

## GRANDIOSA tarbijamängu kampaaniareeglid

GRANDIOSA JAGAB BIITI! Osta Grandiosa pitsat, registreeri ost RIMI kliendikaardiga ja võida AirPods Max kõrvaklapid.

1. Grandiosa tarbijamäng (edaspidi Kampaania) leiab aset kõikides Rimi hypermarket kauplustes ajavahemikul 27.05-16.06.2025.
2. Kampaania **Korraldaja** on Mworks Eesti OÜ, registrikood 11638183, aadress: Veerenni 24, Tallinn
3. Kampaania **Läbiviija** on Rimi Eesti Food AS, registrikood 10263574 (aadress: Saue tee 10, Saue vald, Harjumaa);
4. Kampaania reeglid on avaldatud veebilehel [www.rimi.ee](http://www.rimi.ee).
5. Kokku loositakse üks auhind: Apple AirPods Max kõrvaklapid.
6. Kampaanias osalemiseks tuleb osta vähemalt üks Grandiosa pitsa, ning registreerida ost Rimi kliendikaardiga.
7. Tooted, mille ostu korral kliendikaardi omanik loosis osaleb:
  - 7.1. Grandiosa Pepperoni pitsa 340g EAN 7310240071757
  - 7.2. Grandiosa BBQ chicken pitsa 310g EAN 7310240171792
  - 7.3. Grandiosa Superiore pitsa 350g EAN 7310240171853
8. Üks ost registreeritakse ainult üks kord.
9. Kampaanias osaleja saab suurendada oma võiduvõimalusi, ostes kampaaniaperioodil veelkord mistahes tarbijamängus osalevaid tooteid ning registreerides oma ostu Rimi kliendikaardiga.
  - 9.1. Kampaanias osalemiste arv ei ole piiratud.
10. Loosis osalevad vaid kliendikaardi omanikud, kes on andnud selleks nõusoleku.
11. Isikud, kes ostavad tarbijamängu tooteid kampaaniakohtades kampaaniaperioodil ning registreerivad ostu Rimi kliendikaardiga, nõustuvad, et Rimi edastab võitjate andmed kampaania korraldajale võitjatega kontakteerumiseks. Isikuandmeid kasutatakse üksnes antud kampaania raames.
  - 11.1. Privaatsuspoliitika on leitav: <https://www.rimi.ee/Privaatsuspoliitika/kampaaniamangude-isikuandmete-tootlemine>
12. Rimi ja Mworks Eesti OÜ on tarbijamängu käigus kogutud isikuandmete **Vastutav töötleja**. Mworks Eesti OÜ kasutab võitjate isikuandmeid ainult auhindade kättetoimetamise eesmärgil. Andmeid säilitatakse osalejate võimalike nõuete täitmiseks ning asitõendite esitamiseks 3 kuud, misjärel andmed kustutatakse.
13. Loosimisel osalevad kõik perioodil 27.05-16.06.2025 kampaania tingimustele vastavalt Rimi hypermarketite kauplustes oste sooritanud inimesed.
14. Auhinna loosimine toimub 20.06.2025.
15. Võitja andmed (eesnimi ja kliendikaardi neli viimast numbrit) avaldatakse veebilehel [www.rimi.ee](http://www.rimi.ee) hiljemalt viie tööpäeva jooksul peale punktis 14. toodud loosimise kuupäeva.
16. Võitjaga võetakse ühendust kampaania Korraldaja poolt Rimi poolt edastatud kontaktandmete kaudu ning lepitakse kokku auhinna üleandmine.
17. Auhinda ei maksta välja rahas ega vahetata teise auhinna vastu. Kampaania Korraldaja võtab enesele vastutuse kõigi võiduga seotud seadusjärgsete maksude tasumise eest.
18. Juhul kui võitjaga ei ole õnnestunud ühendust saada enne 20.07.2025, on Korraldajal õigus auhinda mitte väljastada.
19. Pärast 20.07.2025 auhinda enam ei väljastata.
20. Kampaania auhinda ei saa võita Läbiviija ja Korraldaja poolt kampaania teostusega otseselt seotud töötajad.

21. Kõik kampaaniast tulenevad vaidlused lahendatakse vastavalt Eesti Vabariigi seadustele. Vääramatu jõu (*force majeure*) ilmnemisel on Korraldajal õigus tarbijamäng ühepoolset katkestada, teatades sellest [www.rimi.ee](http://www.rimi.ee) veebilehe vahendusel.
- 21.1 Kõik pretensioonid seoses kampaania korraldamise ja/või läbiviimisega tuleb saata kirjalikult kampaania Korraldajale: Mworks Eesti OÜ e-posti aadressil [kampaaniad@mworks.ee](mailto:kampaaniad@mworks.ee) märgusõna "GRANDIOSA KAMPAANIA".
- 21.2 Laekunud pretensioonidele vastatakse 7 tööpäeva jooksul.
- 22 Kampaania lisainfot saab e-maili teel: [kampaaniad@mworks.ee](mailto:kampaaniad@mworks.ee)