

Värška Originaal AS / Rimi tarbijamängu kampaaniareeglid

Võida Värška värki!

Osta 31. juulini Rimi kliendikaardiga Vurtsvasserit ja osaled loosis, kus auhindadeks: Big Green Egg keraamiline grill, 3 Lottemaa perepääset 4-le, 5 plokki Vurtsvasserit.

1. Värška Vurtsvasseri tarbijamäng (edaspidi Kampaania) leiab aset kõikides Rimi kauplustes ajavahemikul 01.07.2024 – 31.07.2024.
2. Kampaania **Korraldaja** on Värška Originaal AS, registrikood 10251987, aadress: Võru maakond, Setomaa vald, Värška alevik, Pikk tn 41, 64001.
3. Kampaania **Läbiviija** on Rimi Eesti Food AS, registrikood 10263574 (aadress: Põrguvälja tee 3, Pildiküla, Harjumaa).
4. Kampaania reeglid on avaldatud veebilehel www.rimi.ee.
5. Kokku loositakse 9 auhinda, mis sisaldavad:
 - 5.1. Big Green Egg keraamiline grill
 - 5.2. 3 Lottemaa perepääset 4-le
 - 5.3. 5 plokki Vurtsvasserit
6. Kampaanias osalemiseks tuleb osta vähemalt 1 Värška Originaali Vurtsvasser toode või toodet, ning registreerida ost Rimi kliendikaardiga.
7. Tooded, mille ostu korral kliendikaardi omanik loosis osaleb:
 - 7.1. Vurtsvasser Õun EAN 4740042701317
 - 7.2. Vurtsvasser Mustsõstar EAN 4740042702642
 - 7.3. Vurtsvasser Rabarber-Vaarikas EAN 4740042701324
 - 7.4. Vurtsvasser Pirn EAN 4740042701799
8. Üks ost registreeritakse ainult üks kord.
9. Kampaanias osaleja saab suurendada oma võiduvõimalusi, ostes kampaaniaperioodil veelkord mistahes tarbijamängus osalevaid tooteid ning registreerides oma ostu Rimi kliendikaardiga.
 - 9.1. Kampaanias osalemiste arv ei ole piiratud.
10. Loosis osalevad vaid kliendikaardi omanikud, kes on andnud selleks nõusoleku.
11. Isikud, kes ostavad tarbijamängu tooteid kampaaniakohtades kampaaniaperioodil ning registreerivad ostu Rimi kliendikaardiga, nõustuvad, et Rimi edastab võitjate andmed kampaania korraldajale võitjatega kontakteerumiseks. Isikuandmeid kasutatakse üksnes antud kampaania raames.
 - 11.1. Privaatsuspoliitika on leitav: <https://www.rimi.ee/Privaatsuspoliitika/kampaaniamangude-isikuandmete-tootlemine>
12. Rimi ja Värška Originaal AS on tarbijamängu käigus kogutud isikuandmete **Vastutav töötleja**.
13. Loosimistel osalevad kõik perioodil 01.07.2024 – 31.07.2024 kampaania tingimustele vastavalt Rimi kauplustes ooste sooritanud inimesed.
14. Auhindade loosimine toimub 5 tööpäeva jooksul peale kampaania lõppu.
15. Võitjate andmed (eesnimi ja kliendikaardi neli viimast numbrit) avaldatakse veebilehel www.rimi.ee hiljemalt viie tööpäeva jooksul peale punktis 14. toodud loosimise kuupäeva.
16. Võitjatega võetakse ühendust kampaania Korraldaja poolt Rimi poolt edastatud kontaktandmete kaudu ning lepatakse kokku auhindade üleandmine.
17. Auhindu ei maksta välja rahas ega vahetata teiste auhindade vastu. Kampaania Korraldaja võtab enesele vastutuse kõigi võitudega seotud seadusjärgsete maksude tasumise eest.
18. Juhul kui võitjaga ei ole õnnestunud ühendust saada enne 31.08.2024 on Korraldajal õigus auhinda mitte väljastada.
19. Pärast 31.08.2024 auhindu enam ei väljastata.

20. Kampaania auhindu ei saa võita Läbiviija ja Korraldaja poolt kampaania teostusega otseselt seotud töötajad.
21. Kõik kampaaniast tulenevad vaidlused lahendatakse vastavalt Eesti Vabariigi seadustele. Vääramatu jõu (*force majeure*) ilmnemisel on Korraldajal õigus tarbijamäng ühepoolselt katkestada, teatades sellest www.rimi.ee veebilehe vahendusel.
- 21.1 Kõik pretensioonid seoses kampaania korraldamise ja/või läbiviimisega tuleb saata kirjalikult kampaania Korraldajale: Värskä Originaal AS, Pikk tn Pikk tn 41, 64001, mail@varskaoriginaal.ee märgusõna "RIMI ENERGY WELL ENERGY WATER KAMPAANIA".
- 21.2 Laekunud pretensioonidele vastatakse 5 tööpäeva jooksul.
- 22 Kampaania lisainfot saab e-maili teel: mail@varskaoriginaal.ee