



SIA „Rimi Latvia“
Vienotais reģ. nr. 40003053029

A. Deglava iela 161, Riga
LV-1021, Latvija
Tālrunis: +371 67 045 409
E-pasts: info.lv@rimibaltic.com
www.rimi.lv

„RIMI LATVIA” SIA 2016. GADA PĀRSKATS Vadības ziņojums

Darbības veids

„Rimi Latvia” SIA (turpmāk arī – „Sabiedrība”) pamatdarbības veids ir pārtikas un nepārtikas preču mazumtirdzniecība.

Sabiedrības darbība pārskata gadā

Pārskata gadā kopumā Latvijas iekšējais patēriņš turpināja uzlaboties, tas bija viens no iemesliem Sabiedrības mazumtirdzniecības ieņēmumu pieaugumam 2016. gada laikā. Apgrožums Sabiedrības veikalos gada laikā audzis par 5 %, kopējais Sabiedrības neto apgrožums pieaudzis par 5,8 %. Apgrožuma pieaugumu palīdzēja sasniegt arī jaunatvērtie un pārveidotie, modernizētie veikali. Sabiedrībai izdevās uzlabot tās rentabilitāti, kuras pamatā ir zudumu un izmaksu kontrole, kā arī dažādi efektivizācijas pasākumi. Sabiedrības konkurētspējas uzlabošanā galveno ieguldījumu sniedza mērķiecīga cenu politika.

Sabiedrības mērķauditorija aptver visas sabiedrības grupas, tāpēc pārskata gadā uzņēmums turpināja rūpēties par pieejamu cenu līmeni, papildus nodrošinot īpaši izdevīgus akcijas produktus ikviens pircējiem nozīmīgā preču kategorijā. Tāpat tika arvien uzlabots sortiments, iekļaujot visos cenu līmeņos pircēju iecienītu preču grupas, kas atlasītas pēc augstākajiem Sabiedrības kvalitātes standartiem.

Līdzās tam Sabiedrība būtisku uzsvaru savā attīstībā liek uz klientu lojalitātes programmas „Mans Rimi” attīstību, lai vēl precīzāk varētu piedāvāt katram mūsu pircējam to, kas tieši viņam ir nepieciešams. Pārskata gadā izstrādāta jauna atbalsta programma bērniem „Rimi Bērniem”, kuras ietvaros paplašināts un attīstīts īpašo piedāvājumu un akcijas cenu klāsts bērnu precēm; papildināta arī Sabiedrības darbinieku priekšrocību programma.

Pārskata periodā „Rimi Latvia” SIA ne vien nodrošināja vidēji 5786 darbavietas veikalos visā Latvijā, bet arī godprātīgi īstenoja labas biznesa prakses vadlīnijas, kas ir balstītas cienā pret pircējiem, darbiniekiem, piegādātājiem un visu Latvijas sabiedrību. Nodrošinot darbiniekiem pozitīvu darba vidi, izaugsmes iespējas un sociālās garantijas, Sabiedrība pastāvīgi attīsta aktīva un atvērta dialoga principus. Tāpat 2016. gadā ieviesta jauna, vienota un uz darbinieku interesēm balstīta pieeja personālvadībā, kas paredz katram darbiniekam nodrošināt atbilstošu darba vidi, piemērojot individuālu motivēšanas modeli un ļaujot izvēlēties katra spējām piemērotāko darba grafiku. Pārskata gadā Sabiedrība nodarbināja vairāk nekā 190 cilvēku ar invaliditāti, nodrošināja stipendijas mācību maksas dalējai segšanai 35 darbiniekiem un regulāri organizēja dažādus kolektīva saliedēšanās pasākumus, piemēram, „Ģimenes dienu” un „Rimi ģimeņu velobraucienu”, kā arī rīkoja dažādus sportiskus un izglītojošus pasākumus darbiniekiem, piemēram, „Veselības mēnesi” un daļību „Lattelecom Rīgas maratonā”.

2016. gadā, īstenojot ilgtspējīgas uzņēmējdarbības vērtības, Sabiedrība īpašu vērību pievērsusi vides aizsardzības jautājumiem, pilnībā pielāgojot savu energopārvaldības sistēmu ISO 50001 standarta prasībām un saņemot sertifikātu. Veikti gan dažādi tehniski risinājumi Sabiedrībā – apgaismojuma maiņa uz LED, veikala aukstumsistēmu pārveide uz CO2 iekārtām –, gan arī aktivitātes, lai izglītotu darbiniekus un sabiedrību, kā pēc iespējas mazāk ietekmēt apkārtējo vidi.



SIA „Rimi Latvia“
Vienotais reģ. nr. 40003053029

A. Deglava iela 161, Riga
LV-1021, Latvija
Tālrunis: +371 67 045 409
E-pasts: info.lv@rimibaltic.com
www.rimi.lv

Stiprinot ciešas attiecības ar vietējiem ražotājiem, kā arī pircēju lojalitāti, 2016. gadā „Rimi” hipermārketoš turpinājuši darboties septiņi zemnieku produkcijas veikali „Klēts”. Tāpat liela uzmanība pievērsta bioloģiskās pārtikas sortimenta paplašināšanai. Latvijas ražotāju kvalitatīvās produkcijas popularizēšanai otro gadu turpina darboties programma „Latvijas gardākie stāsti”.

Sabiedrība kā sociāli atbildīgs uzņēmums īsteno dažādas labdarības un sponsorēšanas aktivitātes, jo īpaši palīdzot sociāli jutīgākajām sabiedrības grupām, piemēram, ģimenēm un cilvēkiem ar īpašām vajadzībām. Latvijas bērnu atbalstam izstrādātajā programmā „Rimi Bērniem” Sabiedrība ir apvienojusi spēkus ar medicīnas, veselīgas ēšanas, sporta un citu nozaru ekspertiem. Programma sniedz profesionālus padomus un atbalstu bērnu audzināšanā, palīdz ģimenēm, kas nonākušas grūtībās, kā arī nodrošina īpašus piedāvājumus un atlaižu politiku. Tāpat tiek turpinātas un pārskata gadā uzsāktas no jauna vairākas līdzekļu vākšanas aktivitātes, piemēram, ziedoju mu kampaņa „Ēngeli pār Latviju” un „Labestības diena”, atbalsta programma „Štābiņš” skolēnu kvalitatīvai brīvā laika pavadīšanai, „Mentorprogramma” jauniešiem, kuriem pietrūkst ģimenes atbalsts un rūpju, dažādas atbalsta aktivitātes bērniem un jauniešiem no Latvijas SOS bērnu ciematiem u. c. Tāpat Sabiedrība turpina sniegt atbalstu Bērnu klīniskās universitātes slimnīcu, vācot ziedoju mus atbalsta programmai „Dr. Klauns”, atbalstot svara korekcijas programmu bērniem – gan piegādājot veselīgu pārtiku, gan arī kopā ar ekspertiem organizējot praktiskas nodarbības par veselīgu ēšanu un fiziskām aktivitātēm.

„Rimi Latvia” SIA turpinājusi aktīvi investēt līdzekļus arī veselīga dzīvesveida popularizēšanā. Lai bērniem un ģimenēm veicinātu interesi par sportiskām aktivitātēm kā būtisku veselīga dzīvesveida sastāvdaļu, Sabiedrība jau sesto gadu pēc kārtas atbalstīja „Lattelecom Rīgas maratonu” un trešo gadu tā ietvaros rīkoja „Rimi bērnu maratonu”. Novērtējot lielo atsaucību, 2016. gadā Sabiedrība paplašināja maratona aktivitātes un pirmo gadu rīkoja „Rimi Bērnu dienu”, kas papildus skriešanai ģimenes aicināja uz plašām veselīgu dzīvesveidu veicinošām aktivitātēm. „Rimi Bērnu diena” pulcēja rekordlielu dalībnieku skaitu – vairāk par 8000 dalībnieku.

Savukārt, lai izglītotu sabiedrību par veselīgu ēšanu un mudinātu ik dienu izdarīt veselīgas izvēles, pārskata gadā Sabiedrība sadarbībā ar „Rimi” gardēdi un uztura speciālisti Ingu Pūci, kā arī fitnesa treneri Kārli Birmani organizēja „Veselīgas ēšanas izaicinājumu”. Tāpat savu darbību turpina projekts „Rimi Gardēži”, kura ietvaros Latvijā pazīstami pavāri un veselīga dzīvesveida popularizētāji sniedz ikdienā noderīgus padomus veselīgas māltītes pagatavošanai. Nemot vērā, ka Latvijā ir plaši izplatīti jauniešu alkoholisms un nepilngadīgi jaunieši cenšas iegādāties alkoholu tirdzniecības vietās, visā „Rimi Latvia” SIA tīklā tika izvērsta plaša kampaņa „Izskats ir mānīgs” un veiktas darbiniekus izglītojošas aktivitātes sadarbībā ar Rīgas Pašvaldības policijas pārstāvjiem.

Sabiedrības īstenotās ilgtspējīgas uzņēmējdarbības labās prakses iniciatīvas pārskata periodā saņēmušas arī vairākus augstus novērtējumus un apbalvojumus. Korporatīvās sociālās atbildības novērtējumā „Ilgtspējas indekss” 2016. gadā Sabiedrība tika novērtēta ar augstāko atzinību jeb platīnu. Par izciliem sasniegumiem ilgtspējīgas attīstības un sociālās atbildības jomā Sabiedrība

saņēmusi arī Zviedrijas Biznesa 2016. gada balvas goda rakstu. Jau piekto gadu pēc kārtas saņemts Gimenei draudzīga komersanta statuss. Izceļot Sabiedrības sniegumu darbinieku labklājības un profesionālās izaugsmes jautājumos, Latvijas Personāla vadīšanas asociācija piešķīrusi augstāko novērtējumu personāla vadības jomā. Tāpat Valsts ieņēmumu dienests Sabiedrību atzinis par vienu no lielākajiem algas nodokļu maksātājiem valstī.



SIA „Rimi Latvia“
Vienotais reģ. nr. 40003053029

A. Deglava iela 161, Riga
LV-1021, Latvija
Tālrunis: +371 67 045 409
E-pasts: info.lv@rimibaltic.com
www.rimi.lv

„Rimi Latvia“ SIA īstenošā biznesa prakse ir vērsta uz uzņēmuma attīstību ilgtermiņā. Gan iepriekšējos gados, gan turpmāk plānots strādāt pie jaunu veikalu izveides, rekonstruēt un modernizēt esošos veikalus, lai tie būtu mūsdienīgi un nodrošinātu patīkamu iepirkšanos klientiem. Turpinot jauno tehnoloģiju izmantošanu pircēju ērtībām, Sabiedrība ne vien uzstādīja pašapkalpošanās kases vairāk nekā 30 veikalos, bet arī bija pirmais tirdzniecības tīks, kas Latvijā ieviesa bezkontakta karšu norēķinu iespēju visos savos veikalos. Vēl viens nozīmīgs jauninājums mazumtirdzniecībā klientu ērtību uzlabošanai ir „Rimi“ mobilā aplikācija.

Pārskata gadā Sabiedrība turpināja iepriekš plānotos projektus mazumtirdzniecības tīkla pilnveidošanā – tika atvērti jauni supermārketi Rīgā, Merķeļa ielā un Nīcgales ielā, un Līvānos, Rīgas ielā. Rūpējoties par plašāku sortimenta piedāvājumu pircējiem, supermārkets Ādažos tika pārveidots par hipermārketu. 2016. gada laikā tika modernizēti supermārketi Ventspilī, Annas ielā, un Rēzeknē, Galdnieku ielā. Zemo cenu veikals Rīgā, Nēgu ielā, tika aizvērts. Pārskata gadu Sabiedrība noslēdza kopskaitā ar 119 veikalim, no kuriem 31 bija hipermārkets, 44 lielveikali un 44 zemo cenu veikali.

Finanšu risku vadība

Finanšu līdzekļi, kuri potenciāli pakļauj Sabiedrību zināmai kredītriska koncentrācijas pakāpei, galvenokārt ir nomnieku īres un piegādātāju logistikas un mārketinga maksu parādi. Pārskata gada beigās Sabiedrība nebija pakļauta būtiskai kredītriska koncentrācijas pakāpei, jo neviens klienta parāds nepārsniedza 5 % no kopējā parādu apjoma. Kavēto maksājumu gadījumos Sabiedrība veic uzkrājumus un izmanto parādu piedziņas firmas pakalpojumus. Sabiedrības partneris naudas līdzekļu darījumos ir finanšu institūcija ar labu kreditreitingu – AS „SEB banka“.

Sabiedrība ievēro piesardzīgu likviditātes riska vadību, nodrošinot pieejamību atbilstošiem kredītresursiem saistību nokārtošanai noteiktajos termiņos. Arī turpmāk Sabiedrībai būs pietiekami naudas resursi, lai tās likviditāte nebūtu apdraudēta. To garantē ar AS „SEB banka“ spēkā esošais overdrafta līgums un „ICA Finans“ esošais depozīts un pieejamā aizņēmuma iespēja.

Notikumi pēc pārskata gada beigām un nākotnes perspektīva

Laika periodā kopš pārskata gada beigām līdz šī ziņojuma parakstīšanai nav bijuši notikumi, kas būtiski ietekmētu pārskata gada rezultātu.

Pārskata gada peļņu Sabiedrības vadība piedāvā izmaksāt dividendēs pilnā apmērā.

2017. gadā Sabiedrība turpinās attīstīt veikalu tīklu, investēt esošo veikalu pārveidošanā un labiekārtošanā, vienlaikus rūpējoties par labu apkalpošanas līmeni, kvalitati un cenu, kā arī Sabiedrība attīstīs privāto preču zīmu produktu klāstu un koncentrēsies uz pircēju lojalitātes veicināšanu. Iepriekšminēto darbību rezultātā Sabiedrība plāno nostiprināt savas pozīcijas Latvijas pārtikas mazumtirdzniecības tirgū.

Valdis Turlais
Valdes priekšsēdētājs

Rīgā 2017. gada 5. aprīlī