

## O'boy tarbijamängu kampaaniareeglid

Lae ennast O'boyga. Osta 1 pakk O'boy kakaod, registreeri ost kliendikaardiga ja osaled loosimises.

1. O'boy tarbijamäng (edaspidi Kampaania) leiab aset kõikides Rimi kauplustes ajavahemikul 26.02.2019 – 11.03.2019
2. Kampaania Korraldaja on Sanitex OÜ , registrikood 11931003, address: Graniidi tee 1 Assaku küla Rae vald 75310 Harjumaa.
3. Kampaania Läbiviija on Rimi Eesti Food AS, registrikood 10263574 (address: Põrguvälja tee 3, Pildiküla, Harjumaa);
4. Kampaania reeglid on avaldatud veebilehel [www.rimi.ee](http://www.rimi.ee).
5. Kokku loositakse 100 komplekti, mis sisaldavad:
  - 5.1. O'boy kakao 700g
  - 5.2. O'boy metallist säilituskarp
6. Kampaanias osalemiseks tuleb osta vähemalt 1 (üks) O'boy kakao 700g täitepakk, ning registreerida ost Rimi kliendikaardiga.
7. Tooted, mille ostu korral kliendikaardi omanik loosis osaleb:
  - 7.1. OBOY Kakao täitepakk 700g EAN 7622300247942
8. Üks ost registreeritakse ainult üks kord.
9. Kampaanias osaleja saab suurendada oma võiduvõimalusi, ostes kampaaniaperioodil veelkord mistahes tarbijamängus osalevaid tooteid ning registreerides oma ostu Rimi kliendikaardiga.
  - 9.1. Kampaanias osalemiste arv ei ole piiratud.
10. Loosis osalevad vaid kliendikaardi omanikud, kes on andnud selleks nõusoleku.
11. Isikud, kes ostavad tarbijamängu tooteid kampaaniakohtades kampaaniaperioodil ning registreerivad ostu Rimi kliendikaardiga, nõustuvad, et Rimi edastab võitjate andmed kampaania korraldajale võitjatega kontakteerumiseks. Isikuandmeid kasutatakse üksnes antud kampaania raames.
  - 11.1. Privaatsuspoliitika on leitav: <https://www.rimi.ee/Privaatsuspoliitika/kampaaniamangude-isikuandmete-tootlemine>
12. Rimi on tarbijamängu käigus kogutud isikuandmete Vastutav töötleja, Sanitex OÜ on Volitatud töötleja.
13. Loosimistel osalevad kõik perioodil 26.02 – 11.03.2019 kampaania tingimustele vastavalt Rimi kauplustes ooste sooritanud inimesed.
14. Auhindade loosimine 5 (viie) tööpäeva jooksul peale kampaania lõppu.
15. Võitjate andmed (eesnimi ja kliendikaardi neli viimast numbrit) avaldatakse veebilehel [www.rimi.ee](http://www.rimi.ee) hiljemalt viie tööpäeva jooksul peale punktis 14. toodud loosimise kuupäeva.
16. Võitjaid teavitatakse võidust Läbiviija poolt kirjalikult e-maili või telefonisõnumi teel Rimi kliendikaardi kontol esitatud kontaktandmete kaudu.
17. Võitjatega võetakse ühendust kampaania Korraldaja poolt Rimi poolt edastatud kontaktandmete kaudu ning lepatakse kokku auhindade üleandmine.
18. Auhindu ei maksta välja rahas ega vahetata teiste auhindade vastu. Kampaania Korraldaja võtab enesele vastutuse kõigi võitudega seotud seadusjärgsete maksude tasumise eest.
19. Juhul kui võitjaga ei ole õnnestunud ühendust saada enne 23.03.2019, on Korraldajal õigus auhinda mitte väljastada.

20. Pärast 08.04.2019 auhindu enam ei väljastata.
21. Kampaania auhindu ei saa võita Läviviija ja Korraldaja poolt kampaania teostusega otseselt seotud töötajad.
22. Kõik kampaaniast tulenevad vaidlused lahendatakse vastavalt Eesti Vabariigi seadustele. Vääramatu jõu (*force majeure*) ilmnemisel on Korraldajal õigus tarbijamäng ühepoolselt katkestada, teatades sellest [www.rimi.ee](http://www.rimi.ee) veebilehe vahendusel.
23. Kõik pretensioonid seoses kampaania korraldamise ja/või läbiviimisega tuleb saata kirjalikult kampaania Korraldajale: Sanitex OÜ, Graniidi tee 1 Assaku küla Rae vald 75310 Harjumaa, registrikood: 11931003, telefon: +372 622 6399, e-mail: [sanitex.estonia@sanitex.eu](mailto:sanitex.estonia@sanitex.eu) märgusõna "RIMI O'BOY KAMPAANIA".
  - 23.1. Laekunud pretensioonidele vastatakse 14 tööpäeva jooksul.
24. Kampaania lisainfot saab e-maili teel: [sanitex.estonia@sanitex.eu](mailto:sanitex.estonia@sanitex.eu)