



SIA Rimi Latvia
korporatīvās atbildības
aktivitāšu kopsavilkums

2016



VIDE UN DABAS RESURSU IETAUPIŠANA

Viena no Rimi galvenajām vērtībām labas biznesa prakses jomā ir saistīta ar uzņēmuma attieksmi pret vidi, atbalstot iniciatīvas, kas veicina tās uzlabojumus un ilgtspējīgu attīstību.

- Rimi Latvia ir uzņēmums, kas ievēro labas biznesa prakses vadlīnijas, tās ir katra lēmuma pamatā. Šīs vērtības apkopotas **Rimi Ilgtspējas politikā** un saistītas ar uzņēmuma sociālo atbildību, produktu drošību un kvalitāti, cilvēka veselību, vidi, preču iepakojumu un tā ilgtspēju.
- Rimi Latvia līdz ar māteskompāniju ICA Gruppen **līdz 2020. gadam ir apņēmusies kļūt par klimatam neitrālu uzņēmumu.**
- Rimi cenšas iegūt piegādātāju un ražotāju atbalstu ilgtspējīgām aktivitātēm, tādējādi kopš pagājušā gada beigām **iepirkuma līgumus papildinot ar pielikumu par ilgtspēju. Pašlaik to parakstījuši jau vairāk nekā 83% piegādātāju, un tas ir par 3% vairāk nekā 2015. gadā.** Jaunajiem piegādātājiem kopā ar līgumu tiek nosūtīts arī Ilgtspējas pielikums, līdz ar to 2016. gadā tika noslēgti 37 jauni līgumi un tātad arī ilgtspējas pielikumi. No 2017. gada janvāra Rimi Latvia ir parakstījis līgumu par nederīgo pārtikas produktu transformēšanu biogāzē, tādējādi veicinot efektīvu un videi draudzīgu atkritumu apsaimniekošanu.



2016. gada vasarā sākās vērienīgs projekts pie jauna veikalu vizuālo risinājumu konceptu izstrādes.



Energoefektivitātes veicināšana

- 2016. gadā Rimi Latvia energopārvaldības sistēmu Bureau Veritas **sertificēja ar ISO 50 0001 sertifikātu.**
- 2016. gadā tika veiktas nepieciešamās iekšējās darbaspēka resursu pārmaiņas, lai energoefektivitātes jautājumus 2017. gadā nodotu speciālas atbildīgās personas rokās, ieviešot jaunu amatu – **energoefektivitātes vadītājs.**
- Turpinot iepriekšējos gados iesāktos energoefektivitātes pasākumus, piemēram, apgaismojumu nomaiņu, **energoresursu patēriņš veikalos 2016. gadā samazinājās par 7,9 %, salīdzinot ar 2015. gadu.**

- Uzņēmums ieguldījis finanšu līdzekļus, lai ievērojami palielinātu **LED apgaismojuma** izmantošanu savos veikalos, tā samazinot energoresursu patēriņu apgaismošanas vajadzībām.
- Visos jaunajos un rekonstruētajos veikalos ir **CO2 atdzesēšanas sistēmas**, kas uzlabo energoefektivitāti un samazina oglekļa kaitīgo ietekmi uz vidi. 2016. gadā tika sākti arī esošo veikalu tehnoloģisko aukstumiekārtu pārbūve uz videi draudzīgākām iekārtām.



2016. gadā Rimi pilnībā pielāgoja savu energopārvaldības sistēmu standarta prasībām, iegūstot ISO 50 0001 sertifikātu.



2016. gada vasarā sākās darbs pie jauna veikalu vides vizuālo risinājumu izstrādes. Kā pirmais pilotveikals, kurā tas tika ieviests, ir Rimi hipermarkets Damme.



- 2016. gadā tika noslēgts līgums par zaļās elektroenerģijas iepirkšanu no 2017. gada 1. janvāra, un no šī datuma *Rimi* ir kļuvis par vienu no lielākajiem atjaunojamo energoresursu lietotājiem Latvijā. **Teju 50% no kopējās *Rimi* grupas uzņēmumu patērētās elektroenerģijas Latvijā veido tā sauktā zaļā enerģija**, kas uzņēmumu ierindo starp vieniem no lielākajiem videi draudzīgā veidā saražotas elektroenerģijas lietotājiem Latvijā.

- 2016. gadā palielinājies to veikalu skaits, kurā ir enerģijas monitoringa sistēma, ar kuras palīdzību tiek analizēts katras stundas enerģijas patēriņš veikalā.

- **Centralizēta loģistika** nozīmē, ka preces veikaliem tiek piegādātas no diviem izplatīšanas centriem, tā samazinot smago mašīnu satiksmes apjomu. Tas ir sevišķi svarīgi Rīgā, kur satiksme ir ļoti intensīva. Tāpat **tiek samazināts papīra daudzums, kas nepieciešams pavadzīmēm.**

- 2016. gadā tika sākta *Rimi* Baltijas loģistikas centrā esošo noliktavas telpu Rīgā, A. Deglava ielā, paplašināšana par 42 630 kvadrātmetriem. Pēc projekta beigām kopumā platība sasniegs 69 130 kvadrātmetrus. Telpu apjoma pieaugums nozīmē arī iespēju



2016. gadā tika sākts vērienīgais *Rimi* centrālās noliktavas un biroja paplašināšanas projekts, kuru plānots pabeigt 2020. gadā.

par 150% kāpināt loģistikas pakalpojumu eksportu. Noliktavas izdevīgā atrašanās vieta pozitīvi ietekmēs ne vien tautsaimniecību, bet arī apkārtējo vidi – **centralizētā loģistika viena gada laikā ļaus samazināt CO2 izmešu apjomu par apmēram 1300 – 1400 tonnām, ietaupīt teju 500 tūkstošus litru degvielas un nobraukt par 1,35 miljoniem kilometru mazāku attālumu.**

- **Iepakojums loģistikā.** Transporta iepakojuma loma ir nodrošināt efektīvu produktu izplatīšanu, pasargāt produktus no bojājumiem un atvieglot darbu veikalos, piemēram, mazumtirdzniecībai gatavie iepakojumi. Pēdējo gadu laikā *Rimi* cenšas samazināt iepakojuma apjomus savā uzņēmumā un arī piegādātāju ķēdē (no ražotāja uz veikalu). *Rimi* vairākām preču grupām ir atteicies no vienreiz lietojamiem kartona un plastmasas iepakojumiem, to vietā izmantojot standarta atkārtoti lietojamās plastmasas kastes.

- *Rimi Latvia* turpina veicināt videi draudzīgo iepirkumu maišņu izvēli, lai samazinātu plastmasas maišņu lietošanu un līdz ar to potenciālo vides piesārņojumu. Arī 2016. gadā *Rimi* piedāvāja **pircējiem vairākas zaļas alternatīvas – dažādu veidu no pārstrādātiem materiāliem ražotus un videi draudzīgus maišņus, piemēram, papīra iepirkumu maišņus vai vairākas reizes lietojamus maišņus.** Tie veikalos ir jau kopš 2009. gada, un to dizaini tiek regulāri atjaunoti. **Lai veicinātu videi draudzīgu maišņu lietošanu, papīra maišņu cena tika samazināta un noteikta mazāka nekā plastmasas maišņiem.** Papīra maišņi tika redzamāk izvietoti veikalos kasu zonā, tostarp pie pašapkalpošanās kasēm.

- 2016. gada jūnijā *Rimi Baltic* Centrālo iepirkumu departamentam **sekmīgi tika veikts pirmais ISO 9001 un ISO 14001 uzraudzības audits.**

- 2016. gadā *Rimi* piedalījās **Zemes stundā** – darbinieki tika aicināti izslēgt gaismu un ierīces savās mājās, piedaloties kampaņā arī individuāli.



Atkritumu apsaimniekošanas sistēma

- 2016. gadā *Rimi* turpināja sadarbību ar *Latvijas Zaļo punktu*, lai savāktu izlietoto iepakojumu otrreizējai pārstrādei. Veikalos un noliktavās regulāri tiek saplacināts liels daudzums kartona, papīra un polietilēna no preču iepakojumiem. **Šie materiāli tiek nodoti atkārtotai pārstrādei.** Tāpat *Rimi Latvia* otrreizējai pārstrādei nodod metālu. 2016. gadā otrreizējai pārstrādei tika nodotas 247,3 tonnas metāla.

- No 2016. gada sākuma 55 *Rimi* veikalos visā Latvijā ir iespējams nodot nevajadzīgo un veco elektrotehniku speciālajos **AS *Zaļais punkts* konteineros. Gada laikā specializētajos konteineros nolietotās mazās elektrotehnikas un izlietoto bateriju nodošanai veikalu apmeklētāji tajos ir atstājuši 15 tonnas** ar visdažādākajām nolietotajām elektroiekārtām, baterijām un akumulatoriem.

- Lai veicinātu pircēju izvēli dot priekšroku labai draudzīgākiem materiāliem, lielo iepirkumu papīra maišņiem ***Rimi* 2016. gadā turpināja nodrošināt zemāku cenu, kā arī labāku un pircējiem ērtāku izvietojumu pie kasēm.** Paraleli tam *Rimi* veikalos kasu zonā ērti pieejami arī vairākas reizes lietojamie, kompakti salokāmie auduma maišņi. 2016. gadā uzņēmuma aktivitāšu rezultātā, kā arī līdz ar labāku informētību par patēriņa ieradumu ietekmi uz vidi daļa pircēju izvēlas mainīt savus ieradumus, dodot priekšroku videi draudzīgākam iepakojumam.

- *AS Latvijas Zaļais punkts* sadarbībā ar *Rimi* 2016. gada sākumā aicināja skolēnus no visas Latvijas piedalīties radošo darbu konkursā ***Mēs šķīrojam. Pievienojies mums!*** Konkurss ikviens 1. līdz 12. klašu skolēns, skolēnu grupa vai klase bija aicināti sagatavot un iesūtīt reklāmas maketu par atkritumu šķīrošanas nozīmīgumu ikdienā.

- ***Rimi* jau kopš 2008. gada ir atbalstījis *Lielo talku*,** tāpat arī 2016. gadā aktīvi veicinot vides sakopšanu visā Latvijā. *Rimi* sniedz arī atbalstu, veikalu vidē uzrunājot Latvijas sabiedrību un aicinot pievienoties iniciatīvai.



No 2016. sākuma gada *Rimi* veikalos visā Latvijā ir pieejami *Latvijas Zaļā punkta* specializētie konteineri nolietotās mazās elektrotehnikas un izlietoto bateriju nodošanai.



Produkti un izejvielas



Fairtrade produkti ir atrodami arī Rimi privātās preču zīmes *I love eco* sortimentā.

- Turpinot veidot ciešas attiecības ar vietējiem ražotājiem, kā arī stiprinot pircēju lojalitāti, **2016. gadā Rimi hipermarkētos turpināja darboties septiņi zemnieku produkcijas veikali Klēts**. Tāpat liela uzmanība pievērsta bioloģiskās pārtikas sortimenta paplašināšanai. Pateicoties mērķtiecīgām sabiedrības izglītošanas aktivitātēm un kopējai sabiedrības vērtību maiņai, bioloģiskās pārtikas pieprasījums Rimi veikalos salīdzinājumā ar pagājušo gadu ir palielinājies.

- Produktu klāstā ir vairāk vietējo, ekoloģisko un Fairtrade produktu.** Pēdējo gadu laikā Rimi darījis ļoti daudz, lai attīstītu ekoloģisko produktu pieejamību savos veikalos, būtiski palielinot šo preču sortimentu, kā arī ieviešot Fairtrade produktus tādās kategorijās kā tēja un kafija. Patlaban ekoloģisko produktu līnijā ir vairāk nekā 710 vietējo un importa ekoloģisku produktu.

- Ilgtspējīgas palmu eļļas izmantošana Rimi privātās preču zīmes produktos ir kļuvusi par vienu no uzņēmuma prioritātēm.** Ņemot vērā, kādu kaitējumu dabai nodara palmu eļļas ieguves industrija, Rimi ir pieņēmis lēmumu līdz 2020. gadam savos privātās preču zīmes pārtikas produktos izmantot tikai sertificētu (ilgtspējīgi iegūtu) palmu eļļu. Lai to realizētu, tika veiktas apmācības gan kompānijas iekšienē, gan organizēts seminārs privātās preču zīmes produktu ražotājiem, iepazīstinot ar palmu eļļas ieguves problemātiku un iespējamajiem risinājumiem, aicinot piegādātājus iesaistīties šajā iniciatīvā un kopīgi risināt šo vides jautājumu.

- Plašs veselīgu produktu klāsts Rimi veikalos** – tā ir vēl viena uzņēmuma prioritāte, iniciatīva, kas aizsākta 2016. gadā. Rimi kā sociāli atbildīgam uzņēmumam ir svarīgi nodrošināt plašu veselīgu produktu klāstu un veicināt sabiedrības veselību kopumā, tādēļ 2016. gadā tika izstrādāti veselīgāku produktu kritēriji un aizsākta sadarbība ar pārtikas produktu piegādātājiem, lai šādus produktus pircēji varētu vieglāk atrast veikalu plauktos. Kritēriji veidoti, pamatojoties uz Baltijas un Eiropas valstu oficiālajām uztura vadlīnijām un paredz, piemēram, samazināt sāls, cukura, tauku daudzumu, ierobežot atsevišķu pārtikas piedevu lietošanu un citiem sabalansēta uztura ieteikumiem.

- Lai atbalstītu un mudinātu pircējus izdarīt veselīgas izvēles, sadarbībā ar piegādātājiem un Rimi Gardēdi Ilzi Jurkāni turpinās programma **Latvijas gardākie stāsti Latvijas ražotāju kvalitatīvās produkcijas popularizēšanai**.

- 2016. gadā tika aizsākta iniciatīva, kas paredz **kvalitātes līmeņa uzlabošanu Rimi pašražotajai produkcijai**. Tika izstrādāti kritēriji šo produktu izejvielām, paredzot aizliegumus vai ierobežojumus atsevišķu izejvielu lietošanai, piemēram, nedrīkst izmantot atsevišķas pārtikas piedevas, daļēji hidrogenētus taukus. Rimi ražošanas speciālisti strādā pie izstrādāto kvalitātes kritēriju ieviešanas plāna, un paredzams, ka līdz 2020. gadam kulinārijas pilnībā būs ieviesušas visas kritērijos minētās prasības.



2016. gadā Rimi hipermarkētos turpināja darboties septiņi zemnieku produkcijas veikali Klēts.



Arī 2016. gadā Rimi turpināja vietējo ražotāju atbalsta iniciatīvu *Latvijas gardākie stāsti*.

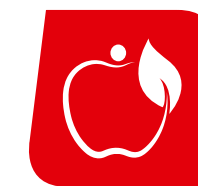


VESELĪGA DZĪVESVEIDA VEICINĀŠANA

Uzņēmuma sociālā atbildība ir mūsu uzņēmuma korporatīvā tēla sastāvdaļa. Rimi labās biznesa prakses pamatvērtības izvirza augstus ētikas standartus un paredz ar cieņu izturēties pret sabiedrības vajadzībām. Visu gadu izteikti populāras bija veselīga dzīvesveida veicināšanas kampaņas.



2016. gada Rimi Bērnu diena pulcēja vairāk nekā 8500 dalībnieku.



- Lai iedvesmotu Latvijas vecākus un bērnus, veikalu tīkls *Rimi* 2016. gadā apvienoja spēkus ar medicīnas, veselīgas ēšanas, sporta un citu nozaru bērnu veselības ekspertiem, **radot īpašu platformu www.rimiberniem.lv**, kas noder gan pašiem bērniem, gan vecākiem, rūpējoties par savu labklājību un veselību. Programma sniedz profesionālus padomus un atbalstu bērnu audzināšanā.

- No 2016. gada 1. jūnija Latvijā stājās spēkā Enerģijas dzērienu aprites likums, kas paredz aizliegumu pārdot enerģijas dzērienus personām vecumā līdz 18 gadiem. Ņemot vērā ārstu teikto par enerģijas dzērienu kaitīgumu bērniem un jauniešiem, *Rimi* jau no 2014. gada 6. novembra kļuva **par pirmo un pagaidām vienīgo mazumtirdzniecības ķēdi Latvijā, kas pēc savas iniciatīvas pārtrauca enerģijas dzērienu tirgošanu personām, kas jaunākas par 18 gadiem.**

- Sākot ar 2015. gadu un arī 2016. gadā visos *Rimi* veikalos Latvijā darbojas likumi par **tabakas ierobežojumiem**, kas nosaka, ka tabakas izstrādājumi vairs nav fiziski pieejami patērētājam, tikai pārdevējs var tos paņemt no plaukta un pasniegt pircējam.

- Lai mudinātu Latvijas iedzīvotājus ēst veselīgi, no 12. līdz 18. janvārim tika organizētas īpašas **Putras dienas**. To laikā klientiem bija iespēja iepazīties ar dažādām receptēm, kā arī saņemt īpašos piedāvājumus *Mans Rimi* lojalitātes kioskā. 2016. gadā tika īstenota arī kampaņa **Dzer augļus un dārzeņus**, kuras laikā pircējiem tika piedāvātas atlaides augļiem un dārzeņiem, kā arī īpašas veselīgu ēdienu receptes.

- Jau sesto gadu pēc kārtas, arī 2016. gadā *Rimi* atbalstīja Lattelecom Rīgas maratonu – **lielāko maratonu Baltijas valstīs**, kurā ik gadu piedalās vairāki desmiti tūkstošu skrējēju no visas pasaules. Maratona laikā trasē un pēc tā *Rimi* dažādos enerģijas punktos dalīja dažādus augļus – apelsīnus un banānus – desmitiem tūkstošu skrējēju. *Rimi* kopumā sagatavoja **25 tūkstošus veselīga ēdiena pakas**, lai skrējēji varētu atjaunot savus spēkus pēc finiša.



Lai veicinātu izpratni par sabalansētām maltītēm un parādītu, ka ēst veselīgi nebūt nav sarežģīti, *Rimi* izaicinājis trīs sabiedrībā zināmas ģimenes nedēļas laikā manīt savus ēšanas paradumus. Viena no ģimenēm bija portāla mammamunteti.lv vadītājas Ingas Akmentiņas-Smidziņas ģimene.



- Lai bērniem un jauniešiem radītu interesi par sportiskām aktivitātēm kā būtisku veselīga dzīvesveida sastāvdaļu, 2016. gadā ceturto gadu pēc kārtas dienu pirms **Lattelecom** Rīgas maratona norisinājās **skriešanas svētki bērniem un visām ģimenēm**. 2016. gadā *Rimi* Bērnu maratons kļuva par *Rimi* Bērnu dienu, piedāvājot iespēju ne tikai skriet, bet arī pavadīt dienu dažādās citās aktivitātēs. *Rimi* Bērnu diena **2016. gadā pulcēja rekordlielu dalībnieku skaitu – 8500 jauno skrējēju**. *Rimi* kopumā sagatavoja desmit tūkstošus veselīga ēdiena paku, ar ko iepriecināt mazos skrējējus pēc finiša.

- 2016. gadā *Rimi* turpināja atbalstīt Bērnu klīniskās universitātes slimnīcas **Latvijā pirmo izveidoto svara korekcijas programmu bērniem**. Tās ietvaros *Rimi* regulāri pēc speciālistu ieteikumiem piegādā veselīgu pārtiku, ko bērni paši arī mācās gatavot un apgūst veselīgas ēšanas paradumus.



Rimi Bērniem eksperti dalās pieredzē gan par uzturu, gan veselības un aktīva dzīvesveida tēmām, kā arī runā par bērnu izglītību un kvalitatīvu izklaidi.

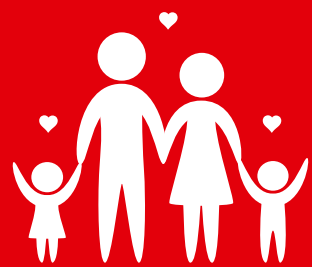


- Lai sekmētu Latvijas iedzīvotāju interesi par veselīgu ēšanu un gatavošanu mājās, **2016. gadā *Rimi* turpināja projektu *Rimi Gardēži***. Tajā ar dažādām aktivitātēm Latvijā pazīstami pavāri un veselīga dzīvesveida popularizētāji sniedz ikdienā noderīgus padomus, kā pagatavot veselīgu un tajā pašā laikā arī garšīgu ēdienu.

- 2016. gada maijā ***Rimi* aicināja ikvienu Latvijas Jāņu siera cienītāju un sējēju dalīties ar savu recepti un stāstu**, lai aktualizētu latviskās tradīcijas Jāņu svinēšanā un līdz Ligo svētkiem atklātu mūsu labākos un drosmīgākos meistarus.



Ligo svētku ieskandināšanas pasākumā, kurā kuplā skaitā pulcējās ēdienu eksperti un cienītāji, *Rimi Gardēži* kopā ar siera vecmeistariem noteica Latvijā gardāko mājās sietu Jāņu sieru. *Rimi* siera mantojuma meklējumu finālā ar saviem sietajiem sieriem piedalījās siera sējējas no visas Latvijas, un gardākās receptes godu 2016. gadā izpelnījās Edite Jurjāne no Ķekavas ar *Lakstīgalu ielas* Jāņu sieru.



RŪPES PAR SABIEDRĪBAS VAJADZĪBĀM

Arī 2016. gadā Rimi turpināja rūpēties par pieejamu cenu līmeni, papildus nodrošinot īpaši izdevīgus akcijas produktus ikvienā pircējiem nozīmīgā preču kategorijā. Uzņēmums klientu ikdienā piedalās ar daudzām labdarības un sponsorēšanas aktivitātēm, un jo īpaši gatavību palīdzēt tām sabiedrības grupām, kuras ir vismazāk aizsargātas. Rimi Latvia sponsorēšanas principi koncentrējas uz atbalstu ģimenēm un bērniem.



25. augustā Valmieras SOS bērnu ciemats ar sirsnīgiem dārza svētkiem nosvinēja savas pastāvēšanas devīto jubileju. Pasākumā piedalījās ciemata ģimenes un audžuģimenes no tuvākās apkārtnes, SOS bērnu ciematu patronese – Valsts prezidenta kundze Iveta Vējone, kā arī ciemata ģimeņu draugi un atbalstītāji. Īpaša vieta svinībās bija atvēlēta saldējuma baudīšanai – pasākuma laikā SOS ģimenes un audžuģimenes saņēma vairāk nekā 8000 litru saldējuma dāvinājumu no Rimi.

2016 SIA Rimi Latvia korporatīvās atbildības aktivitāšu kopsavilkums

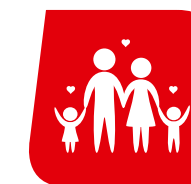
- Rimi Latvia īstenotā biznesa prakse ir vērsta uz **uzņēmuma attīstību ilgtermiņā**. Gan iepriekšējos gados, gan turpmāk plānots **strādāt pie jaunu veikalu izveides**, rekonstruēt un modernizēt esošos veikalus, lai tie būtu mūsdienīgi un nodrošinātu patīkamu iepirkšanos klientiem. Piemēram, 2016. gadā vairāk nekā 30 Rimi veikalos ieviestas **pašapkalpošanās kases**, kā arī no 2016. gada novembra bezkontakta karšu norēķinu sistēma atklāta visos Rimi un Supernetto veikalos.

- Sekojošā klientu vajadzībām un pasaules mazumtirdzniecības tendencēm, 2016. gadā Rimi lielveikalu tīkls vienlaikus visā Baltijā un **pirmais Latvijā ieviesis iespēju klientiem par izdarītajiem pirkumiem krāt piešķirtās lojalitātes uzlimes ne tikai drukātā, bet arī digitālā veidā**.

- Ikgadējās Junior Achievement Ēnu dienas ietvaros Rimi birojā, veikalos un centrālajā noliktavā viesojās deviņi jaunieši no dažādām Latvijas skolām.

- 2016. gadā Signe Meirāne kopā ar Rimi Latvia sāka 100 gardāko kūku recepšu vākšanu, lai Latvijai tās simtgadē varētu dāvināt grāmatu **100 kūkas un 1 svecīte**, kas apvienos labākās, senākās un interesantākās receptes no Latvijas saimniecēm. **Pirmo recepti grāmatā lika bijusi Latvijas prezidente Vaira Vīķe-Freiberga, kas grāmatai ir veltījusi mammas vienkāršo, bet tomēr iemīļoto burkānu kūkas recepti.**

- 2016. gadā karjeras iespēju izziņāšanas projekta **Uzņēmumu Atvērto durvju nedēļa** ietvaros jaunieši no dažādām Rīgas skolām ekskursijas laikā iepazīna Rimi hipermarketu Alfa. Ekskursijai veikalā interesi varēja pieteikties mājaslapā www.prakse.lv, un šo iespēju izmantoja Gaismas vidusskolas un Purvciema vidusskolas skolēni.



No 2016. gada novembra bezkontakta karšu norēķinu sistēma ir pieejama visos Rimi un Supernetto veikalos.



Lai padarītu iepirkšanos vēl ērtāku, lielākajos veikalos Rīgā un Pierīgā tika atvērtas pašapkalpošanās kasu zonas.

SIA Rimi Latvia korporatīvās atbildības aktivitāšu kopsavilkums 2016



Rimi 2016. gadā prezentēja mobilo aplikāciju.



Rimi atbalstītās Tēva dienas svinības pulcēja tūkstošiem ģimenes no visas Latvijas.

• 2016. gadā Rimi prezentēja savu mobilo aplikāciju, piedāvājot padarīt iepirkšanos ērtāku. To var lietot gan I-Phone un Android mobilajos telefonos, gan interneta versijā visās trijās Baltijas valstīs. Rimi

• 2016. gadā Rimi bija galvenais atbalstītājs portāla mammamun-tetiem.lv Tēva dienas norisei 2016. gada septembrī. Tēvu dienas ietvaros norisinājās svētku gājiens no Brīvības pieminekļa, kurā bija aicinātas piedalīties ģimenes no visas Latvijas. Gājiens noslēdzās Vērmanes dārzā pie lielās skatuves, kur bija svētku koncerts ar Dailes teātra aktieru ansambļa Ilga uzstāšanos.

• Pasaules līmeņa Vācijas un Itālijas vīndari kopā ar Rimi Gardēžiem un vīna baudītājiem no Latvijas 2016. gada novembrī atklāja jaunu un Baltijas mazumtirgotāju vidū unikālu iniciatīvu, kur satiekas izcils vīns un maltīte – Rimi vīna dārzs. Rimi vīna dārzā ir apkopota bagātīga informācija par vīnu, tā lietošanu, saderību ar ēdienu un lielveikalu tīklā Rimi pieejamo vīnu sortimentu. Jaunie risinājumi palīdz pircējiem paplašināt savas zināšanas un ērti piemeklēt konkrētam ēdienam un noskaņojumam piemērotāko vīnu.



Īpašā pasākumā vīnizinis Mārcis Mitrevics iepazīstināja klātesošos ar Rimi vīna dārzu.



Rimi Vīna dārza atklāšanā apmeklētāji malkoja sešu marku Latvijas Gada vīna 2016 laureātus un mēlējās ar Rimi gardēžu Ilzes Jurkānes latviskajiem un Normunda Baranovska itāļu tipa dāmu pirkstiņiem, kā arī Lienes Zemītes triskāršo desertu.



LABDARĪBA

2016. gadā Rimi Latvia nodrošināja finansiālu un materiālu atbalstu dažādu organizāciju rīkotiem projektiem un pasākumiem, nozīmīgus līdzekļus investējot labdarības projektos.



Rimi Latvia 2016. gada ražas laikā dāvināja Bērnu slimnīcai vairāk nekā tonnu Latvijas ābolu.

- **Bērnu slimnīca** kļuvusi par Rimi ilgtermiņa sadarbības partneri. Pēdējo gadu laikā kopā īstenoti vairāki ievērojami projekti: renovēta vēža pacientu nodaļa, uzcelta vecāku māja, renovētas hidroterapijas telpas, atbalstīts Bērnu slimnīcas Ārkārtas gadījumu fonds.

- Lai vietējās ražas laikā papildinātu mazo pacientu ēdienkarti ar veselīgiem kārumiem, Rimi 2016. gada rudenī iesāka ilgtermiņa programmu. **Četrus nedēļus laikā Bērnu klīniskās universitātes slimnīcai kopumā Rimi dāvināja vairāk nekā tonnu Latvijas ābolu.** Tā ir daļa no Rimi Latvia iniciatīvas popularizēt veselīgu ēšanu Latvijas bērnu un jauniešu vidū, rudenī īpaši aicinot ēst vietējos augļus un dārzeņus.

- Jau vairākus gadus **Rimi ziedo labā stāvoklī esošas nepārtikas preces (drēbes, apavus, māsaimniecības preces u.c.) Ziedot.lv fondam**, kurš tās izplata trūkcietējiem. Tāpat pārtikas un nepārtikas preces regulāri tiek ziedotas arī Latvijas Samariešu apvienībai, kā arī dzīvnieku produkcija tiek ziedota Juglas dzīvnieku aizsardzības grupai un patversmei Labās mājas. **2016. gadā Rimi atbalstīja dažādas organizācijas un iniciatīvas par kopējo summu 49 288,25 eiro.**

- Rimi sniedza finansējumu **Lattelecom Rīga maratonam, Rimi Bērnu dienai, Lielajai talkai** un vairākiem labdarības projektiem. Uzņēmums palīdzēja izveidot televīzijas reklāmas un citus materiālus, kā arī tehnisko nodrošinājumu kampaņu veidošanā.



Rimi Latvia ir viens no Lattelecom Rīgas maratona atbalstītājiem, nodrošinot gan veselīgas uzkodas dalībnieku paciņās, gan augļus Energijas punktos.



Viena no 2016. /2017. gada Mentorprogrammas mentoriem bija Rimi Baltic mazumtirdzniecības biznesa attīstības direktore Gundega Martinsone.

- Lai sniegtu praktisku un emocionālu atbalstu jauniešiem, kuriem pietrūkst ģimenes rūpes, **organizācijas Mentor Latvia** īstenotās Mentorprogrammas piektajā gadā tajā iesaistījās arī **Rimi**. Astoņi darbinieki kļuva par mentoriem, bet **Rimi** un **Supernetto** pircēji bija aicināti ziedot naudu Mentorprogrammas atbalstam pie kasēm esošajās ziedojumu kastītēs.
- Visa gada garumā **Rimi** ik mēnesi nodrošināja pārtikas preces **centram Dardedze**, kas rūpējas par bērniem un ģimenēm, kas cietušas no vardarbības.



- Lai mudinātu skolēnus un arī viņu vecākus pievērst uzmanību bērnu un jauniešu maltīšu veselīgumam, sagaidot jauno mācību gadu, veikalu tīkls **Rimi 2016. gada 1. septembrī visā Latvijā rīkoja īpašu akciju, dāvinot skolēniem 10 000 uzskodu burkānu iepakojumus.**
- 15. aprīlī un 18. oktobrī **Rimi** veikalos lielākajās Latvijas pilsētās kopā ar Latvijas Samariešu apvienības Pārtikas banku **Paēdušai Latvijai** tika īstenota pārtikas paku ziedošanas kampaņa. Aprīļa akcijas laikā tika savāktas 2673 pārtikas pakas trūcīgām nonākušām ģimenēm, bet oktobra akcijas laikā – 7080 pakas.



Oktobrī notikušajā labdarības akcijā **Paēdušai Latvijai** tika savāktas 7080 pārtikas pakas.



Aprīļa akcijā **Paēdušai Latvijai** tika saziēdotas 2673 pārtikas paciņas.



ZIEDOJUMI RIMI UN SUPERNETTO ZIEDOJUMU KASTĪTĒS

Sabiedrība kā sociāli atbildīgs uzņēmums īsteno virkni labdarības un sponsorēšanas aktivitāšu, jo īpaši palīdzot sociāli jūtīgākajām sabiedrības grupām, piemēram, ģimenēm ar bērniem un cilvēkiem ar īpašām vajadzībām. 2016. gadā Rimi organizēja vai atbalstīja sešas ziedojumu kampaņas, kuru laikā Rimi un Supernetto veikalos tika savākti 268 406,22 eiro.



Labdarības akcijā *Dr.Klauns* mazumtirdzniecības tīklos Rimi akcijai tika saziēdoti 27 360,39 eiro, bet no pārdotajiem piena dzērieniem *Rasēnsirs* iegūti 9400,36 eiro.

- No 2016. gada 1. februāra tika aizsākts Rimi un Ziedot.lv brīvā laika programmas **Štābiņš** piektais darbības gads, kurā iedzīvotāji tika aicināti ziedot, lai Latvijas mazturīgo ģimeņu bērniem būtu iespēja kvalitatīvi pavadīt brīvo laiku bezmaksas pulciņos un ārpuskolas aktivitātēs, attīstot savus talantus, prasmes un zināšanas. Šī projekta ietvaros tika saziēdoti **21 815,39 eiro**.

- 2016. gadā pirmo reizi norisinājās ziedojumu vākšanas kampaņa, lai atbalstītu *Mentor Latvia* īstenoto **Mentorprogrammu**. Pateicoties lielajai iedzīvotāju interesei un iesaistei, par savāktajiem līdzekļiem reģionos mentorpāriem bija iespēja organizēt dažādus atbalsta pasākumus. Kopumā projektam tika saziēdoti **16 023,03 eiro**.

- Telekanāla LNT, Bērnu slimnīcas fonda un veikalu tīklu Rimi un Supernetto organizētās labdarības akcijas **Labestības diena** noslēguma koncerts notika 2016. gada 29. maijā, tomēr, kā ierasts, akcijai varēja ziedot arī jūnijā. Kopumā akcijas laikā saziēdoti **139 604 eiro**. Laikā no 24. maija līdz 6. jūnijam visos Rimi un Supernetto veikalos noritēja Labestības dienai veltīta kampaņa, kurā ikviens pircējs tika aicināts dāvināt sev tuviem un mīļiem cilvēkiem lilijas. Šajā laikā par katru iegādāto akcijas liliju jebkurā Rimi veikalā visā Latvijā labdarības kampaņai un bērnu veselībai tika ziedots 1 eiro.

- Labdarības kampaņā **Sagādā vasaras priekus audžubērniem!** veikalu Rimi un Supernetto pircēji bija aicināti ziedot vasaras nometnēm bērniem, kuri mitinās audžugimēnēs. Par saziēdoto naudu 2016. gadā tajās varēja piedalīties 149 bērni, kuri aug SOS bērnu ciematu un Latvijas Audžugimēņu atbalstītajās ģimenēs. Kopumā projektam tika saziēdoti **23 450,30 eiro**. Supernetto ietvaros visos Rimi un Supernetto veikalos norisinājās īpaša vasaras labdarības akcija **Dodot gūtais**

divreiz gardāks. Akcijas laikā pircēji bija aicināti iegādāties jebkuru divu litru iepakojuma Rimi saldējumu, un Rimi tādu pašu saldējumu dāvināja bērniem un jauniešiem, kuri mitinās SOS bērnu ciematos un ģimenēs no Latvijas Audžugimēņu biedrības.

- Rimi un Supernetto veikalu klienti tika aicināti atbalstīt dakteru klaunu ikgadējo akciju **Smieklī ārstē!** Tās mērķis ir vērēt uzmanību dakteru klaunu projektam, aicināt ikvienu iesaistīties un atbalstīt. Dakteri klauni, profesionāli medicīnas klauni, Bērnu klīniskās universitātes slimnīcā Rīgā, kā arī reģionālajās slimnīcās visā Latvijā ik dienas atvieglo mazo pacientu atveseļošanās procesu, tos iepriecinot un uzmundrinot. Projektam savāktā summa Rimi un Supernetto ziedojumu kastītēs pie kasēm – **36 760,75 eiro**.

- Krūts vēža labdarības akcijas **Rozā vilciens** laikā veikalos Rimi un Supernetto pircēji tika aicināti ziedot pie kasēm esošajās ziedojumu kastītēs, lai palīdzētu sievietēm saņemt pilnu psiholoģisko un fizioterapeitisko rehabilitācijas kursu pēc saslimšanas ar krūts vēzi. Projekta ietvaros tika saziēdoti **30 752,43 eiro**.

- 2016. gada 8. septembrī Bērnu slimnīcas novietnē *Gaiļezers* tika atklāts jaunais rehabilitācijas aprikojums, kas tika sarūpēts par ziedotāju līdzekļiem. 2015. gadā sabiedrība ziedoja vairāk nekā 29 000 eiro, lai mazajiem pacientiem uzlabotu rehabilitācijas iespējas Bērnu slimnīcā. Labdarības akcija **Atbalsti!** tika īstenota sadarbībā ar ilggadēju Bērnu slimnīcas fonda draugu un atbalstītāju – veikalu tīklu Rimi Latvia. Rimi un Supernetto veikalu klientiem bija iespēja atbalstīt projektu, ziedojot pie kasēm esošajās ziedojumu kastītēs.



2016. gadā visos Rimi un Supernetto veikalos noritēja **Labestības dienai** veltīta kampaņa, kurā ikviens pircējs tika aicināts dāvināt sev tuviem un mīļiem cilvēkiem lilijas. Šajā laikā par katru iegādāto akcijas liliju jebkurā Rimi veikalā visā Latvijā labdarības kampaņai un bērnu veselībai tika ziedots 1 eiro.



RŪPES PAR DARBINIEKIEM

Nodrošinot darbiniekus pozitīvu darba vidi, izaugsmes iespējas un sociālās garantijas, Rimi pastāvīgi attīsta aktīva un atvērta dialoga principus. Uzņēmuma darbinieku profesionalitāte, atsaucība un uz klientu vajadzībām vērstā attieksme darba laikā veido uzņēmuma kā uzticama un labi zināma darba devēja reputāciju.



2016. gadā visās trijās valstīs tika prezentēta Rimi Darba devēja platforma, un tās ietvaros darbinieki no trim Baltijas valstīm piedalījās videoklipu filmēšanā un fotosesijā.

- 2016. gadā Rimi ne vien nodrošināja vidēji **5690 darba vietas** veikalos visā Latvijā, bet arī godprātīgi īstenoja **labas biznesa prakses vadlīnijas**, kas ir balstītas cieņā pret pircējiem, darbiniekiem, piegādātājiem un visu Latvijas sabiedrību. Visi uzņēmuma darbinieki ir apdrošināti pret nelaimes gadījumiem darba vietā. Rimi 2016. gadā turpināja paplašināt to darbinieku skaitu, kam ir veselības apdrošināšanas polises. Tās ir nodrošinātas jau vairāk nekā 70% uzņēmuma darbinieku.

- Rūpējoties par darbinieku profesionālās un personīgās dzīves sekmīgāku apvienošanu, 2016. gadā Rimi īstenoja trīs elastīgā darba formas: 1. elastīgs darba grafiks, 2. iespēja strādāt attālināti, 3. nepilns darba laiks. Elastīgo darba laiku labprāt izmanto uzņēmumā strādājošie, kas vienlaikus studē.

- Katru dienu Rimi birojā ir **svaigi augļi** un veikalu darbiniekiem ir nodrošināta **bezmaksas maltīte**.

- Arī 2016. gadā uzņēmums nodrošināja darbiniekiem iespēju piedalīties **stipendiju konkursā**, lai pretendētu uz daļēju studiju maksas izdevumu segšanu un varētu iegūt izglītību, paaugstinot vai papildinot kvalifikāciju. Tika piešķirtas stipendijas mācību maksas daļējai segšanai 35 darbiniekiem, kas studē augstākā līmeņa mācību programmās.

- 14. jūlijā Rimi Latvia apsveica tos darbiniekus, kas bija pabeiguši skolu vai universitāti. **70 absolventi** piedalījās ceremonijā, kuras laikā viņi saņēma diplomus un dāvanas no uzņēmuma augstākās vadības.

- 2016. gada laikā Rimi Latvia nodibinātais **Kolēgu atbalsta fonds** izskatīja un sniedza palīdzību vairākiem darbiniekiem, kas bija saskārušies ar nopietnām problēmām. Fonds finansēja vairākas operācijas. **Fondu veido darbinieku un uzņēmuma ziedojumi.**

- Jau astoto gadu pēc kārtas **Veselības mēneša** ietvaros Rimi darbinieki piedalījās dažādos informatīvos pasākumos. Apmeklēja lekcijas, meistarklases un nodarbības par dažādām tēmām, kas skar veselīgu dzīvesveidu. Savukārt oktobrī norisinājās arī jau par tradīciju kļuvusi *Donoru diena*, kurā asinis ziedoja 51 Rimi biroja un veikalu darbinieks.



51 uzņēmuma darbinieks piedalījās ikgadējā Rimi un Supernetto darbinieku ģimeņu velobraucienā, kas norisinājās Ogres novadā.

- 2016. gada jūnijā *Rimi* sāka iekšējās komunikācijas kampaņu **Izskats ir mānīgs** ar mērķi atgādināt darbiniekiem, ka pircēju izskats ir mānīgs, un vienīgais veids, kā pārliecināties, vai alkohols, tabakas izstrādājumi un enerģijas dzērieni tiek pārdoti pilngadīgām personām, ir dokumentu pārbaude.

- 211 *Rimi* un *Supernetto* darbinieku bērni iesāka skolas gaitas 1. klasē un dāvanā no *Rimi* saņēma savu pirmo skolas somu, savukārt saskaņā ar *Rimi Latvia* sociālo politiku **darbiniekiem, kuru atvases sāk mācības skolā, viņu pirmā skolas diena tiek piešķirta kā papildu apmaksāta brīvdiena**. Šī uzņēmuma tradīcija pastāv jau vairāk nekā 10 gadus.

- **Darbinieku žurnāls *Mūsu stāsti***, kas iznāk vienu reizi mēnesī 36 lpp. apjomā un ir bez maksas pieejams visiem darbiniekiem darba vietās, sniedz ieskatu uzņēmuma dzīvē, interesantākajos jaunumos un darbinieku ikdienā.

- 2016. gadā **devīto gadu pēc kārtas** *Rimi Latvia* organizēja **Ģimenes dienu**, lai darbinieku bērni varētu atpūsties un piedalīties dažādās aktivitātēs kopā ar vecākiem, brāļiem, māsām un vecvecākiem pirms mācību gaitu atsākšanas. Tā ir lieliska iespēja ne tikai apskatīt radnieku darbavietu, bet arī redzēt veikalu telpas, kuras parasti nav redzamas klientiem, piemēram, apmeklēt veikalu virtuves, cept kūkas, sēdēt kasieru sēdekļos, uzvilkt pavāra uniformu, apmeklēt noliktavas u.c.

- *Rimi* atbalstītajā **Lattelecom Rīgas maratonā 2016. gadā** piedalījās **486 darbinieki** un viņu ģimenes locekļi.

- Atzīmējot *Rimi* Veselības mēnesi, notika trešais ***Rimi* ģimeņu velobrauciens**, kurā piedalījās 51 veikalu un biroja darbinieks ar savām ģimenēm.



2016. gadā *Rimi Ģimenes diena* veikalos un birojā tika veltīta aizraujošajai zinātnes pasaulei.



- Turpinās **darbinieku e-mācīšanās programma**, ievērojami paplašinot darbinieku iespējas piedalīties apmācībās. Uzlabota jauno darbinieku darbā ievadīšanas procedūra.

- Veikalos ir speciāli **komandas saliedēšanas budžeti**, kurus veikali var pēc saviem ieskatiem izmantot dažādu kopēju aktivitāšu rīkošanai.

- 2016. gada sākumā trīs pavāru restorānā *Tam labam būs augt* Rīgā pulcējās 15 tie uzņēmuma darbinieki no visas Latvijas, kuri kolēģu vērtējumā vislabāk savā ikdienā iemieso vienu no trim *Rimi* vērtībām – vienkāršību, aizrautību vai uzņēmību.

- 2016. gada decembrī īpašā pateicības pasākumā *Trīs pavāru restorānā* pārstāvji no *Rimi Latvia* vadības komandas godināja 18 ilggadējos uzņēmuma darbiniekus. Kā piemiņas dāvanu ilggadējie darbinieki saņēma vairākas piemiņas veltes, tajā skaitā īpašu *Latvijas Bankas* izdotu sudraba 20 latu monētu.

- 2016. gadā istenoja **praktikantu programmu *Talent Lab*** (*Talantu Laboratorija*). Programmas mērķis bija piesaistīt talantīgus jauniešus ar vadītāja potenciālu turpmākajam darbam dažādos *Rimi* departamentos. *Talent Lab* tika organizēta kā prakses un teorētisko zināšanu programma septiņu mēnešu garumā, kuras laikā jaunieši apguva prasmes darbam mazumtirdzniecībā, saņemot par to konkurētspējīgu atalgojumu.



Pēc *Talent Lab* praktikanču programmas beigām 2017. gada sākumā, astoņi jaunieši no trim Baltijas valstīm kļuva par *Rimi* darbiniekiem.



2016. gada jūlijā īpašā pasākumā tika sveikti 70 *Rimi* darbinieki, kuri šajā gadā beidza kādu mācību iestādi.



ATZINĪBA UZŅĒMUMA DARBAM

Rimi attieksmi pret korporatīvo atbildību un uzņēmuma pastāvīgo ieguldījumu ilgtspējīgas uzņēmējdarbības jomā augstu novērtē gan sabiedrība, gan eksperti.



2016. gadā Rimi Latvia atkārtoti tika atzīts par Ģimenei draudzīgu komersantu.



- Sabiedrības īstenotās ilgtspējīgas uzņēmējdarbības labās prakses iniciatīvas saņēmušas arī vairākus augstus novērtējumus un apbalvojumus. 2016. gadā par 2015. gadu Rimi Latvia ieguva godpilno **Platina kategoriju Ilgtspējas indeksā**, kuru veido un piešķir Uzņēmējdarbības ilgtspējas un atbildības institūts, Latvijas Darba devēju konfederācija un Latvijas Brīvo arodbiedrību savienība. Tāpat uzņēmums atkal tika atzīts **par ģimenei draudzīgu komersantu, kā arī saņēma Sabiedrības integrācijas fonda balvu Dažādībai atvērtākais uzņēmums**.



2016. gadā Sabiedrības integrācijas fonds atzina Rimi par Dažādībai atvērtāko uzņēmumu.

- Latvijas Personāla vadīšanas asociācija 2016. gada septembrī piešķīra Rimi savu augstāko novērtējumu personāla vadības jomā par vērtību ieviešanas projektu, atzīstot to par labāko projektu Latvijā.

- 2016. gada 22. septembrī jau divpadsmito reizi tika apbalvoti Latvijā visvairāk mīlētie zīmoli. Iedzīvotāju vērtējumā Rimi bija **sestais visvairāk mīlētais zīmols Latvijā**.



2016. gadā par 2015. gadu Rimi Latvia ieguva godpilno Platina kategoriju Ilgtspējas indeksā.

- 2016. gada novembrī tika godināti tie uzņēmumi, kas iekļuvuši *Dienas Biznesa*, *Lursoft* un *Latvijas Investīciju un attīstības aģentūras* kopīgi veidotajā TOP 500. Balva svinēja 20. jubileju, pasniedzot apbalvojumus 19 nominācijās. **Rimi Latvia ieguva nomināciju TOP 500 Iedzīvotājs 2015**, kā arī iekļuva citos biznesa topus.

- 2016. gadā Rimi ieguva otro vietu Valsts darba inspekcijas labās prakses konkursā **Zelta Ķivere**.

- 2016. gadā saņemta Valsts ieņēmumu dienesta balva kā **Lielākajam algu nodokļu maksātājam valstī 2015. gadā**.

- 2016. gadā Rimi Latvia Zviedrijas Biznesa gada balvā saņēma **Ilgtspējīgas attīstības goda rakstu**.



Rimi Latvia ieguva īpašo TOP 500 nomināciju Iedzīvotājs 2015.



Rimi Latvia saņēma finanšu ministres Danas Reiznieces-Ozolas un Valsts ieņēmumu dienesta vadītājas Ināras Pētersones atzinību kā **Lielākais algu nodokļu maksātājs 2015. gadā**.