

Eesti Pagar AS RIMI tarbijamängu kampaaniareeglid.

Osta kampaaniaperioodil Rimi kauplustest korraga vähemalt üks Eesti Pagari Pehmiku toode, registreeri ostes Rimi kaart ning võid võita vinge elektritõukeratta Ninebot ES2 Segway või stiilse Eesti Pagari seljakoti. Loosis on 1 tõukeratas ning 5 kotti.

1. "Pehmikud panevad elektriratta veerema!" tarbijamäng (edaspidi Kampaania) leiab aset kõikides Rimi kauplustes ajavahemikul 16.06. - 13.07.2020
2. Kampaania korraldaja on Eesti Pagar AS, Tööstuse 34, 72720 Paide. Registrikood: 10080750
3. Kampaania **Läbiviija** on Rimi Eesti Food AS, registrikood 10263574 (aadress: Põrguvälja tee 3, Pildiküla, Harjumaa);
4. Kampaania reeglid on avaldatud veebilehel www.rimi.ee ja www.eestipagar.ee
5. Kokku loositakse välja 1 elektritõukeratas ja 5 seljakotti.
6. Kampaanias osalemiseks tuleb osta vähemalt 1 Eesti Pagari Pehmiku toode ning registreerida ost Rimi kliendikaardiga.
7. Tooted, mille ostu korral kliendikaardi omanik loosis osaleb:
 - 7.1. Peedi-porgandi-pastinaagi-pihlaka Pehmik 240g EAN 4740086015678
 - 7.2. Must Pehmik 240g EAN 4740086012189
 - 7.3. Kaera Pehmik 220g EAN 4740086011595
 - 7.4. Mitmevilja Pehmik 240g EAN4740086011601
8. Üks ost registreeritakse ainult üks kord.
9. Kampaanias osaleja saab suurendada oma võiduvõimalusi, ostes kampaaniaperioodil veelkord mistahes tarbijamängus osalevaid tooteid ning registreerides oma ostu Rimi kliendikaardiga.
 - 9.1. Kampaanias osalemiste arv ei ole piiratud.
10. Loosis osalevad vaid kliendikaardi omanikud, kes on andnud selleks nõusoleku.
11. Isikud, kes ostavad tarbijamängu tooteid kampaaniakohtades kampaaniaperioodil ning registreerivad ostu Rimi kliendikaardiga, nõustuvad, et Rimi edastab võitjate andmed kampaania korraldajale võitjatega kontakteerumiseks. Isikuandmeid kasutatakse üksnes antud kampaania raames.
 - 11.1. Privaatsuspoliitika on leitav: <https://www.rimi.ee/Privaatsuspoliitika/kampaaniamangude-isikuandmete-tootlemine>
12. Rimi on tarbijamängu käigus kogutud isikuandmete **Vastutav töötleja**, Eesti Pagar AS on **Vastutav töötleja**.
13. Loosimistel osalevad kõik perioodil 16.06.- 13.07.2020 tingimustele vastavalt Rimi kauplustes oste sooritanud inimesed.
14. Auhindade loosimine 17.07.2020

15. Võitjate andmed (eesnimi ja kliendikaardi neli viimast numbrit) avaldatakse veebilehel www.rimi.ee hiljemalt viie tööpäeva jooksul peale punktis 14. toodud loosimise kuupäeva.
16. Võitjaid teavitatakse võidust Läbiviija poolt kirjalikult e-maili või telefonisõnumi teel Rimi kliendikaardi kontol esitatud kontaktandmete kaudu.
17. Võitjatega võetakse ühendust kampaania Korraldaja poolt Rimi poolt edastatud kontaktandmete kaudu ning lepitakse kokku auhindade üleandmine.
18. Auhindu ei maksta välja rahas ega vahetata teiste auhindade vastu. Kampaania Korraldaja võtab enesele vastutuse kõigi võitudega seotud seadusjärgsete maksude tasumise eest.
19. Juhul kui võitjaga ei ole õnnestunud ühendust saada enne 24.07.2020, on Korraldajal õigus auhinda mitte väljastada.
20. Pärast 24.08.2020 auhindu enam ei väljastata.
21. Kampaania auhindu ei saa võita Läbiviija ja Korraldaja poolt kampaania teostusega otseselt seotud töötajad.
22. Kõik kampaaniast tulenevad vaidlused lahendatakse vastavalt Eesti Vabariigi seadustele. Vääramatu jõu (*force majeure*) ilmnemisel on Korraldajal õigus tarbijamäng ühepoolselt katkestada, teatades sellest www.rimi.ee veebilehe vahendusel.
23. Kõik pretensioonid seoses kampaania korraldamise ja/või läbiviimisega tuleb saata kirjalikult kampaania Korraldajale: Eesti Pagar AS, Tööstuse 34, 72720 Paide, märgusõna "KAMPAANIA".
 - 23.1. Laekunud pretensioonidele vastatakse 5 tööpäeva jooksul.
24. Kampaania lisainfot saab e-maili teel: info@eestipagar.ee; telefon: +372 384 9260