

Tartu Mill tarbijamängu kampaaniareeglid.

Tartu Mill RIMI tarbijamängu kampaaniareeglid.

Osta kampaaniaperioodil RIMI kauplustest Tartu Milli pastatooteid, registreeri ostes RIMI kaart ning võid võita 500€ Sportlandi ostukrediiti.

1. Tartu Mill tarbijamäng (edaspidi Kampaania) leiab aset kõikides Rimi kauplustes ajavahemikul 26.11.-9.12.2019.
2. Kampaania **Korraldaja** on Tartu Mill AS, registrikood 10666674 (aadress: Väike kaar 33, 50406 Tartu, Tartumaa);
3. Kampaania **Läbiviija** on Rimi Eesti Food AS, registrikood 10263574 (aadress: Põrguvälja tee 3, Pildiküla, Harjumaa);
4. Kampaania reeglid on avaldatud veebilehel www.rimi.ee.
5. Kokku loositakse välja 1 auhind: 500€ Sportlandi ostukrediiti.
6. Kampaanias osalemiseks tuleb osta vähemalt 1 Tartu Milli pastatoode, ning registreerida ost Rimi kliendikaardiga.
7. Tooted, mille ostu korral kliendikaardi omanik loosis osaleb:

7.1. Pasta durum Cornetti 500g Tartu Mill	EAN 4750020050573
7.2. Pasta durum Fusilli 500g Tartu Mill	EAN 4750020050559
7.3. Pasta durum Penne 500g Tartu Mill	EAN 4750020050566
7.4. Pasta durum Fillini 500g Tartu Mill	EAN 4750020050580
7.5. Pasta durum Spaghetti Nr 7 500g Tartu Mill	EAN 4750020050818
7.6. Pasta durum Chiffari Lisci 500g	EAN 4750020051631
7.7. Pasta durum Puntine 500g	EAN 4750020050597
7.8. Pasta durum Linguine 500 g	EAN 4750020051914
7.9. Pasta durum Alfabeto 500g	EAN 4750020050603
7.10. Pasta durum Ditali lisci 500g	EAN 4743303115007
7.11. Pasta durum Maccheroni lisci 500g	EAN 4743303115014
8. Üks ost registreeritakse ainult üks kord.
9. Kampaanias osaleja saab suurendada oma võiduvõimalusi, ostes kampaaniaperioodil veelkord mistahes tarbijamängus osalevaid tooteid ning registreerides oma ostu Rimi kliendikaardiga.
 - 9.1. Kampaanias osalemiste arv ei ole piiratud.
10. Loosis osalevad vaid kliendikaardi omanikud, kes on andnud selleks nõusoleku.
11. Isikud, kes ostavad tarbijamängu tooteid kampaaniakohtades kampaaniaperioodil ning registreerivad ostu Rimi kliendikaardiga, nõustuvad, et Rimi edastab võitjate andmed kampaania korraldajale võitjatega kontakteerumiseks. Isikuandmeid kasutatakse üksnes antud kampaania raames.
 - 11.1. Privaatsuspoliitika on leitav: <https://www.rimi.ee/Privaatsuspoliitika/kampaaniamangude-isikuandmete-tootlemine>
12. Rimi on tarbijamängu käigus kogunud isikuandmete **Vastutav töötleja**, Tartu Mill AS on **Volitatud töötleja**.
13. Loosimistel osalevad kõik perioodil 26.11.-9.12.2019 kampaania tingimustele vastavalt Rimi kauplustes oste sooritanud inimesed.
14. Auhindade loosimine 13.12.2019.
15. Võitjate andmed (eesnimi ja kliendikaardi neli viimast numbrit) avaldatakse veebilehel www.rimi.ee hiljemalt viie tööpäeva jooksul peale punktis 14. toodud loosimise kuupäeva.

16. Võitjaid teavitatakse võidust Läbiviija poolt kirjalikult e-maili või telefonisõnumi teel Rimi kliendikaardi kontol esitatud kontaktandmete kaudu.
17. Võitjatega võetakse ühendust kampaania Korraldaja poolt Rimi poolt edastatud kontaktandmete kaudu ning lepitakse kokku auhindade üleandmine.
18. Auhindu ei maksta välja rahas ega vahetata teiste auhindade vastu. Kampaania Korraldaja võtab enesele vastutuse kõigi võitudega seotud seadusjärgsete maksude tasumise eest.
19. Juhul kui võitjaga ei ole õnnestunud ühendust saada enne 13.01.2020, on Korraldajal õigus auhinda mitte väljastada.
20. Pärast 13.01.2020 auhindu enam ei väljastata.
21. Kampaania auhindu ei saa võita Läbiviija ja Korraldaja poolt kampaania teostusega otseselt seotud töötajad.
22. Kõik kampaaniast tulenevad vaidlused lahendatakse vastavalt Eesti Vabariigi seadustele. Vääramatu jõu (*force majeure*) ilmnemisel on Korraldajal õigus tarbijamäng ühepoolselt katkestada, teatades sellest www.rimi.ee veebilehe vahendusel.
23. Kõik pretensioonid seoses kampaania korraldamise ja/või läbiviimisega tuleb saata kirjalikult kampaania Korraldajale: Tartu Mill AS, Väike kaar 33, 50406 Tartu, Tartumaa, märgusõna "RIMI KAMPAANIA".
 - 23.1. Laekunud pretensioonidele vastatakse 5 tööpäeva jooksul.
24. Kampaania lisainfot saab e-maili teel: info@tartumill.ee