

Hankija tarbijamängu kampaaniareeglid

FENTIMANS RIMI tarbijamängu kampaaniareeglid

Fentimans teeb suve mõnusaks!

Kampaanias osalemiseks osta kampaaniaperioodil vähemalt 1 kampaaniatoode ning registreeri ost kassas Rimi kliendikaardiga. Peaauhinnaks on ülimõnus JBL Extreme 2! Lisaks loosime välja iga nädal kaks supermõnusat JBL Clip kõlarit ning kolm kvaliteetset Fentimansi joogipudelit.

1. Fentimansi tarbijamäng (edaspidi Kampaania) leiab aset kõikides Rimi kauplustes ajavahemikul 01.07.2020- 31.07.2020.
2. Kampaania **Korraldaja** on Liviko AS, registrikood 10117341, aadress: Masina 11, 10144 Tallinn.
3. Kampaania **Läbiviija** on Rimi Eesti Food AS, registrikood 10263574 (aadress: Põrguvälja tee 3, Pildiküla, Harjumaa);
4. Kampaania reeglid on avaldatud veebilehel www.rimi.ee.
5. Kokku loositakse 21 auhinda mis sisaldavad:
 - 5.1. Peauhind JBL Extreme 2- 1 tk
 - 5.2. Vaheuhind JBL Clip- 8 tk
 - 5.3. Fentimansi kvaliteetne joogipudel- 12 tk
6. Kampaanias osalemiseks tuleb osta vähemalt 1 Fentimansi toode või toodet, ning registreerida ost Rimi kliendikaardiga.
7. Toodet, mille ostu korral kliendikaardi omanik loosis osaleb:
 - 7.1. 5029396001076 Fentimans Sparkling Raspberry 0,275l
 - 7.2. 5029396738576 Fentimans Rose Lemonade 0,275l
 - 7.3. 5029396343336 Fentimans Ginger Beer 0,275l
 - 7.4. 5029396738736 Fentimans Cherry Tree Cola 0,275l
 - 7.5. 5029396001540 Fentimans Apple And Blackberry 0,275l
 - 7.6. 5029396000918 Fentimans Connoisseurs Tonic Water 0,2l
 - 7.7. 5029396739030 Fentimans Premium Indian Tonic Water 0,2l
 - 7.8. 5029396000116 Fentimans Premium Indian Tonic Water 0,5l
 - 7.9. 5029396000437 Fentimans Pink Grapefruit Tonic Water 0,5l
8. Üks ost registreeritakse ainult üks kord.
9. Kampaanias osaleja saab suurendada oma võiduvõimalusi, ostes kampaaniaperioodil veelkord mistahes tarbijamängus osalevaid tooteid ning registreerides oma ostu Rimi kliendikaardiga.
 - 9.1. Kampaanias osalemiste arv ei ole piiratud.
10. Loosis osalevad vaid kliendikaardi omanikud, kes on andnud selleks nõusoleku.
11. Isikud, kes ostavad tarbijamängu tooteid kampaaniakohtades kampaaniaperioodil ning registreerivad ostu Rimi kliendikaardiga, nõustuvad, et Rimi edastab võitjate andmed kampaania korraldajale võitjatega kontakteerumiseks. Isikuandmeid kasutatakse üksnes antud kampaania raames.
 - 11.1. Privaatsuspoliitika on leitav: <https://www.rimi.ee/Privaatsuspoliitika/kampaaniamangude-isikuandmete-tootlemine>, <https://liviko.ee/meist/liviko/as-liviko-privaauspoliitika/>

12. Rimi on tarbijamängu käigus kogutud isikuandmete **Vastutav töötaja**, Liviko AS on **Vastutav töötaja**.
13. Loosimistel osalevad kõik perioodil 01.07.2020- 31.07.2020 kampaania tingimustele vastavalt Rimi kauplustes ooste sooritanud inimesed.
14. Auhindade loosimine toimub
 - 09.07.2020- nädalaa hinnad, milleks on 2 JBL Clip kõlarit 3 Fentimansi joogipudelit- kokku 5 võitjat
 - 16.07.2020- nädalaa hinnad, milleks on 2 JBL Clip kõlarit 3 Fentimansi joogipudelit- kokku 5 võitjat
 - 23.07.2020- nädalaa hinnad, milleks on 2 JBL Clip kõlarit 3 Fentimansi joogipudelit- kokku 5 võitjat
 - 31.07.2020- nädalaa hinnad, milleks on 2 JBL Clip kõlarit 3 Fentimansi joogipudelit ja 1 peaauhind JBL Extreme 2- kokku 6 võitjat
15. Võitjate andmed (eesnimi ja kliendikaardi neli viimast numbrit) avaldatakse veebilehel www.rimi.ee hiljemalt viie tööpäeva jooksul peale punktis 14. toodud loosimise kuupäeva.
16. Võitjaid teavitatakse võidust Läbiviija poolt kirjalikult e-maili või telefonisõnumi teel Rimi kliendikaardi kontol esitatud kontaktandmete kaudu.
17. Võitjatega võetakse ühendust kampaania Korraldaja poolt Rimi poolt edastatud kontaktandmete kaudu ning lepitakse kokku auhindade üleandmine.
18. Auhindu ei maksta välja rahas ega vahetata teiste auhindade vastu. Kampaania Korraldaja võtab enesele vastutuse kõigi võitudega seotud seadusjärgsete maksude tasumise eest.
19. Juhul kui võitjaga ei ole õnnestunud ühendust saada enne 31.08.2020, on Korraldajal õigus auhinda mitte väljastada.
20. Pärast 31.08.2020 auhindu enam ei väljastata.
21. Kampaania auhindu ei saa võita Läbiviija ja Korraldaja poolt kampaania teostusega otseselt seotud töötajad.
22. Kõik kampaaniast tulenevad vaidlused lahendatakse vastavalt Eesti Vabariigi seadustele. Vääramatü jõu (*force majeure*) ilmnemisel on Korraldajal õigus tarbijamäng ühepoolset katkestada, teatades sellest www.rimi.ee veebilehe vahendusel.
23. Kõik pretensioonid seoses kampaania korraldamise ja/või läbiviimisega tuleb saata kirjalikult kampaania Korraldajale: Liviko AS, Masina 11, 10144 Tallinn, liviko@liviko.ee, märgusõna "FENTIMANSI KAMPAANIA".
 - 23.1. Laekunud pretensioonidele vastatakse 5 tööpäeva jooksul.
24. Kampaania lisainfot saab e-maili teel: liviko@liviko.ee.