošas velostāvvietas, pie kurām var pieslēgt riteņa rāmi un riteņus.
- Jau septīto gadu pēc kārtas **Veselības mēneša** ietvaros *Rimi* darbinieki piedalījās dažādos informatīvos pasākumos. Apmeklēja lekcijas, meistarklases un nodarbības par dažādām tēmām, kas skar veselīgu dzīvesveida piekopšanu. Oktobrī norisinājās arī jau par tradīciju kļuvusī Donoru diena, kurā asinis ziedoja 48 *Rimi* biroja un veikalu darbinieki.
- 2015. gada rudenī *Rimi* atbalstīja Veselības ministrijas rīkoto kampaņu „**Mili savu sirdi**”, kuras ietvaros iedzīvotāji tika aicināti pastiprināti pievērst uzmanību sirds un asinsvadu slimību riska faktoriem. Tā rezultātā viens no *Rimi* gardēžiem Normunds Baranovskis izveidoja 3 speciālas veselīgas (sirds) receptes, un tās tika iespiestas un bija pieejamas visos *Rimi* veikalos.

SABIEDRĪBA

Sabiedrības mērķauditorija sasniedz visas sabiedrības grupas, tāpēc pārskata gadā uzņēmums turpinājis rūpēties par pieejamu cenu līmeni, papildus nodrošinot īpaši izdevīgus akcijas produktus ikvienā pircējiem nozīmīgā preču kategorijā. Tas nozīmē, ka uzņēmums klientu ikdienā piedalās ar daudzām labdarības un sponsorēšanas aktivitātēm, un jo īpaši gatavību palīdzēt tām sabiedrības grupām, kuras ir vismazāk aizsargātas. Rimi Latvia sponsorēšanas principi koncentrējas uz atbalstu ģimenēm un bērniem.

- *Rimi* aktīvi un redzami piedalījās Latvijas ražotāju atbalsta kampaņā **Latvijas labums**. Kopš 2014. gada rudens vietējās izcelsmes produktu plaukti ir izcelti ar ar speciālām cenu zīmēm *Pērc vietējo!*.
- *Rimi Latvia* īstenotā biznesa prakse ir vērsta uz **uzņēmuma attīstību ilgtermiņā**. Gan iepriekšējos gados, gan turpmāk plānots **strādāt pie jaunu veikalu izveides**, rekonstruēt un modernizēt esošos veikalus, lai tie būtu mūsdienīgi un nodrošinātu patīkamu iepirkšanas klientiem., piemēram, 2015. gadā *Rimi* veikalos sāks ieviest **pašapkalpošanās kases**, kā arī piedāvāt jauna tipa ērtus iepirkšanās veikalus.
- Invalīdu un viņu draugu apvienība *Apeirons* un biedrība *Babyroom* 2015. gadā radīja pirmo **vides pieejamības aplikāciju Mapeirons**, kas parāda sabiedriskus objektus visā valstī, kuri ir ērti pieejami māmiņām ar bērnu ratiņiem un cilvēkiem ratiņkrēslos. Pārbaudot vairāk nekā 22 000 objektus Latvijā, par pieejamiem un daļēji pieejamiem atzina 1111 objektus, tajā skaitā

arī *Rimi* veikalus. 2015.gadā *Apeirons* pasniedza balvu *Rimi* par īpašu pieeju cilvēkiem ar īpašām vajadzībām.

- 2015. gada portāls *Ziedot.lv* un reģionālie NVO organizēja **Štābiņa pasākumus** vairākās reģionu pilsētās, lai bērniem ļautu apgūt rokdarbus, valodu, dziedāšanu, dejošanu un citas ārpuskolas aktivitātes. Pircēji šī projekta atbalstam 2015. gadā saziņoja 19 230 eiro.
- *Rimi Latvia* jau otro gadu pēc kārtas jauniešu organizācijai *Go Beyond*, kas rūpējas par jauno līderu attīstību, piešķīra **stipendijas** kopumā 4000 EUR vērtībā. Tās tika piešķirtas pēc *Go Beyond* izvēles diviem konkursa dalībniekiem mācībām un sociālajiem projektiem.
- Lai palīdzētu jauniešiem apgūt pamatprasmes, *Supernetto* un *Rimi* veikalos un birojā 2015.gadā strādāja vairāk nekā **115 praktikanti**. Skolu jauniešiem tika piedāvātas vairāk nekā **300 darba vietas vasaras sezonā**, sniedzot viņiem iespēju iegūt pirmo darba pieredzi un nopelnīt.

Latvijas ēnu dienā 23 jaunieši kļuva par *Rimi* darbinieku ēnām, lai uzzinātu par viņu ikdienas aktivitātēm.

LABDARĪBA

2015. gadā *Rimi Latvia* nodrošināja finansiālu un materiālu atbalstu apmēram 70 organizāciju rīkotiem projektiem un pasākumiem, kopumā nozīmīgus līdzekļus investējot labdarības projektos.

Rimi Latvia finansēti un atbalstīti projekti

- **Bērnu slimnīca** kļuvusi par *Rimi* ilgtermiņa sadarbības partneri. Pēdējo gadu laikā kopā īstenoti vairāki ievērojami projekti: renovēta vēža pacientu nodaļa, uzcelta vecāku māja, renovētas hidroterapijas telpas, atbalstīts Bērnu slimnīcas Ārkārtas gadījumu fonds.
- Jau vairākus gadus *Rimi* ziedo labā stāvoklī esošas **nepārtikas preces** (drēbes, apavus, mājāsaimniecības preces u.c.) *Ziedot.lv* fondam, kurš tās izplata trūkcumcietējiem.
- *Rimi* sniedza finansējumu **Latt telecom Rīga maratonam, Bērnu maratonam, Lielajai talkai** un vairākiem labdarības projektiem. Uzņēmums palīdzēja izveidot televīzijas reklāmas un citus materiālus, kā arī tehnisko nodrošinājumu kampaņu veidošanā.
- Visa gada garumā *Rimi* ik mēnesi nodrošināja pārtikas preces **centram Dardedze**, kas rūpējas par bērniem un ģimenēm, kas cietušas no vardarbības. Tāpat vairāk nekā 10 organizāciju Ziemassvētku aktivitātēm *Rimi* nodrošināja dažādas pārtikas pakas svētku atzīmēšanai. *Rimi* nodrošināja balvas dažādām veselības veicināšanas aktivitātēm, tostarp rogaininga sacensībām pie t/c *Alfa* u.c.

LABDARĪBA

Sabiedrība kā sociāli atbildīgs uzņēmums īsteno virkni labdarības un sponsorēšanas aktivitātes, jo īpaši palīdzot sociāli jūtīgākajām sabiedrības grupām, piemēram, ģimenēm ar bērniem un cilvēkiem ar īpašām vajadzībām. 2015. gadā *Rimi* organizēja vai atbalstīja sešas ziedojumu kampaņas, kuru laikā *Rimi* un *Supernetto* veikalos tika savākti 244 716,16 eiro.

Ziedojumi Rimi un Supernetto ziedojumu kastītēs

- *Rimi* un onkoloģisko pacientu atbalsta biedrības **Dzīvības koks** kampaņas **Iedvesmo dzīvei!** pirmajā posmā *Rimi* un *Supernetto* veikalos saziņoti **46 982,69 eiro**.

- Devīto gadu pēc kārtas *Rimi*, *Swedbank*, *LNT* un *Ziedot.lv* organizēja **Labestības dienu, lai atbalstītu slimus bērnus**. Kopumā ar īpašo akcijas telefona līniju, *Rimi* un *Supernetto* ziedojumu kastītēs savākto summu projektam tika saziēdoti vairāk nekā **145 000 eiro**.
- 2015. gadā portāls *Ziedot.lv* un reģionālie NVO organizēja **Štābiņa pasākumus** vairākās reģionu pilsētās, lai bērniem ļautu apgūt rokdarbus, valodu, dziedāšanu, dejošanu u.c. ārpuskolas aktivitātes. Pircēji šī projekta atbalstam 2015. gadā saziēdoja **19 230 eiro**.
- Bērnu slimnīcas fonda un *Rimi* akcijā, vācot līdzekļu Bērnu slimnīcas rehabilitācijas aprīkojuma iegādei, ***Rimi* un *Supernetto* veikalos tika saziēdoti vairāk nekā 29 000 eiro**.
- 2015.gada rudenī kopā ar *Ziedot.lv* tika vākti līdzekļi nedziedināmi slimu bērnu atbalstam akcijā ***Klusais eņģelītis***, kur *Rimi* un *Supernetto* veikalos tika saziēdoti **vairāk nekā 23 000 eiro**.
- Gada noslēguma tradīcija ir akcija ***Eņģeļi pār Latviju*** nopietni slimu bērnu atbalstam, un to *Rimi* organizē kopā ar *Ziedot.lv*, *Swedbank* un *LNT*. Līdz 2015. gada decembra vidum ***Rimi* un *Supernetto* veikalos bija saziēdoti vairāk nekā 43 000 eiro**.

DARBINIEKI

Nodrošinot darbiniekiem pozitīvu darba vidi, izaugsmes iespējas un sociālās garantijas, Rimi pastāvīgi attīsta aktīvu un atvērtu dialoga principus. Uzņēmuma darbinieku profesionalitāte, atsaucība un uz klientu vajadzībām vērstā attieksme darba laikā veido uzņēmuma kā uzticama un labi zināma darba devēja reputāciju.

- 2015.gadā *Rimi* ne vien nodrošināja vidēji **5690 darbvietas** veikalos visā Latvijā, bet arī godprātīgi īstenoja **labas biznesa prakses vadlīnijas**, kas ir balstītas cieņā pret pircējiem, darbiniekiem, piegādātājiem un visu Latvijas sabiedrību. 71% darbinieku ir veselības apdrošināšana.
- 2015.gadā *Rimi* **nodarbināja vairāk nekā 200 (jeb aptuveni 3,6% no visiem darbiniekiem) cilvēkus ar invaliditāti**. Šie darbinieki strādā par kasieriem, pavāriem, konditoriem, kā arī *Rimi* birojā.
- Katru dienu *Rimi* birojā ir **svaigi augļi** un veikalu darbiniekiem ir nodrošināta **bezmaksas maltīte**.
- Arī 2015. gadā uzņēmums nodrošināja darbiniekiem iespēju piedalīties **stipendiju konkursā**, lai pretendētu uz daļēju studiju maksas izdevumu segšanu un varētu iegūt izglītību, paaugstinot vai papildinot kvalifikāciju. Tika piešķirtas stipendijas mācību maksas daļējai segšanai 20 darbiniekiem, kas studē augstākā līmeņa mācību programmās.
- 17. jūlijā *Rimi Latvia* apsveica tos darbiniekus, kas bija pabeiguši skolu vai universitāti. **Gandrīz 50 absolventi** piedalījās ceremonijā, kuras laikā viņi saņēma diplomus un dāvanas no uzņēmuma augstākās vadības.
- 2015. gada laikā *Rimi Latvia* nodibinātais **Kolēģu atbalsta fonds** izskatīja un sniedza palīdzību vairākiem darbiniekiem, kas bija saskārušies ar nopietnām problēmām. Fonds finansēja vairākas operācijas. **Fondu veido darbinieku un uzņēmuma ziedojumi**.
- 211 *Rimi* un *Supernetto* darbinieku bērni iesāka skolas gaitas 1. klasē un dāvanā no *Rimi* saņēma savu pirmo skolas somu, savukārt saskaņā ar *Rimi Latvia* sociālo politiku **darbiniekiem, kuru atvasēs sāk mācības skolā, viņu pirmā skolas diena tiek piešķirta kā papildu apmaksāta brīvdiena**. Šī uzņēmuma tradīcija pastāv jau

vairāk nekā 10 gadus.

- **Darbinieku žurnāls *Rimi Kēķis***, kas iznāk 1x mēnesī 32 lpp. apjomā un ir bez maksas pieejams visiem darbiniekiem darba vietās, sniedz ieskatu uzņēmuma dzīvē, interesantākajos jaunumos un darbinieku ikdienā.
- 2015. gadā **astoto gadu pēc kārtas *Rimi Latvia*** organizēja **Ģimenes dienu**, lai darbinieku bērni varētu atpūsties un piedalīties dažādās aktivitātēs kopā ar vecākiem, brāļiem, māsām un vecvecākiem pirms mācību gaitu atsākšanas. Tā ir lieliska iespēja ne tikai apskatīt radnieku darbavietu, bet arī redzēt veikalu telpas, kuras parasti nav redzamas klientiem (piemēram, apmeklēt veikalu virtuves, cept kūkas, sēdēt kasieru sēdekļos, uzvilkt pavāra uniformu, apmeklēt noliktavas u.c.).
- *Rimi* atbalstītajā ***Lattelecom Riga Marathon*** piedalījās 409 darbinieki un viņu ģimenes locekļi.
- Atzīmējot *Rimi* Veselības mēnesi, notika otrais ***Rimi ģimeņu velobrauciens***, kurā piedalījās 78 veikalu un biroja darbinieki ar savām ģimenēm.
- Turpinās **darbinieku e-mācīšanās programma**, ievērojami paplašinot darbinieku iespējas piedalīties apmācībās. Uzlabota jauno darbinieku darbā ievadīšanas procedūra. Katrā veikalā ieviesta apmācību vadītāja pozīcija.
- Personāla vadība arī veiksmīgi ieviesusi un turpina izmantot SAP sistēmu.
- Veikalos ir **speciāli komandas saliedēšanas budžeti**, kurus veikali var pēc saviem ieskatiem izmantot dažādu kopēju aktivitāšu rīkošanai.

KVALITĀTE

Rimi klientiem ir jābūt pārliecinātiem par Rimi tirgoto produktu kvalitāti. Klientu uzticība un apmierinātība ir viens no mūsu zīmola stūrakmeņiem. Lai nodrošinātu pircējam drošu produktu apriti, Rimi veikalu tīkls strādā saskaņā ar Rimi politiku pārtikas drošības jomā un Rimi Baltic standartu rīcību attiecībā uz pārtiku veikalos. Vienots uzņēmuma iekšējais standarts un kvalitātes prasības tiek piemērotas gan lielajiem hipermarketiem, gan daudz mazākajiem ātrās iepirkšanās formāta veikalos.

	<p>Veikali</p> <ul style="list-style-type: none">• <i>Rimi Latvia</i> kvalitātes departaments veic regulārus, iepriekš ar veikalu nesaskaņotus kvalitātes auditus. Tā 2015.gadā veikti 112 (117) veikalu auditi un 33% no veikaliem saņēmuši visaugstāko audita novērtējumu.• 2015.gadā nav bijuši nopietni incidenti saistībā ar Rimi produktu kvalitāti. Mēs esam atvērti un atklāti pret mūsu pircējiem, un gadījumos, kad mūsu rīcībā ir informācija, ka kāds produkts var apdraudēt mūsu pircēju veselību šobrīd vai arī ilgtermiņā, mēs rīkojamies atbildīgi un atsaucam produktus. Tā <i>Rimi Latvia</i> 2015.gadā ir publiski atsaucis 6 dažādas preces, no tām vienu <i>Rimi</i> privātās preču zīmes produktu.• Mūsu darbinieki ir saimnieki savā darba vietā, tādēļ <i>Rimi</i> rūpējas, lai darbinieki būti kompetenti un spētu nodrošināt produktu nekaitīguma prasības visos produktu aprites posmos. Tā 2015.gadā <i>Rimi Latvia</i> vadīja speciālus apmācību kursus 70 veikalu noliktavu vadītājiem/preču pieņēmējiem, 38 ražošanas vadītājiem un to asistentiem. <p>Privātās preču zīmes produkti</p> <ul style="list-style-type: none">• Modernā pārtikas aprites ķēdē ikvienam ir jāapzinās sava loma produkta kvalitātes un pārtikas nekaitīguma nodrošināšanā. Tādēļ <i>Rimi</i> rūpīgi izvēlas savus sadarbības partnerus, īpaši privātās preču zīmes produktu piegādātājus. Kā viens no piegādātāja uzticamības kritērijiem ir kvalitātes vadības sistēmas sertifikāts vai, ja šāda sertifikāta nav, <i>Rimi</i> kvalitātes audits. Tādējādi saskaņā ar plānu 2015.gadā <i>Rimi</i> kvalitātes departaments piegādātāju
--	--

izvērtēšanai veicis **29 auditus nesertificētos uzņēmumos Baltijas valstīs (13 no tiem – Latvijas uzņēmumos).**

-
- Lai gūtu apliecinājumu par privātās preču zīmes produktu kvalitātes stabilitāti, *Rimi* veic speciālu kvalitātes novērtēšanas programmu - laboratorisku uzraudzību, degustācijas pirms produktu apstiprināšanas, produkta atbilstības novērtējumu privātās preču zīmes kritērijiem. Laboratoriskās uzraudzības programmu izstrādā katru gadu un tajā ietilpst gan jauno produktu pārbaudes, gan esošo produktu monitorings, tostarp pesticīdu atlieku noteikšana, mikrobioloģiskā piesārņojuma līmeņa noteikšana, ķīmisko un fizisko rādītāju pārbaude. **2015. gada laikā tika veikti 1031 testi uz būtiskākajiem parametriem no privātās preču zīmes sortimenta, pamatojoties uz riska analīzi.**
- Privātās preču zīmes produktu atbilstību nacionālām garšas īpatnībām un kvalitātes parametriem (piemērām, garša, smarža, krāsa, konsistence, ārējais izskats, utt.) nosaka degustācijas laikā. **2015. gadā tika novērtēti 1138 produkti 658 organizētajās degustācijās, kurās piedalās noteiktās kategorijas un kvalitātes eksperti.**
- Produktam ir jāatbilst ne tikai likuma prasībām, bet arī kompānijas politikai un iekšējiem noteikumiem – *Rimi* korporatīvā zīmola kritērijiem, kas ietver sevī visaptverošas prasības visiem privātās preču zīmes produktiem un specifiskās prasības atsevišķai produktu grupai. **Produkta atbilstības pārbaudi zīmola kritērijiem un degustāciju veic katram jaunam privātās preču zīmes produktam, kā arī ieviešot patniecīgas izmaiņas produkta receptūrā vai ražošanas tehnoloģijā.**

Kvalitātes sertifikāti

- *Rimi* loģistikas centrs Rīgā un centrālā noliktava Ķekavas novadā ir sertificēti atbilstoši starptautiski atzītajam BRC kvalitātes standartam, un *Rimi Latvia* ir **pirmais uzņēmums Baltijas valstīs, kas saņēma BRC sertifikātu** loģistikā. Globālajā pārtikas tirgū BRC standarts tiek vērtēts kā viens no pārtikas Labas higiēnas prakses un Labas ražošanas prakses noteikumu etaloniem. Tas ir viens no stingrākajiem brīvprātīgi piemērojamajiem pārtikas nekaitīguma un kvalitātes vadības standartiem pasaulē.
- *Rimi* Centralizēto iepirkumu departaments 2015.gada maijā **ieguva ISO 9001 un ISO 14001 sertifikātus**, tādējādi kļūstot par **pirmo ISO sertificēto departamentu Rimi grupā**. Nodrošinot atbilstību kvalitātes vadības standartam ISO 9001, varam būt pārliecināti, ka mūsu produkti un pakalpojumi atbilst klientu prasībām, savukārt vides pārvaldības standarts ISO 14001 palīdz uzlabot darba sniegumu vides jomā. ISO ir plaši atzīts standarts, kas palīdz attīstīt mūsu pamatprocesus, labāk strukturizēt dokumentāciju, pilnveido ikdienas procesus un veicina darbinieku izpratni par vienu no mūsu darbības stūrakmeņiem – ilgtspējas politiku.

ATZINĪBA UZŅĒMUMA DARBAM

Rimi attieksmi pret korporatīvo atbildību un uzņēmuma pastāvīgo ieguldījumu ilgtspējīgas uzņēmējdarbības jomā augstu novērtē gan sabiedrība, gan eksperti.

- Sabiedrības īstenotās ilgtspējīgas uzņēmējdarbības labās prakses iniciatīvas saņēmušas arī vairākus augstus novērtējumus un apbalvojumus. Jau ceturto gadu pēc kārtas *Rimi Latvia* ieguva godpilno **Zelta kategoriju Ilgtspējas indeksā**, kuru veido un piešķir Uzņēmējdarbības ilgtspējas un atbildības institūts, Latvijas Darba devēju konfederācija un Latvijas Brīvo arodbiedrību savienība. Tāpat uzņēmums atkārtoti tika atzīts par ģimenei draudzīgu uzņēmumu.
- Latvijas Brīvo arodbiedrību savienība Sabiedrību apbalvojusi par **ilggadēju sadarbību un izcilu ieguldījumu sociālā dialoga veidošanā**.
- Savukārt, izceļot *Rimi* īpašās pūles profesionālās izaugsmes un darba vides un darbinieku labklājības jautājumos, Latvijas Darba devēju konfederācija tai pasniedza balvu kā **labākajam darba devējam Latvijā**.

- Valsts ieņēmumu dienests *Rimi* atzinis par **lielāko algas nodokļu maksātāju valsti 2015.gadā.**
- 2015.gadā ***Rimi* ieguva 5. vietu Latvijas mīlētāko zīmolu** topā. Tikmēr ***Supernetto* ieguva 1. vietu Visizdevīgākā zīmola** kategorijā. Iemīļotāko zīmolu topu veido reklāmas aģentūra *DDB Latvia* sadarbībā ar biznesa žurnālu *Kapitāls* un *TNS Latvia* tirgus, sabiedrības un mediju pētniecības aģentūru.
- Sabiedrība ir Finanšu ministrijas Padziļinātās sadarbības programmā jeb tā dēvētajā „**Baltajā sarakstā**”, kas dod iespēju saņemt pretimnākošu sadarbību no valsts puses.
- 2015. gada decembrī Zviedrijas karalistes vēstniecība un Zviedrijas Tirdzniecības un investīciju padome organizēja **Zviedrijas biznesa balvu ceremoniju, kurā *Rimi Latvia* saņēma galveno balvu Korporatīvās sociālās atbildības projektu kategorijā.** *Rimi Latvia* valdes priekšsēdētājs Valdis Turlais saņēma balvu no Zviedrijas karalistes vēstnieka Henrika Landerholma par uzņēmuma regulārajām investīcijām sociālās atbildības jomā – par daudzajām sociālās atbildības programmām, kas tiek īstenotas, lai palīdzētu bērniem un jauniešiem, kā arī par uzņēmuma paveikto, lai piedāvātu darba iespējas cilvēkiem ar īpašām vajadzībām.
- *Rimi Baltic* saņēma Ziemeļvalstu un Baltijas reģiona galveno Kvalitātes balvu no starptautiskās biznesa programmatūras dizaina firmas **SAP** par loģistikas kontroles sistēmu, kuru izstrādāja un ieviesa uzņēmumā. *Rimi Baltic* ir vienīgais mazumtirdzniecības uzņēmums Baltijas valstīs, kurš saņēmis šādu atzinību. *Rimi Baltic* 2015. gadā bija vienīgais uzņēmums Baltijā, kas pārvaldes sistēmu ieviesa ar saviem resursiem, neizmantojot ārējos konsultantus.
- *Rimi* saņēma **vides pieejamības atzinību** no invalīdu un viņu draugu asociācijas *Apeirons* un *Babyroom* asociācijas.