



SIA Rimi Latvia

korporatīvās atbildības pārskats

2019

Būt sociāli atbildīgiem sabiedrības, klientu, piegādātāju, darbinieku un apkārtējās vides priekšā ir viens no Rimi stratēģiskajiem mērķiem. Katru dienu Rimi veikalos iepērkas tūkstošiem cilvēku. Tā ir gan atbildība, gan iespēja būt pārmaiņu vēstnešiem. Rimi mērķis ir ar savu piemēru kļūt par pozitīvo pārmaiņu dzinējspēku un līderi ilgtspējas jautājumos, aicinot iesaistīties arī sabiedrību.

2019



Kopumā Rimi definētas piecas korporatīvās atbildības jomas – veselīgs dzīvesveids, vide, vietējās kopienas atbalsts, kvalitāte un daudzveidība. Mēs apzināmies, ka no vairākiem paradumiem nevar atteikties vienas dienas laikā, bet, veicot mazus soļus pretim ilgtspējīgākām izvēlēm, mēs varam pietuvoties lielākam mērķim. Tāpēc mūsu vides un ilgtspējas iniciatīvas ir vērstas uz klientu paradumu maiņu, piedāvājot dažādas videi draudzīgas alternatīvas. Arī 2019. gadā turpinājām īstenot vairākus nozīmīgus projektus, kas ļāvuši mums būt starp ilgtspējas līderiem ne tikai mazumtirdzniecības nozarē.



RŪPES PAR VIDI

Rimi turpina virzīties pretim mērķim – līdz 2020. gadam kļūt par klimatam neitrālu uzņēmumu, pilnveidojot tādas jomas kā energoefektivitāte, vides pārvaldība, atkritumu savākšana, dabai draudzīgi iepakojuma materiāli un citas jomas.

- Rimi turpina darbu arī pie atkritumu apsaimniekošanas jautājumiem, ieviešot mūsdienīgus risinājumus un turpinot sabiedrības izglītošanu. Sadarbībā ar Latvijas Zaļo punktu jau ilgstoši tiek veikti dažādi pasākumi izlietotā iepakojuma savākšanai un otrreizējai pārstrādei. Piemēram, **pie vairākiem Rimi veikaliem iedzīvotāju ērtībai daudzviet uzstādīti papīra, plastmasas un stikla, un tekstila šķirošanas konteineri**, savukārt veikalu iekštelpās – **izlietoto bateriju un nolietotās mazās elektrotehnikas specializētie konteineri**.

- Sadarbībā ar vides apsaimniekošanas uzņēmumu SIA Eco Baltia vide un Latvijas Zaļo punktu **pie sešiem Rimi veikaliem uzstādīti specializētie konteineri tekstila šķirošanai**. Tajos iedzīvotāji aicināti ievietot un nodot pārstrādei nevajadzīgo apģērbu, apavus un citus tekstila izstrādājumus, tādējādi nodrošinot to atkārtotu izmantošanu, nevis nonākšanu kopējos atkritumos.

- Rimi jau kopš 2017. gada mudina klientus izmantot papīra maisiņus. Lai rosinātu zaļo domāšanu, Rimi ar akciju *Diena bez plastmasas maisiņiem* nodrošina klientiem iespēju izvēlēties papīra maisiņus, nevis plastmasas. Kā liecina Rimi Latvia dati, **pēdējo divu gadu laikā papīra maisiņu pieprasījums ir pieaudzis par 190%**.

- Koncentrējoties uz iepakojuma atkārtotu izmantošanu, Rimi veikalos patērētājiem ir pieejamas alternatīvas – **atkārtoti lietotami auduma maisiņi augļiem un dārzeņiem, kā arī lielu daļu sveramās produkcijas pircējiem piedāvājam iesvērt līdzī paņemtajos traukos**.

- Jau kopš 2016. gada Baltijā esam ieguldījuši vairākus miljonus eiro, lai mazinātu CO2 emisijas, un salīdzinājumā ar 2006. gadu, kad šo programmu aizsākām, **mūsu ekoloģiskais nospiedums ir mazinājies par 70%**.

- Kopš 2016. gada decembra Rimi ir uzņēmums, kura energopārvaldības sistēma ir **sertificēta atbilstoši starptautiskā ISO 50001 standarta prasībām**. Tas nozīmē, ka ik dienu Rimi energopārvaldības komanda meklē risinājumus un idejas, kā ieviest un pārraudzīt videi draudzīgus un energoefektīvus risinājumus un procesus, kuru galvenais mērķis ir optimizēt energoresursu patēriņu, tādējādi ietaupot līdzekļus.

- 2019. gadā izmantojām tikai videi draudzīgāku papīru. Visos Rimi Baltic Group birojos tiek izmantots 75 g papīrs, **kura sastāvā ir 50% pārstrādātu materiālu**.





- No 2019. gada nogales **100% no Rimi veikalos izmantotās enerģijas ir no atjaunojamajiem resursiem.**

- Modernizējot procesus uzņēmumā, 2019. gadā Rimi uzsāka elektronisko cenu zīmju ieviešanas pilotprojektu vairākos veikalos visās trijās Baltijas valstīs. Elektronisko cenu zīmju sistēma ir gan videi, gan tās lietotājiem draudzīgs risinājums, jo tā var aizstāt papīra cenu zīmes. Visa nepieciešamā informācija tiek atjaunota elektroniski.

- 2019. gadā Rimi ieviesa jaunu pārtikas derīguma termiņa analīzes un vadības sistēmu Semafor. Tā ar īpašas lietotnes palīdzību ļauj digitāli kontrolēt pārtikas derīguma termiņus, ziņojot par produktiem, kuriem tuvojas derīguma termiņa beigas, **tā veicinot pārtikas drošību un palielinot iespējas, ka produkts tiek nopirkts, nevis izmests atkritumos.**

- Rimi pievērs uzmanību ne vien iepakojumam, bet arī citiem plastmasas izstrādājumiem, kas pieejami veikalos: esam **nomainījuši pārtikas plēvi uz PVC nesaturošu plēvi, ieviesuši PVC nesaturošus cenu rāmjus un reklāmkarogus, un samazinājuši palešu plēves biezumu.**

- Lai mazinātu plastmasas ietekmi uz vidi, **pēc 2020. gada Rimi veikalos tiks piedāvāti vienreiz lietojamie izstrādājumi (salmiņi, krūzes, šķīvji, galda piederumi u.c.), kas izgatavoti tikai no materiāliem, kuri nesatur plastmasu.**

- Saskaņā ar plastmasas samazināšanas stratēģiju esam sākuši ar mūsu privāto preču zīmju pārtikas produktu iepakojumu, mainot to uz pārtikas iepakojumu, kas izgatavots no ilgtspējīgākiem materiāliem. **Rimi mērķis ir līdz 2022. gadam visiem privātās preču zīmes produktiem nodrošināt pārstrādājamu plastmasas iepakojumu, savukārt līdz 2030. gadam nodrošināt, ka privātās preču zīmes produktu iepakojums ir ražots no pārstrādātiem vai atjaunojamiem materiāliem.**



RŪPĒJIES PAR VIDI!

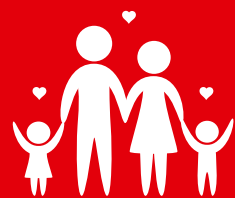
**Vai tavam maisiņam būs otra iespēja?
PIRMS ŅEM –
PADOMĀ!**



rimī

Atkārtoti lietojams
AUDUMA maisiņš
augļiem un dārzeņiem

0⁹⁹
€/gab.



ATBALSTS VIETĒJĀM KOPIENĀM

*Mums ir svarīgi
būt mūsu pircējam
pēc iespējas tuvāk.
Vietējo produktu
izvēle ir tas, kas
vieno mūs un
pircējus. Tāpēc
mēs esam un
būsim tirgus līderis,
atbalstot vietējo
ražotāju iniciatīvas
un produktus.
Šādi mēs gan
nodrošinām pircējus
ar viņu iecienītajām
izvēlēm, gan
sniedzam atbalstu
ražotājiem.*

- Rimi ar vietējiem ražotājiem, audzētājiem un kooperatīvajām sabiedrībām vieno cieša sadarbība, vienmēr esam aicinājuši izvēlēties Latvijā ražotu produkciju. **Nemītīgi rūpējamies, lai Rimi veikalos būtu pieejams plašs vietējo produktu klāsts visās produktu kategorijās.** 2019. gadā tika organizēta kampaņas *Radīts Latvijā*, kuru ietvaros aicinājām pircējus izvēlēties Latvijā ražotus produktus.

- Lielākajos Rimi veikalos turpina darboties **septiņi zemnieku produkcijas veikali Klēts**, kas nodrošina plašu un daudzveidīgu vietējo ražotāju sortimentu, tā atbalstot Latvijas lauksaimniekus un zemniekus.

- Latvijas Pārtikas uzņēmumu federācija sadarbībā ar Rimi Latvia organizēja konkursu *Meklē karotīti*. **Konkursa mērķis bija motivēt Latvijas skolu jauniešus ikdienā gatavot veselīgas maltītes no paaugstinātas kvalitātes vietējiem produktiem un iepazīstināt ar Zaļās un Bordo karotītes produktiem.**

- 2019. gadā Rimi kopumā **sniedzis atbalstu vairāk nekā 40 nevalstiskajām organizācijām** dažādu pasākumu organizēšanā, piemēram, *Centrs Dardedze*, *Latvijas Samariešu apvienība*, *Latvijas Multiplās sklerozes asociācija*, *SOS ģimeņu bērniem* u.c.

- Rimi katru gadu sniedz iespēju pircējiem ziedot dažādām kampaņām, piemēram, *Eņģeļi pār Latviju* kampaņai tika ziedoti 66 631,70 eiro, lai nodrošinātu bērniem ārstniecību un rehabilitāciju. **Ar Rimi, klientu un piegādātāju veiktajiem ziedojumiem tika savākti līdzekļi, lai sniegtu atbalstu 139 bērniem.**

- Rimi rīkoja akciju ar bezpeļņas organizāciju *Rozā vilciens*, lai ar Rimi klientu atbalstu nodrošinātu krūts vēža skartajām sievietēm psihologa un fizioterapeita atbalstu. Kopā tika saziēdoti vairāk nekā 20 000 eiro, **kas nodrošināja vairāk nekā 60 sievietēm palīdzību, uzlabojot dzīves kvalitāti.**





- *Rimi* aicināja klientus jau ceturto gadu pēc kārtas atbalstīt četrkājainos draugus, kam šobrīd nav mājas, ar labdarības akciju *Pērc, ziedo, pabaro*. Klientiem bija iespēja iegādāties barību un citas noderīgas preces un ziedot tās, lai atbalstītu 11 dzīvnieku patversmes, nodrošinot labāku ikdienu četrkājainajiem draugiem patversmēs. **Ar *Rimi* klientu palīdzību tika saziētas 20,168 tonnas dzīvnieku barības.**

- 2019. gadā turpinājās sadarbība ar Samariešu apvienību, divas reizes gadā organizējot labdarības akciju *Paēdušai Latvijai*. **Akcijas ietvaros 2019. gadā tika ziedots rekordliels pārtikas paku skaits – vairāk nekā 14 000 pārtikas paku.**

- Sadarbība ar Latvijas Samariešu apvienību turpinās arī visu gadu. *Rimi* noliktava regulāri ziedo organizācijai preces vai produktus, kuriem ir konstatēts kāds maznozīmīgs defekts, piemēram, iepakojuma defekts, nepilnība marķējumā, prece nefunkcionē pilnīgi, taču šie defekti neietekmē preces lietošanu, un tā lietošana neapdraud cilvēku dzīvību vai veselību. Papildus katru mēnesi Latvijas Samariešu apvienība no *Rimi* saņem arī produktus ar ilgu uzglabāšanas termiņu, lai varētu palīdzēt trūcīgos nonākušām ģimenēm un senioriem.

- ***Rimi* sadarbībā ar iespējamo misiju piedalījās programmā *Dzīvei gatavs***, kas ir palīgs gan skolotājiem, gan skolēniem ikdienas mācību procesā. Programma *Dzīvei gatavs* dod iespēju iegūt zināšanas no dažādu nozaru ekspertiem, lai dotu ieskatu skolēniem par nākotnes izaugsmes iespējām. Programmā piedalījās divi *Rimi* darbinieki, kas darbojās ar skolēniem, sniedza noderīgas zināšanas un informēja viņus par nākotnes iespējām.

- **2019. gadā Ēnu dienā 30 zinātkāri jaunieši devās uz *Rimi* birojiem un veikaliem**, lai uzzinātu vairāk par noskatītās profesijas ikdienu un niansēm.

- *Rimi* sadarbībā ar Dr. Klaunu sniedza iespēju klientiem ziedot labdarības akcijai *Palīdzī Dakterim Klaunam* būt tur, kur viņu gaida! **Kopā *Rimi* ziedoja teju 45 000 eiro.** Papildus ziedojumu kastišu aktivitātei pirmo reizi tika izmēģināts arī jauns ziedojumu vākšanas veids – iespēja iegādāties īpašos Dakteru Klaunu degunus *Rimi* veikalos visā Latvijā.

- Labestības diena ir viens no *Rimi* ļoti īpašajiem notikumiem jau vairākus gadus. **Kopā ar piegādātājiem esam ziedojuši 41 709,32 eiro.** Tāpat *Rimi* labdarības akcijai veica vēl papildu ziedojumu *Rimi Latvia* vārdā 20 000 eiro apmērā.

- Lai nodrošinātu ārstu konsultācijas bērniem Latvijas ciemos un pilsētās, ***Rimi* ar klientu palīdzību saziēja vairāk nekā 23 000 eiro *Ronald McDonald House Charities Latvija***, kas nodrošinās mobilā veselības aprūpes centra apmeklējumu bērniem, kuriem nav tuvumā pieejami nepieciešamie ārsti. Ar ziedojumu palīdzību ārstiem ir iespēja sniegt 860 medicīniskās konsultācijas.





VESELĪBA

Veselīga dzīvesveida veicināšana vienmēr bijusi būtiska Rimi darbības sastāvdaļa, kas tiek īstenota, gan nodrošinot plašu preču sortimentu, gan īstenojot un atbalstot dažādas iniciatīvas. Lai veicinātu pircēju paradumu maiņu un mudinātu veikt veselīgākas izvēles, īstenotas vairākas iniciatīvas sortimenta paplašināšanā.

- **Rimi ar atpazīstamības zīmi Labākai dzīvei turpina motivēt un informēt piegādātājus pārskatīt sortimentu, lai tie kļūtu veselīgāki un varētu lepoties ar Labākai dzīvei atzīmi,** tādējādi nodrošinot Rimi klientiem vislabākos produktus sabalansētam un veselīgam uzturam, vērtīgām maltītēm. Rimi mērķis ir pārdot produktus, kuros izmantots mazāk sāls, mazāk cukura, vairāk šķiedrvielu un mazāk vai labāku tauku, un tikai ar dabiskajiem aromatizētājiem un bez ĢMO. Daļa no kustības ir arī sniegt padomus par sporta aktivitātēm, emocionālo labsajūtu un veselīgām receptēm.

- **Paplašinām arī specializētās pārtikas sortimentu, tostarp arī vegāniem un veģetāriešiem domātus produktus,** kuri Rimi veikalu tīklos pieejami jau vairākus gadus. Šobrīd veikalos ir pieejami vairāk nekā 100 dažādu veidu vegānu produkti svaigajā pārtikā, tāpat ir pieejamas augu valsts izcelsmes alternatīvas sieram, kā arī paplašināts produktu klāsts pārstrādātās gaļas kategorijā.

- Lai nodrošinātu pēc iespējas ātrāku un efektīvāku palīdzību nelaimes gadījumos, Rimi ne tikai veic darbinieku apmācību pirmās palīdzības sniegšanā, bet arī **32 Rimi hipermarketos visā Latvijā jeb veikalos ar lielāko cilvēku plūsmu 2019. gadā tika izvietoti ārējie automātiskie defibrilatori.** Tos nepieciešamības gadījumā var izmantot un pirmo palīdzību sniegt gan Rimi darbinieki, gan lielveikalu apmeklētāji.

- Rimi, atbalstot TET Rīgas maratonu, arī 2019. gadā organizēja Rimi Bērnu dienu, tā veicinot veselīgu dzīvesveidu un aicinot ģimenes pavadīt vairāk laika kopā. Rimi Bērnu dienā tika aicināti bērni un vecāki, lai veiktu dažādas distances, sākot no šķēršļu joslām un beidzot ar 4,2 kilometru garu skrējieni visai ģimenei. **Rimi Bērnu dienā pulcējās ap 13 000 mazāko skrējēju un viņu vecāki.**





- Lai paplašinātu jauniešu zināšanas par veselīgu un sabalansētu uzturu, *Rimi* aktīvi darbojās, **aicināja un motivēja skolu klases piedalīties izaicinājumā *Sporto labākai dzīvei***, kur klasēm bija iespēja sacensties savā starpā, lai iegūtu gardas un vērtīgas balvas.

- Atbalstot skriešanas kultūru un veselīga dzīvesveida popularizēšanu, *Rimi* 2019. gada otrajā pusē kļuva par 2020. gada Rīgas maratona galveno atbalstītāju, turpmāk nesot *Rimi* Rīgas maratona vārdu. ***Rimi* Rīgas maratona padarīs zaļāku un dabai draudzīgāku, īstenojot vairākas dabai draudzīgas iniciatīvas maratona ietvaros.**

- ***www.rimibērniem.lv* turpina darboties, sniedzot vecākiem noderīgu informāciju par dažādām tēmām** – par to, kā vislabāk rūpēties par saviem bērniem, par bērnu ēšanu, sportiskām aktivitātēm un psiholoģisko atbalstu.

- ***Rimi* bērniem piedalās pasākumos ar aizraujošām un izglītojošām aktivitātēm**, lai iepriecinātu bērnus un viņu vecākus. Viens no tiem ir Bērnu dienas festivāls, prieka un smieklu pilns un ar visdažādākajām aktivitātēm gan maziem, gan lieliem.

- **2019. gada septembrī *Rimi* organizēja svētkus Bērnu klīniskās universitātes slimnīcai, noorganizējot 120 gadu jubileju.** Jau vairāk nekā 10 gadus *Rimi* kopā ar Bērnu slimnīcas fondu īsteno ziedošanas aktivitātes un sniedz atbalstu mazajiem pacientiem. *Rimi* sveica slimnīcas personālu, pasakoties par viņu rūpēm un nozīmīgo ikdienas darbu, kas palīdz daudziem bērniem grūtajos brīžos.

- 2019. gadā **divas reizes *Rimi* darbinieki tika aicināti piedalīties *Rimi* donoru dienās**, kolēģi no *Rimi* biroja un veikaliem atsaucās aicinājumam paveikt labu darbu un ziedoja asinis.





DAUDZVEIDĪBA

Viena no Rimi Personāla politikas pamatnostādņēm ir atbalstīt darbinieku dažādību un nodrošināt nodarbinātības nosacījumu vienlīdzību un talanta attīstību. Mēs ticam, ka iekļaujoša sabiedrība, kurā ir vieta ikvienam, kļūst par drošāku un tolerantāku vidi. Tās pamatā ir rūpes un vienlīdzīga attieksme vienam pret otru.

- **Rimi Personāla politika ietver vienlīdzīgu attieksmi pret dažādiem darbiniekiem, atbalstot daudzveidību un integritāti kolektīvā.** Rimi tiek nodarbināti darbinieki no dažādām sociālajām grupām, tajā skaitā darbinieki ar invaliditāti. Darbiniekiem tiek nodrošinātas plašas darba un prakses iespējas, kā arī tiek īstenotas speciālas apmācības esošajiem darbiniekiem.
- Tāpat jau vairāku gadu garumā noris sadarbība ar nevalstiskajām organizācijām, kā arī piedalāmies semināros un projektos, **kuros dalāmies ar savu pieredzi un labo praksi dažādības veicināšanā Rimi uzņēmumā.**
- **Rimi Latvia tika atzīts par izcilu labas prakses piemēru un darba vietu, kur darbiniekiem ir iespējams attīstīties un izglīties.** Izglītības un zinātnes ministrija izglītības forumā Es strādāju un mācos pateicās par piedalīšanos darbinieku attīstīšanā.
- Rimi īsteno LDDK projektu, kurā sniedz praktiskas zināšanas profesionālo skolu audzēkņiem. **Šī projekta ietvaros Rimi praksē pieņēma 184 jauniešus no profesionālajām izglītības iestādēm.**
- 2019. gadā Rimi Latvia iekļauts TOP10 uzņēmumu vidū, kuri ir taisnīgākie atalgojuma maksātāji Latvijā.
- Rimi atbalsta un motivē savus darbiniekus mācīties un gūt pieredzi, **organizējot Rimi Mācīšanās mēnesi.** Tā ir daļa no stratēģijas, lai Rimi darbinieki attīsta savu pilno potenciālu. Rimi mudina darbiniekus izkāpt no komforta zonas un uzņemties jaunus pienākumus.
- Rimi saviem darbiniekiem **organizē informatīvās lekcijas,** lai informētu par jaunākajām nozares tendencēm, rūpējoties, lai Rimi darbinieki vienmēr būtu savu spēju augstumos.



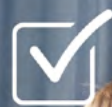


Sarežģītas situācijas?

Tu jau zini, kā ar tām
tikt galā.

#VecumamNavNozīmes

PIEVIENOJIES
MŪSU KOMANDAI!
www.rimi.lv/karjera
Zvani 80007464



- **Ari 2019. gadā Rimi organizēja praktikanču izaugsmes programmu *Talent Lab*** (latviski Talantu laboratorija), kur pieci jaunieši astoņus mēnešus apguva prasmes darbam mazumtirdzniecības jomā. Programmas ietvaros praktikanti iepazinās ar dažādām Rimi biroja struktūrvienībām un profesionāļiem, iegūstot noderīgas un vērtīgas zināšanas šajās sfērās.

- **Rimi jau kopš 2016. gada īsteno darba devēja tēla veicināšanas kampaņu un uzrunā cilvēkus vecumā virs 50.** Rimi tic, ka vecumam nav nozīmes – mūsu pieredzes bagātie kolēģi ir lieliski darbinieki, viņu prasmes tiek ļoti augstu novērtētas, un gados vecāki cilvēki ir laipni gaidīti pievienoties Rimi komandai.

- **Rimi 2019. gadā apliecināja savu atbalstu Latvijas Dažādības hartas parakstīšanas ceremonijā.** Rimi sekos 15 principiem, lai tiektos uz dažādību atbalstu un vienlīdzīgām iespējām darba vidē.

- **2019. gadā Rimi jau 4. gadu pēc kārtas sadarbojās ar jauniešu atbalsta organizāciju *Mentor Latvia*,** īstenojot mentoru programmas jauniešiem, kuriem ikdienas gaitās trūkst ģimenes atbalsta. Programma iedvesmo jauniešus dzīvot labāk un parāda dažādas iespējas, ko sniedz dzīve bez kaitīgām vielām un traucējošām attiecībām. Programma jauniešiem sniedz iespēju iegūt uzticības personu un padomdevēju – mentoru.

- **2019. gadā Labklājības ministrija piešķīra *Rimi Ģimenei draudzīga uzņēmuma statusu.*** Būt sociāli atbildīgiem sabiedrības, klientu, piegādātāju un darbinieku priekšā ir viens no svarīgākajiem stratēģiskajiem mērķiem Rimi darbībā.





PRODUKTU KVALITĀTE

Rimi sniedz saviem klientiem drošu iepirkšanās pieredzi. Mūsu loģistika nodrošina pārskatāmu, drošu un augstākajiem kvalitātes standartiem atbilstošu produktu pārvadāšanu. Vienmēr pārlicināmies par tādiem kvalitātes aspektiem kā produkta iepakojums, sastāvs, garša, uzturvērtības marķējums. Izcelsmes valsts marķējums un izsekojamība ir svarīgi parametri kvalitātes nodrošināšanā.

- Mūsdienīgā pārtikas aprites ķēdē ikvienam ir jāapzinās sava loma produkta kvalitātes un pārtikas nekaitīguma nodrošināšanā. Tādēļ Rimi rūpīgi izvēlas savus sadarbības partnerus, īpaši privātās preču zīmes produktu piegādātājus. **Kā viens no piegādātāja uzticamības kritērijiem ir Globālās pārtikas nekaitīguma iniciatīvas GFSI (Global Food Safety Initiative) atbilstošs kvalitātes vadības sistēmas sertifikāts vai cits līdzvērtīgs kvalitātes vadības sistēmas sertifikāts, vai, ja šāda sertifikāta nav, Rimi kvalitātes audits.** Mērķis ir, lai 90% no korporatīvā zīmola preču piegādātājiem būtu atbilstošs kvalitātes sertifikāts līdz 2020. gada beigām. Kopumā 2019. gadā 89% Rimi korporatīvā zīmola piegādātāju bija sertificēti vai auditēti, tajā skaitā pārtikas piegādātāji pat 98% apmērā.

- Lai nodrošinātu Rimi pieejamo produktu drošumu, kā arī Rimi Ilgtspējas politikas pamatnostādņu ievērošanu, Rimi piegādātāji paraksta pirkuma līgumu, kura neatņemama daļa ir Ilgtspējas pielikums. **Privātās preču zīmes piegādātāji to parakstījuši 100% apmērā, lokālie piegādātāji 89%.**

- Rūpējoties par dzīvnieku labturības prasību ievērošanu, Rimi ir apņēmis **līdz 2025. gadam pilnībā atteikties no sprostos dēto olu tirdzniecības veikalos.**

- Rimi Izplatīšanas centra noliktava Ķekavas novadā ir sertificēta atbilstoši starptautiski atzītajam BRC kvalitātes standartam (British Retail Consortium – Lielbritānijas mazumtirdzniecības apvienība) **Global Standard Storage & Distribution. Rimi Latvia ir pirmais uzņēmums Baltijas valstīs, kas saņēma BRC sertifikātu loģistikā, un joprojām Rimi ir vienīgais uzņēmums Baltijas valstīs, kas ir sertificējies uzņēmuma loģistikas noliktavas atbilstoši vienam no visstingrākajiem brīvprātīgi piemērojamajiem pārtikas nekaitīguma un kvalitātes vadības standartiem pasaulē.** Globālajā pārtikas tirgū BRC standarts tiek

vērtēts kā viens no pārtikas Labas higiēnas prakses un Labas ražošanas prakses noteikumu etaloniem.

- 2019. gadā turpinājās aktīvs darbs pie iniciatīvas, kas paredz kvalitātes līmeņa uzlabošanu Rimi veikalos ražotajai produkcijai, paredzot aizliegumu vai ierobežojumu atsevišķu izejvielu lietošanai. Kritēriji paredz ierobežot pārtikas piedevu lietošanu, cik vien tas iespējams, aizliegt dažu atsevišķu pārtikas piedevu, piemēram, azokrāsvielu, saldinātāju, garšas pastiprinātāju u. c., arī daļēji hidrogenēto tauku, ĢMO un citu sastāvdaļu izmantošanu. **Tā 2019. gadā sasniegts labs progress un mazāk nekā 1% visu Rimi veikalos ražošanā izmantoto izejvielu vēl neatbilst minētajiem kritērijiem.**

Mēs atbalstām ilgtspējīgas ražošanas attīstību izejmateriāliem un produktiem ar lielu negatīvo ietekmi uz vidi un aicinām aizstāt palmu taukus ar veselīgākiem taukiem, ja iespējams. Izvirzīts mērķis izmantot tikai sertificētu (ilgtspējīgi iegūtu) palmu eļļu, ja tāda ir izejvielas sastāvā.





- **Rimi veikalos tiek veikti iekšējie auditi, tā 2019. gadā iekšējais audits ir veikts 100% veikalu.** Audits ir visaptverošs pārskats par likumdošanas un iekšējo prasību nodrošināšanu mūsu veikalos. Savukārt pārtikas aprites prasību nodrošināšanai *Rimi* ir izstrādāts iekšējais *Rimi Baltic* Standarts rīcībām ar pārtiku veikalos, kura prasības balstītas līdzvērtīga satura Zviedrijas standartā, un tas aptver visus veikalu formātus. Mērķis ir katru gadu veikt kvalitātes auditu ne mazāk kā 95% *Rimi* veikalu. 2019. gadā padziļināts pārtikas aprites drošuma audits ir veikts 98% veikalu (izņemot trīs decembri jaunatvērtos veikalus).

- **2019. gadā *Rimi* turpināja iniciatīvu, izceļot bioloģiskās lauksaimniecības produktus īpašos stendos,** kā arī ieviešot speciālu marķējumu plauktu zīmēs ar Eiropā vispazīnāmo atpazīstamības zīmi – zaļo ekolapiņu. Zaļās ekolapiņas marķējums gan uz preces iepakojuma, gan *Rimi* veikalu plauktu zīmēs apliecina, ka produkts ir ražots, apvienojot labāko vides un klimata politikas praksi, saglabājot bioloģisko daudzveidību un dabas resursus, kā arī ievērojot augstus dzīvnieku labturības un ražošanas standartus. Ekolapiņas marķējums ir galvenais palīgs pircējam veikt informētas izvēles, apstiprinot, ka visi produkta dzīves cikla posmi ir sertificēti.

- ***Rimi* Sortimenta un iepirkumu departaments ir sertificēts un darbojas saskaņā ar ISO 9001 un ISO 14001 standartiem.** Nodrošinot atbilstību kvalitātes vadības standartiem, varam būt pārliecināti, ka mūsu produkti un pakalpojumi atbilst klientu augstākajām prasībām.

- *Rimi* Izplatīšanas centri ir sertificēti **atbilstoši bioloģiskās lauksaimniecības produktu aprites likumdošanas prasībām.**

- **Visi uzņēmuma privātās preču zīmes produkti tiek rūpīgi pārbaudīti, lai nodrošinātu, ka tie atbilst *Rimi* iekšējām pamatnostādnēm par produktu sastāvdaļām un to izcelsmi,**

uzturvērtību, dzīvnieku labturību, organoleptiskajiem aspektiem utt.

Pēc tam kad produkts ir ieviests sortimentā, tiek veiktas papildu pārbaudes, lai nodrošinātu, ka produkts turpina apmierināt *Rimi* prasības produkta kvalitātei un nekaitīgumam. Tā 2019. gadā tika veikti aptuveni 2800 produktu testu.

- **Nepārtraukta snieguma uzlabošana kvalitātes jomā ir viena no *Rimi* prioritātēm,** tā 2019. gadā realizēts projekts par *Rimi* Izplatīšanas centros veikto kvalitātes pārbaužu procesa pilnveidi, uzlabojot un efektīvizējot jau esošos procesus un vienādojot darbības principus starp visām Baltijas valstīm. Šādi *Rimi* uzmanības lokā nonāk svarīgākie ar kvalitāti saistītie jautājumi: produktu kvalitātes kritēriju un procedūru pārskatīšana, sarežģītu ar kvalitāti saistītu lēmumu pieņemšanas plūsmas saskaņošana, kā arī datu sistēmas pilnveide u.tml.

- **Kopš 2019. gada noris aktīva *Rimi* produktu specifisko prasību (PSR – *Product Specific Requirements*) pārskatīšana un atjaunošana,** lai palīdzētu piegādātājiem nodrošināt augstu un nemainīgu produktu kvalitātes līmeni, kas atbilstu gan *Rimi*, gan mūsu klientu prasībām.

- Lai nodrošinātu atbildīgu dabas resursu pārvaldību, **sadarbībā ar Pasaules Dabas Fondu (PDF) un vadoties pēc PDF izdotajiem zivju gidiem, *Rimi* ir veicis sortimenta pārskatīšanu, lai izvērtētu atbilstību ilgtspējīgas zivsaimniecības praksei.** Saskaņā ar izdotajiem kritērijiem piegādātājiem jānodrošina, lai *Rimi* piegādātās zivis, zvejniecības produkti un jūras veltes netiktu klasificētas zivju gidu sarkanajā sarakstā. *Rimi* strādā pie nepieciešamajām sortimenta izmaiņām un piegādātāju informēšanas, aicinot izvēlēties videi draudzīgas alternatīvas vai nodrošinot produktu piegādi ar ASC/ MSC sertifikātiem.