

Tarbijamängu kampaaniareeglid

1. Tarbijamäng (edaspidi Kampaania) leiab aset kõigi Impact Day festivali küllastajate vahel, kes külastavad Rimi ala ning täidavad perioodil 10.10-13.10 jätkusuutlikkuse ja tervise küsitluse.
2. Kampaania Korraldaja on Rimi Eesti Food AS, registrikood 10263574, aadress: Põrguvälja tee 3, Pildiküla, Harjumaa.
3. Kampaania Läbiviija on Rimi Eesti Food AS, registrikood 10263574, aadress: Põrguvälja tee 3, Pildiküla, Harjumaa.
4. Kampaania reeglid on avaldatud veebilehel: <https://www.rimi.ee/impact-day-jatkusuutlikkuse-ootused> ja privaatsuspoliitika leiad <https://www.rimi.ee/privaatsuspoliitika/klient/sinu-rimi-kliendiprogrammi-ja-rimi-e-poe-isikuandmete-tootlemine>
5. Kokku loositakse 3 auhinda – 3x50 eurost Rimi kinkekaarti.
6. Kampaanias osalemiseks tuleb vastata kõigile ette antud küsitluse küsimustele ja anda läbi selle tagasisidet Rimile jätkusuutlikkuse ja tervise teemal.
7. Loosis osalejad nõustuvad, et Rimi jagab võitja andmeid Rimi kodulehel ning võtab võitjaga ühendust, et auhind kätte toimetada.
8. Privaatsuspoliitika on leitav: [rimi.ee/Privaatsuspoliitika/kampaaniamangude-isikuandmete-tootlemine](https://www.rimi.ee/Privaatsuspoliitika/kampaaniamangude-isikuandmete-tootlemine)
9. Rimi on tarbijamängu käigus kogunud isikuandmete Vastutav töötleja.
10. Loosimistel osalevad kõik 10.10-13.10.2024 kampaania tingimustele vastavalt küsimustiku esitanud festivali küllastajate vahel. Auhinna loosimine ja võitja välja kuulutamine toimub iga festivalipäeva lõpus, 10. oktoober, 11. oktoober ja 12. oktoober 2024.
11. Võitja andmed (eesnimi) avaldatakse veebilehel <https://www.rimi.ee/impact-day-jatkusuutlikkuse-ootused> hiljemalt viie tööpäeva jooksul peale punktis 10 toodud viimase loosimise kuupäeva.
12. Läbiviija teavitab auhinna saajat võidust esitatud kontaktandmete kaudu, kas kirjalikult e-maili, lühisõnumi või suuliselt telefonikõne teel.
13. Võitjaga võtab ühendust Rimi ning lepitakse kokku auhindade üleandmine.
14. Auhinda ei vahetata muu auhinna vastu. Kampaania Korraldaja võtab enesele vastutuse kõigi võitudega seotud seadusjärgsete maksude tasumise eest.

15. Juhul kui võitjaga ei ole õnnestunud ühendust saada enne 29.11 on Korraldajal õigus auhinda mitte väljastada.
16. Pärast 29. novembrit 2024 auhinda enam ei väljastata.
17. Kampania auhinda ei saa võita Läbiviija ja Korraldaja poolt kampania teostusega otseselt seotud töötajad.
18. Kõik kampaniast tulenevad vaidlused lahendatakse vastavalt Eesti Vabariigi seadustele. Vääramatu jõu (force majeure) ilmnemisel on Korraldajal õigus tarbijamäng ühepoolset katkestada, teatades sellest Rimi.ee veebilehe vahendusel.
19. Kõik pretensioonid seoses kampania korraldamise ja/või läbiviimisega tuleb saata kirjalikult kampania Korraldajale: Rimi Eesti Food AS, registrikood 10263574, aadress: Põrguvälja tee 3, Pildiküla, Harjumaa. Kontakt: klienditugi@rimibaltic.com märgusõna "Impact day küsitlus". Laekunud pretensioonidele vastatakse 14 tööpäeva jooksul.
20. Kampania lisainfot saab e-maili teel: klienditugi@rimibaltic.com