

Sinu Rimi tarbijamängu kampaaniareeglid

1. Tarbijamäng (edaspidi Kampaania) leiab aset Rimi äppi sisselogitud Sinu Rimi kontoga kasutajate vahel, kes kasutavad Rimi äpi põhifunktsioone (mobiilne skanneerimine ja/või e-poe ostude sooritamine ja/või kliendikaardi digitaalne registreerimine kaupluses) perioodil 1.03-31.03.2025.
2. Kampaania Korraldaja on Rimi Eesti Food AS, registrikood 10263574, aadress: Saue tee 10, Laagri, Saue vald 76401, Harju maakond.
3. Kampaania Läbiviija on Rimi Eesti Food AS, registrikood 10263574, aadress: Saue tee 10, Laagri, Saue vald 76401, Harju maakond.
4. Kampaania reeglid on avaldatud veebilehel <https://www.rimi.ee/sinu-voit/kampaaniareeglid>
5. Kokku loositakse 1 auhind – Apple iPhone 16 Pro 256 GB (musta värvi).
6. Kampaanias osalemiseks tuleb kampaaniaperioodi jooksul Sinu Rimi kontoga sisse logida Rimi äppi ja kasutada Rimi äpi põhifunktsioone (mobiilne skanneerimine ja/või e-poe ostude sooritamine ja/või digitaalne kliendikaardi registreerimine).
7. Kampaanias osaleja saab suurendada oma võiduvõimalusi kui ta regulaarselt kasutab kampaaniaperioodi jooksul Rimi äppi.
8. Loosis osalevad vaid Rimi konto omanikud, kes on andnud oma profiilil loosides osalemiseks nõusoleku.
9. Loosis osalejad nõustuvad, et Rimi jagab võitja andmeid Rimi kodulehel ning võtab võitjaga ühendust, et auhind kätte toimetada.
10. Privaatsuspoliitika on leitav: [rimi.ee/Privaatsuspoliitika/kampaaniamangude-isikuandmete-tootlemine](https://www.rimi.ee/Privaatsuspoliitika/kampaaniamangude-isikuandmete-tootlemine)
11. Rimi on tarbijamängu käigus kogunud isikuandmete Vastutav töötleja.
12. Loosimisel osalevad kõik perioodil 01.03.2025 - 31.03.2025 kampaania tingimustele vastavalt Rimi äppi kasutanud isikud. Auhinna loosimine ja võitja välja kuulutamine toimub 4. aprillil 2025.
13. Võitja andmed (eesnimi ja kliendikaardi neli viimast numbrit) avaldatakse veebilehel [rimi.ee/sinu-voit](https://www.rimi.ee/sinu-voit) hiljemalt viie tööpäeva jooksul peale punktis 12 toodud loosimise kuupäeva.
14. Läbiviija teavitab auhinna saajat võidust Rimi kliendikaardi kontol esitatud kontaktandmete kaudu, kas kirjalikult e-maili, lühisõnumi või suuliselt telefonikõne teel.
15. Võitjaga võtab ühendust Rimi ning lepitakse kokku auhinna üleandmine.
16. Auhinda ei vahetata muu auhinna vastu. Kampaania Korraldaja võtab enesele vastutuse kõigi võitudega seotud seadusjärgsete maksude tasumise eest.

17. Juhul kui võitjaga ei ole õnnestunud ühendust saada enne 25. aprilli 2025 on Korraldajal õigus auhinda mitte väljastada.
18. Pärast 25. aprilli 2025 auhinda enam ei väljastata.
19. Kampania auhinda ei saa võita Läbiviija ja Korraldaja poolt kampania teostusega otseselt seotud töötajad.
20. Kõik kampaniast tulenevad vaidlused lahendatakse vastavalt Eesti Vabariigi seadustele. Vääramatü jõu (force majeure) ilmnemisel on Korraldajal õigus tarbijamäng ühepoolselt katkestada, teatades sellest Rimi.ee veebilehe vahendusel.
21. Kõik pretensioonid seoses kampania korraldamise ja/või läbiviimisega tuleb saata kirjalikult kampania Korraldajale: Rimi Eesti Food AS, registrikood 10263574, aadress: Saue tee 10, Laagri, Saue vald 76401, Harju maakond. Kontakt: klienditugi@rimibaltic.com märgusõna "Sinu Rimi, Sinu võit". Laekunud pretensioonidele vastatakse 14 tööpäeva jooksul.
22. Kampania lisainfot saab e-maili teel: klienditugi@rimibaltic.com