

Leibur tarbijamängu kampaaniareeglid

Hallooo! iPhone'i tahad? Osta Leiburi Street Food tooteid ja osale loosis!

1. Leiburi Street Food tarbijamäng (edaspidi Kampaania) leiab aset kõikides Rimi kauplustes ajavahemikul 18.06.2024 – 18.07.2024.
2. Kampaania **Korraldaja** on Leibur AS, registrikood 10224864 (aadress: Leiva 1, 12618, Tallinn)
3. Kampaania **Läbiviija** on Rimi Eesti Food AS, registrikood 10263574 (aadress: Põrguvälja tee 3, Pildiküla, Harjumaa);
4. Kampaania reeglid on avaldatud veebilehel www.rimi.ee.
5. Kokku loositakse 1 (üks) peaaahind (iPhone 15: 128 GB, must) / ning 10 x 30€ Rimi kinkekaarti.
6. Kampaanias osalemiseks tuleb osta vähemalt 1 Leiburi Street Food toode ning registreerida ost Rimi kliendikaardiga.
7. Tooted, mille ostu korral kliendikaardi omanik loosis osaleb:

7.1. Leiburi Hot dogi saiake	EAN4740072266169
7.2. Leiburi Juuretiseiga burgerikukkel	EAN7020712022247
7.3. Leiburi Burgerikukkel seesamiseemnetega	EAN4740072266268
7.4. Leiburi burgerikukkel Potato	EAN4740072266060
7.5. Leiburi Brioche burgerikukkel	EAN4740072265919
8. Üks ost registreeritakse ainult üks kord.
9. Kampaanias osaleja saab suurendada oma võiduvõimalusi, ostes kampaaniaperioodil veelkord mistahes tarbijamängus osalevaid tooteid ning registreerides oma ostu Rimi kliendikaardiga.
 - 9.1. Kampaanias osalemiste arv ei ole piiratud.
10. Loosis osalevad vaid kliendikaardi omanikud, kes on andnud selleks nõusoleku.
11. Isikud, kes ostavad tarbijamängu tooteid kampaaniakohtades kampaaniaperioodil ning registreerivad ostu Rimi kliendikaardiga, nõustuvad, et Rimi edastab võitjate andmed kampaania korraldajale võitjatega kontakteerumiseks. Isikuandmeid kasutatakse üksnes antud kampaania raames.
 - 11.1. Privaatsuspoliitika on leitav: <https://www.rimi.ee/Privaatsuspoliitika/kampaaniamangude-isikuandmete-tootlemine>
12. Rimi ja Leibur AS on tarbijamängu käigus kogutud isikuandmete **Vastutav töötaja**.
13. Loosimistel osalevad kõik perioodil 18.06.2024 – 18.07.2024 kampaania tingimustele vastavalt Rimi kauplustes oste sooritanud inimesed.
14. Auhindade loosimine toimub 25.07.2024.
15. Võitjate andmed (eesnimi ja kliendikaardi neli viimast numbrit) avaldatakse veebilehel www.rimi.ee hiljemalt viie tööpäeva jooksul peale punktis 14. toodud loosimise kuupäeva.
16. Võitjatega võetakse ühendust kampaania Korraldaja poolt Rimi poolt edastatud kontaktandmete kaudu ning lepatakse kokku auhindade üleandmine.
17. Auhindu ei maksta välja rahas ega vahetata teiste auhindade vastu. Kampaania Korraldaja võtab enesele vastutuse kõigi võitudega seotud seadusjärgsete maksude tasumise eest.
18. Juhul kui võitjaga ei ole õnnestunud ühendust saada enne 26.08.2024, on Korraldajal õigus auhinda mitte väljastada.
19. Pärast 26.08.2024 auhindu enam ei väljastata.

20. Kampaania auhindu ei saa võita Läbiviija ja Korraldaja poolt kampaania teostusega otseselt seotud töötajad.
21. Kõik kampaaniast tulenevad vaidlused lahendatakse vastavalt Eesti Vabariigi seadustele. Vääramatu jõu (*force majeure*) ilmnemisel on Korraldajal õigus tarbijamäng ühepoolselt katkestada, teatades sellest www.rimi.ee veebilehe vahendusel.
- 21.1 Kõik pretensioonid seoses kampaania korraldamise ja/või läbiviimisega tuleb saata kirjalikult kampaania Korraldajale: Leibur AS Leiva 1, 12618, Tallinn või turundus@leibur.ee märgusõnaga "Leiburi Street Food KAMPAANIA".
- 21.2 Laekunud pretensioonidele vastatakse 5 tööpäeva jooksul.
- 22 Kampaania lisainfot saab e-maili teel: turundus@leibur.ee