

Vadības ziņojums

Darbības veids

„Rimi Latvia” SIA (turpmāk arī – „Sabiedrība” un “Rimi”) pamatdarbības veids ir pārtikas un nepārtikas preču mazumtirdzniecība.

Sabiedrības darbība pārskata gadā

Pārskata gadā kopumā Latvijas iekšējais patēriņš turpināja uzlaboties, tas bija viens no iemesliem Sabiedrības mazumtirdzniecības ieņēmumu pieaugumam 2020. gada laikā. Kopējais Sabiedrības neto apgrozījums pieaudzis par 3.2%. Apgrozījuma pieaugumu veicināja arī jaunatvērtie un pārveidotie, modernizētie veikali, kā arī e-komercijas segmenta attīstīšana. Covid-19 izplatība Latvijā un ar to saistītie ierobežojumi bija viens no galvenajiem iemesliem Sabiedrības rentabilitātes samazināšanai.

Tirgus tendenču ietekme

Covid-19 radīja straujas izmaiņas iedzīvotāju patēriņa un iepirkšanās tendencēs – pircēji retāk apmeklēja veikalus, rūpīgāk plānoja izdevumus pārtikai, kā arī bija vērojama mājās gatavotu maltīšu popularitāte, samazinoties pieprasījumam pēc gatavajiem ēdieniem. Covid-19 ierobežojumi valstī paredzēja atsevišķu preču kategoriju tirdzniecības aizliegumu, tādējādi ietekmējot Sabiedrības plānotos pārdošanas rezultātus. Covid-19 izplatība radīja arī papildu izdevumus drošības prasību un higiēnas normu ievērošanai, lai nodrošinātu drošu darba vidi saviem darbiniekiem un drošu iepirkšanos mūsu klientiem.

Sabiedrības mērķauditorija aptver visas sabiedrības grupas, tāpēc pārskata gadā Sabiedrība turpināja rūpēties par pieejamu cenu līmeni, papildus nodrošinot īpaši izdevīgus akcijas produktus ikvienā pircējiem nozīmīgā preču kategorijā. Tāpat tika arvien uzlabots sortiments, iekļaujot visos cenu līmeņos pircēju iecienītu preču grupas, kas atlasītas pēc augstākajiem Sabiedrības kvalitātes standartiem.

Veikalu tīkla un e-komercijas attīstība

Pārskata gadā Sabiedrība turpināja iepriekš plānotos projektus mazumtirdzniecības tīkla pilnveidošanā. Sabiedrība atvēra jaunus veikalus: „Rimi Hyper Aleja”, „Rimi Hyper Sāga”, „Rimi Super Ziemeļu”, tika renovēti „Rimi Hyper Ostmala” un „Rimi Hyper Origo”, kā arī tika atvērti jauni: “Rimi Mini Tallinas”, “Rimi Mini Saulkrasti” un renovēts “Rimi Mini Ģertrūdes”.

Pārskata gadu Sabiedrība noslēdza kopskaitā ar 131 veikalu, no kuriem 37 bija “Rimi Hyper”, 34 “Rimi Super”, 53 “Rimi Mini”, 7 “Rimi Express” formāta. E-komercijas darbība tiek nodrošināta 6 “Rimi Hyper” veikalos.

Nedaudz vairāk kā gada laikā Rimi e-veikals ir būtiski attīstījies: par vairāk nekā 250 audzis darbinieku skaits, savukārt autoparks palielinājies vairāk nekā trīs reizes un papildināts ar specializētu un kvalitatīvi aprīkotu transportu klientu pasūtījumu piegādēm. 2020. gadā turpinājās e-veikala platformas un digitālo pakalpojumu klāsta attīstība. Lai uzlabotu pircēju iepirkšanās pieredzi e-komercijas platformā, tika ieviestas iespējas papildināt jau noformētu pasūtījumu un izveidots jauns piedāvājums pārtikas e-komercijā – pirkumu piegādes abonements. Lai pirkumu saņemšana veikalos būtu vēl vienkāršāka, tika izveidota iespēja pieteikties pirkumu saņemšanai „Rimi” aplikācijā visos “Rimi Drive” un “Saņem veikalā” punktos.

Darba devēja iniciatīvas Covid-19 apstākļos

Pārskata periodā „Rimi Latvia” SIA ne vien nodrošināja vidēji 6264 darba vietas visā Latvijā, papildus izveidojot 500 jaunas darba vietas, atverot jaunus veikalus un attīstot e-komerciju, bet arī godprātīgi īstenoja labas biznesa prakses vadlīnijas, kas ir balstītas cieņā pret pircējiem, darbiniekiem, piegādātājiem un visu Latvijas sabiedrību. Nodrošinot darbiniekiem pozitīvu darba vidi, izaugsmes iespējas un sociālās garantijas, Sabiedrība pastāvīgi attīsta aktīvu un atvērta dialoga principus.

Viena no Sabiedrības politikas pamatnostādņēm ir atbalstīt darbinieku dažādību un nodrošināt nodarbinātības nosacījumu vienlīdzību un talanta attīstību. Tas tiek īstenots, piemēram, nodrošinot darba vietas senioriem – 2020. gadā Sabiedrības komandā strādāja vairāk nekā 800 darbinieki vecumā virs 60 gadiem. Sabiedrība kā darba devējs atbalsta darbinieku iniciatīvu mācīties un augt, tāpēc, tuvojoties jaunajam mācību gadam, ik gadu aicina kolēģus, kuri iegūst vai plāno iegūt augstāko akadēmisko vai profesionālo izglītību, pieteikties studiju stipendijas saņemšanai, kā arī nodrošina dažādas e-mācības. Pērn Sabiedrība turpināja sadarbību ar Latvijas Darba devēju konfederāciju un vairākām profesionālajām izglītības iestādēm.

Kā sociāli atbildīgs darba devējs “Rimi” ar vislielāko atbildību izturas pret savu darbinieku drošību un labsajūtu. Kopš Covid-19 pirmā uzliesmojuma “Rimi” veikalos ir pievērsta pastiprināta uzmanība drošības, higiēnas un dezinfekcijas pasākumu nodrošināšanai, ievērojot valsts institūciju prasības, kā arī iekšējās vadlīnijas – visiem veikalu darbiniekiem ir pieejami dažādi aizsarglīdzekļi. Ir īstenotas un ieviestas dažādas darbinieku atbalsta iniciatīvas – e-mācības, atbalsta tālrunis, vadlīnijas darbam no mājām un padomi drošiem darba apstākļiem.

Būtiski jaunumi vides aizsardzībā un ilgtspējīgā attīstībā

Mazumtirdzniecības ķēde “Rimi” 2020. gadā ir uzlabojusi klimata neitralitātes rādītājus par 81%, salīdzinājumā ar 2006. gada rādītājiem, pateicoties tam, ka uzņēmuma darbība ir kļuvusi ilgtspējīgāka.

Jau kopš 2016. gada decembra “Rimi” ir uzņēmums, kura energopārvaldības sistēma ir sertificēta atbilstoši starptautiskā ISO 50001 standarta prasībām. Tas nozīmē, ka ik dienu „Rimi” energopārvaldības komanda meklē risinājumus un idejas, kā ieviest un pārraudzīt videi draudzīgus un energoefektīvus risinājumus un procesus, kuru galvenais mērķis ir optimizēt energoresursu patēriņu, tādējādi ietaupot līdzekļus. 2020. gadā auditoru kompānija “Bureau Veritas” veica pārsertifikāciju, kur tika saņemts atzinums, ka energoefektivitātes jomā “Rimi” joprojām ir uzņēmums, kas atbilst ISO 50001 standarta prasībām.

“Rimi” veikalos un noliktavās uzstādītais LED apgaismojums un videi draudzīgi ledusskapji, kas darbojas ar CO₂, kā arī atjaunojamās enerģijas izmantošana un precīzi plānota loģistika ir vissvarīgākie enerģijas taupīšanas komponenti. Jau kopš 2019. gada nogales “Rimi” veikalos izmantotā enerģija ir no 100% atjaunojamiem energoresursiem.

Šīs un vēl citas aktivitātes ļāvušas samazināt energoresursu patēriņu salīdzinājumā ar iepriekšējiem gadiem. „Rimi Baltic” Sortimenta un iepirkumu departaments ir sertificēts atbilstoši ISO 9001 un vides pārvaldības sistēma atbilstoši ISO 14001.

Jaunajā loģistikas centrā, kas atklāts Rīgā 2020. gada oktobra sākumā, ieviesti arī citi ilgtspējīgi risinājumi: adiabatiskā dzesēšana sauso izstrādājumu noliktavā, ēku vadības sistēma un saules paneļi kravas automašīnu stāvvietā. Aukstumapgādes sistēmas darbības rezultātā radītā siltuma enerģija tiek izmantota apkurei un siltā ūdens priekšsildīšanai. Aprēķini liecina, ka jaunais loģistikas centrs ļaus „Rimi” samazināt CO₂ izmešu apjomu par 1300–1400 tonnām gadā un ietaupīt līdz pat 500 000 litru degvielas.

Jaunas iniciatīvas tekstila šķirošanā un plastmasas samazināšanā

„Rimi” turpina darbu pie atkritumu apsaimniekošanas jautājumiem, ieviešot mūsdienīgus risinājumus un turpinot sabiedrības izglītošanu. Izveidotā atkritumu apsaimniekošanas sistēma (veikalos, noliktavā un birojā) palīdz samazināt vides piesārņojumu. „Rimi” sadarbībā ar Latvijas Zaļo punktu jau ilgstoši veic dažādus pasākumus izlietotā iepakojuma savākšanai un otrreizējai pārstrādei. Piemēram, pie „Rimi” veikaliem iedzīvotāju ērtībai daudzviet uzstādīti papīra, plastmasas un stikla šķirošanas konteineri, savukārt veikalu iekštelpās – izlietoto bateriju un nolietotās mazās elektrotehnikas specializētie konteineri. Turklāt arī veikalos un noliktavās regulāri tiek šķirts liels daudzums kartona, papīra un polietilēna no preču iepakojumiem, un šie materiāli tiek nodoti atkārtotai pārstrādei.

2020. gadā sadarbībā ar vides apsaimniekošanas uzņēmumu SIA „Eco Baltia vide” un Latvijas Zaļo punktu paplašināja tīklu ar specializēto konteineru tekstila šķirošanai, kopumā jau pie 15 „Rimi” veikaliem pieejami specializētie tekstila šķirošanas konteineri. Tajos iedzīvotāji aicināti ievietot un nodot pārstrādei nevajadzīgo apģērbu, apavus un citus tekstila izstrādājumus, tādējādi nodrošinot to atkārtotu izmantošanu, nevis nonāksanu kopējos atkritumos.

Arī 2020. gadā „Rimi” turpina piedāvāt klientiem iespēju veikalos izmantot līdzīgi paņemtus traukus, tādējādi veicinot plastmasas iepakojuma aprites samazināšanu. Tāpat „Rimi” organizēja ikgadējo akciju “Diena bez plastmasas maisiņiem”, kuras ietvaros iedzīvotāji tiek aicināti atteikties no plastmasas maisiņu iegādes un atbalstīt dabai draudzīgākus iepakojumus saviem pirkumiem. Šajā dienā „Rimi” papīra maisiņus varēja iegādāties ar 50% atlaidi, kā arī sadarbībā ar Latvijas Zaļo punktu tika organizēta akcija, kurā aicinājām klientus nodot mājās uzkrātos plastmasas maisiņus pārstrādei pie kāda no 17 „Rimi Hyper” veikaliem.

2020. gadā „Rimi” atjaunoja iepirkšanās maisiņu sortimentu. Jaunajā klāstā ir inovatīvi tekstila iepirkumu maisiņi, kas pilnībā izgatavoti no pārstrādātām plastmasas pudelēm. „Rimi” piedāvā arī jaunus plastmasas maisiņus, kas ražoti no 50% (iepriekš 33%) pārstrādātas plastmasas, un papīra maisiņus, kas ražoti no 50% pārstrādāta papīra (iepriekš 0%).

Atbalsts medicīnas darbiniekiem un vietējām kopienām Covid-19 krīzē

Covid pirmā viļņa laikā plānotās investīcijas mārketinga kampaņu reklāmā Latvijas medijos – televīzijā, radio, internetā u.c. – Sabiedrība novirzīja drošības kampaņām sabiedrības informēšanai un labdarības iniciatīvām. „Rimi” veidoja vairākas informatīvas kampaņas “Paliec mājās”, atbalstīja brīvprātīgo tīkla straujāku attīstību krīzes apstākļos – brīvprātīgo kustības un platformas „paliec-majas.lv” attīstību. Tika īstenotas dažādas labdarības akcijas – piemēram, enerģijas paku ziedojumi Neatliekamā medicīniskā dienesta mediķiem; sadarbībā ar “Pārtikas banku” – palielināts ziedojumu apmērs sociāli neaizsargātām sabiedrības grupām visos Latvijas reģionos. Covid-19 pirmā viļņa laikā Latvijā strauji pieauga sociāli neaizsargāto ģimeņu īpatsvars, kuriem palīdzību Sabiedrība sniedza ar Pārtikas bankas starpniecību.

Sadarbība ar Pārtikas banku (Latvijas Samariešu apvienību) turpinājās visu gadu, Sabiedrībai veicot ikmēneša ziedojumus un gada nogalē uzsākot ziedot pārtiku ar derīguma termiņu “ieteicams līdz”. Augustā „Rimi” sadarbībā ar „Tet” un Latvijas Samariešu apvienību aicināja atbalstīt daudzbērnu ģimenes, uzsākot skolas gaitas. Tās laikā ikviens iedzīvotājs bija aicināts palīdzēt papildīt Latvijas lielo ģimeņu skolas somas, iegādājoties un ziedojot kancelejas preces „Rimi” hipermarketos visā Latvijā.

Labdarības akcijas “Eņģeļi pār Latviju” 2020. gadā norisinājās jau 13. reizi, kurā kopā ar partneriem – Bērnu slimnīcas fondu, TV3 un uzņēmumu “Tet” palīdzēja sasniegt ziedojumu apmēru – 524 tūkstošus eiro, tādējādi sniedzot atbalstu 256 bērniem ar smagām veselības problēmām. Tāpat 2020. gadā jau 14. reizi norisinājās „Rimi”, kanāla TV3 un Bērnu slimnīcas fonda labdarības akcija "Labestības diena", Bērnu slimnīcas fondam sažiedojot pēdējo sešu gadu vērienīgāko summu – 192 tūkstošus eiro.

Paplašināts veselīgā dzīvesveida sortiments

Veselības veicināšana vienmēr bijusi būtiska Sabiedrības darbības sastāvdaļa, kas tiek īstenota, gan nodrošinot plašu preču sortimentu, gan īstenojot un atbalstot dažādas iniciatīvas. Lai veicinātu pircēju paradumu maiņu un mudinātu veikt veselīgākas izvēles, arī 2020. gadā tika turpinātas vairākas iniciatīvas sortimenta paplašināšanā.

2020. gadā Sabiedrība turpināja attīstīt veselīga dzīvesveida veicināšanas programmu “Labākai dzīvei”. Tās ietvaros arī pie noteiktiem produktiem ir atpazīstamības zīme “Labākai dzīvei”, lai veicinātu dažādu veselīgu produktu atpazīstamību. Kritēriji veidoti, pamatojoties uz Baltijas valstu un oficiālām ziemeļvalstu uztura vadlīnijām, ieteikumiem par uzturvērtību, kas paredz, piemēram,

samazināt sāls, cukura, tauku daudzumu, ierobežot atsevišķu pārtikas piedevu lietošanu un citiem sabalansēta uztura ieteikumiem. Reaģējot uz pircēju pieprasījumu un atbalstot veselīgas izvēles ikdienā, „Rimi” gada laikā paplašinājis „Rimi Labākai dzīvei” produktu sortimentu par 16%: 2019. gada decembrī svaigās un iepakotās pārtikas kategorijās tie bija 538, bet 2020. gada decembrī – jau 622 dažādi produkti.

Rūpējoties par sabiedrības veselību, kvalitatīvāku produktu klāstu, kā arī veicinot atbildīgu dabas resursu pārvaldību, 2020. gadā noslēdzām četru gadu darba ciklu pie kvalitātes līmeņa uzlabošanas „Rimi” pašražotajiem produktiem. Tā rezultātā „Rimi” pašražoto produktu sastāvā vairs nav virkne pārtikas piedevu, piemēram, azokrāsvielu, saldinātāju, garšas pastiprinātāju, arī atsevišķu konservantu un antioksidantu, kā arī daļēji hidrogenēto tauku.

Rūpēs par ilgtspējīgu „Rimi” ražošanu, esam arī atteikušies no palmu eļļu saturošām izejvielām, ja vien palmu eļļa nav ilgtspējīgi iegūta un ražotājs ir sertificēts atbilstoši „The Roundtable of Sustainable Palm Oil” (RSPO).

Jauna sadarbība ar „Rimi” Rīgas maratonu un Latvijas Olimpisko komiteju

Turpinot savu veselīgā dzīvesveida attīstības virzienu sabiedrības iedvesmošanā, 2020. gadā „Rimi” mainīja maratona sponsora statusu un kļuva par maratona galveno sponsoru, maratonam mainot zīmolu un kļūstot par „Rimi” Rīgas maratonu. „Rimi” atbalsts maratonam ļaus vēl efektīvāk turpināt skriešanas kultūras un veselīga dzīvesveida popularizēšanu, ieviest būtiskus jauninājumus ilgtspējīgas attīstības jomā un īpaši pievērsties bērnu un jauniešu sportam.

„Rimi” kopā ar Latvijas Olimpisko komiteju un projekta „Sporto visa klase” ietvaros 2020. gadā aicināja skolēnus pieteikt klases sporta sacensībām „Sporto labākai dzīvei” un septembrī – piedalīties Olimpiskajā sporta dienā.

Liels uzsvars likts arī uz bērnu labklājības un veselības veicināšanu, atbalstot ne tikai atsevišķus projektus, bet arī turpinot investēt „Rimi Bērniem” programmā (www.rimiberniem.lv), kas veidota ar mērķi sniegt vecākiem kvalitatīvus ekspertu padomus par dažādām tēmām – veselīgu uzturu, sportu, psiholoģisko palīdzību un tamlīdzīgi.

Finanšu risku vadība

Finanšu līdzekļi, kas potenciāli pakļauj Sabiedrību zināmai kredītriska koncentrācijas pakāpei, galvenokārt ir nomnieku īres un piegādātāju loģistikas un mārketinga maksu parādi. Pārskata gada beigās Sabiedrība nebija pakļauta būtiskai kredītriska koncentrācijas pakāpei, jo neviena klienta parāds nepārsniedza 5% no kopējā parādu apjoma. Kavēto maksājumu gadījumos Sabiedrība veic uzkrājumus un izmanto parādu piedziņas firmas pakalpojumus. Sabiedrības partneris naudas līdzekļu darījumos ir finanšu institūcija ar labu kredītreitingu – AS „SEB banka”.

Sabiedrība iespējamus tirgus riskus periodiski izvērtē un īstermiņa periodā uzskata tos par nebūtiskiem.

Sabiedrība ievēro piesardzīgu likviditātes risku vadību, nodrošinot pieejamību atbilstošiem kredītresursiem saistību nokārtošanai noteiktajos termiņos. Arī turpmāk Sabiedrībai būs pietiekami naudas resursi, lai tās likviditāte nebūtu apdraudēta. To nodrošina ICA Gruppen AB depozīts grupas kontā un pieejamā aizņēmuma iespēja.

Notikumi pēc pārskata gada beigām un nākotnes perspektīva

Laika periodā kopš pārskata gada beigām līdz šī ziņojuma parakstīšanai nav bijuši notikumi, kas būtiski ietekmētu pārskata gada rezultātu.

Pārskata gada peļņu EUR 30,409,088 Sabiedrības vadība piedāvā izmaksāt dividendēs pilnā apmērā.

2021. gadā Sabiedrība turpinās attīstīt veikalu tīklu, investēt esošo veikalu pārveidošanā un labiekārtošanā, vienlaikus rūpējoties par labu apkalpošanas līmeni, kvalitāti un cenu, kā arī Sabiedrība attīstīs privāto preču zīmju produktu klāstu un koncentrēsies uz pircēju lojalitātes

veicināšanu. Iepriekšminēto darbību rezultātā Sabiedrība plāno nostiprināt savas pozīcijas Latvijas pārtikas mazumtirdzniecības tirgū.

Šis dokuments ir parakstīts ar drošu elektronisko parakstu un satur laika zīmogu.

Valdis Turlais,
valdes priekšsēdētājs

2021. gada 12. aprīlī