Lisa 1
RIMI hankija tarbijamängude korraldamise põhimõtted ja protsess

Hankija tarbijamängu kampaaniareeglid

Toblerone RIMI tarbijamängu kampaaniareeglid
”Osta mistahes Marabou/Daim toode, registreeri ost kliendikaardiga ja osaled loosimises”

1. Toblerone tarbijamäng (edaspidi Kampaania) leiab aset kõikides Rimi kauplustes ajavahemikul 17.05-13.06.
2. Kampaania **Korraldaja** on Sanitex OÜ, registrikood 11931003, aadress: aadress: Graniidi tee 1, Rae küla, Rae vald, Harjumaa, Eesti, 75310
3. Kampaania **Läbiviija** on Rimi Eesti Food AS, registrikood 10263574 (aadress: Põrguvälja tee 3, Pildiküla, Harjumaa);
4. Kampaania reeglid on avaldatud veebilehel www.rimi.ee/kampaaniad
5. Kokku loositakse 21 auhinda, mis sisaldab: Jalgratas Excelsior Road Cruiser, 28-tolline, 7 käiku. Koguväärtus 599€ ja 20x20€ väärtuses Rimi kinkekaarte.
6. Kampaanias osalemiseks tuleb osta vähemalt 1 Marabou või Daim toode ning registreerida ost Rimi kliendikaardiga.
7. Tooted, mille ostu korral kliendikaardi omanik loosis osaleb:

   7622300589882 - Küpsised piimašokolaadiga Marabou 184g
   7622300721459 - Küpsised Daim Marabou 184g
   7310511800307 - Piimašokolaad sarapuupähklitega Marabou 250g
   7622300335533 - Šokolaadibatoon Daim 28g
   7622201801458 - Dražeed Daim 225g
   7622210871978 - Šokolaadi kommid Oreo Bites Marabou 140g

7 Üks ost registreeritakse ainult üks kord.
8 Kampaanias osaleja saab suurendada oma võiduvõimalusi, ostes kampaaniaperioodil veelkord mistahes tarbijamängus osalevaid tooteid ning registreerides oma ostu Rimi kliendikaardiga.
   8.1 Kampaanias osalemiste arv ei ole piiratud.
9 Loosis osalevad vaid kliendikaardi omanikud, kes on andnud selleks nõusoleku.
10 Isikud, kes ostavad tarbijamängu tooteid kampaaniakohtades kampaaniaperioodil ning registreerivad ostu Rimi kliendikaardiga, nõustuvad, et Rimi edastab võitjate andmed kampaania korraldajale võitjatega kontakteerumiseks. Isikuandmeid kasutatakse üksnes antud kampaania raames.
   10.1 Privaatsuspoliitika on leitav:
   https://www.rimi.ee/privaatsuspoliitika/kampaaniamangude-isikuandmete-tootlemine
11 Rimi on tarbijamängu käigus kogutud isikuandmete **Vastutav töötleja**, Sanitex OÜ on **Vastutav töötleja**.
12 Loosimistel osalevad kõik perioodil 17.05-13.06.2022 kampaania tingimustele vastavalt Rimi kauplustes ja Rimi e-poes oste sooritanud inimesed.
13 Auhindade loosimine toimub 20.06.2022.
14 Võitjate andmed (eesnimi ja kliendikaardi neli viimast numbrit) avaldatakse veebilehel www.rimi.ee/kampaaniad hiljemalt viie tööpäeva jooksul peale punktis 14. toodud loosimise kuupäeva.
15 Võitjatega võetakse ühendust kampaania Korraldaja poolt Rimi poolt edastatud kontaktandmete kaudu ning lepitakse kokku auhindade üleandmine.

16 Auhindu ei maksta välja rahas ega vahetata teiste auhindade vastu. Kampaania Korraldaja võtab enesele vastutuse kõigi võitudega seotud seadusjärgsete maksude tasumise eest.
17 Juhul kui võitjaga ei ole õnnestunud ühendust saada enne 10.06.2022, on Korraldajal õigus auhinda mitte väljastada.
18 Pärast 20.06.2022 auhinda enam ei väljastata.
19 Kampaania auhindu ei saa võita Läbiviija ja Korraldaja poolt kampaania teostusega otseselt seotud töötajad.
20 Kõik kampaaniast tulenevad vaidlused lahendatakse vastavalt Eesti Vabariigi seadustele. Vääramatu jõu (*force majeure*) ilmnemisel on Korraldajal õigus tarbijamäng ühepoolselt katkestada, teatades sellest www.rimi.ee veebilehe vahendusel.
21 Kõik pretensioonid seoses kampaania korraldamise ja/või läbiviimisega tuleb saata kirjalikult kampaania Korraldajale: Sanitex OÜ, Graniidi tee 1, Rae küla, Rae vald, Harjumaa, Eesti, 75310, sanitex.estonia@sanitex.eu märgusõna “Marabou/Daim ja Rimi KAMPAANIA".
21.1 Laekunud pretensioonidele vastatakse 3 tööpäeva jooksul.
22 Kampaania lisainfot saab e-maili teel: sanitex.estonia@sanitex.eu