

Henkel RIMI tarbijamängu kampaaniareeglid

1. Henkel tarbijamäng (edaspidi Kampaania) leiab aset kõikides Rimi kauplustes ajavahemikul 03.08.2021 – 30.08.2021.
 2. Kampaania **Korraldaja** on SOMESE Baltic, registrikood 40103207278, aadress: Brivibas tänav 103-4, Riia, Läti koostöös Henkel Balti OÜ-ga ja MGI Turundus OÜ-ga.
 3. Kampaania **Läbiviija** on Rimi Eesti Food AS, registrikood 10263574 (aadress: Põrguvälja tee 3, Pildiküla, Harjumaa);
 4. Kampaania reeglid on avaldatud veebilehel www.rimi.ee.
 5. Kokku loositakse 5 peaauhinda ja 25 Henkel tootekomplekti:
 - 5.1. Peaauhind: BOSCH TCG4104 elektrigrill
 - 5.2. Henkel tootekomplekt sisaldab:
 - 1 pakk Persil Color pesukapsleid (11 tk)
 - 1 pudel Perwoll Color pesugeeli (15 pesukorda)
 - 1 pakk K2r Color Catcher värvipüüdjaid (10 lehte)
 - 1 pudel Silan Fresh Sky pesuloputusvahendit (900 ml)
 - 1 pakk Somat Excellence nõudepesumasina tablette (32 tk)
 - 1 pudel Pur Hans & Nails nõudepesuvahendit (450 ml)
 - 1 pudel Bref Excellence Ocean WC geeli (700 ml)
 - 1 pakk Bref Brilliant WC värskendajat (42 g)
- Kampaania auhindade koguväärtus on 1504,45€ (tuhat viissada neli eurot ja nelikümmend viis senti).
6. Kampaanias osalemiseks tuleb osta vähemalt 1 Persil, Silan, Perwoll, K2r, Bref, Clin, Somat, Pur, Rex või Mini Risk toode ning registreerida ost Rimi kliendikaardiga.
 7. Üks ost registreeritakse ainult üks kord.
 8. Kampaanias osaleja saab suurendada oma võiduvõimalusi, ostes kampaaniaperioodil veelkord mistahes tarbijamängus osalevaid tooteid ning registreerides oma ostu Rimi kliendikaardiga.
 - 8.1. Kampaanias osalemiste arv ei ole piiratud.
 9. Loosis osalevad vaid kliendikaardi omanikud, kes on andnud selleks nõusoleku.
 10. Isikud, kes ostavad tarbijamängu tooteid kampaaniakohtades kampaaniaperioodil ning registreerivad ostu Rimi kliendikaardiga, nõustuvad, et Rimi edastab võitjate andmed kampaania korraldajale võitjatega kontakteerumiseks. Isikuandmeid kasutatakse üksnes antud kampaania raames.
 - 10.1. Privaatsuspoliitika on leitav: <https://www.rimi.ee/Privaatsuspoliitika/kampaaniamangude-isikuandmete-tootlemine>
 11. Rimi on tarbijamängu käigus kogunud isikuandmete **Vastutav töötaja**, MGI Turundus OÜ on **Volitatud töötaja**.
 12. Loosimistel osalevad kõik perioodil 03.08.2021-30.08.2021 kampaania tingimustele vastavalt Rimi kauplustes oste sooritanud inimesed.
 13. Auhindade loosimine toimub hiljemalt 01.09.2021.

14. Võitjate andmed (eesnimi ja kliendikaardi neli viimast numbrit) avaldatakse veebilehel www.rimi.ee hiljemalt viie tööpäeva jooksul peale punktis 13. toodud loosimise kuupäeva.
15. Võitjaid teavitatakse võidust Läbiviija poolt kirjalikult e-maili teel Rimi kliendikaardi kontol esitatud kontaktandmete kaudu.
16. Võitjatega võetakse ühendust kampaania Korraldaja poolt Rimi poolt edastatud kontaktandmete kaudu ning lepitakse kokku auhindade üleandmine.
17. Auhindu ei maksta välja rahas ega vahetata teiste auhindade vastu. Kampaania Korraldaja võtab enesele vastutuse kõigi võitudega seotud seadusjärgsete maksude tasumise eest.
18. Juhul kui võitjaga ei ole õnnestunud ühendust saada enne 01.10.2021 on Korraldajal õigus auhinda mitte väljastada.
19. Pärast 02.11.2021 auhindu enam ei väljastata.
20. Kampaania auhindu ei saa võita Läbiviija ja Korraldaja poolt kampaania teostusega otseselt seotud töötajad.
21. Kõik kampaaniast tulenevad vaidlused lahendatakse vastavalt Eesti Vabariigi seadustele. Väramatu jõu (*force majeure*) ilmnemisel on Korraldajal õigus tarbijamäng ühepoolselt katkestada, teatades sellest www.rimi.ee veebilehe vahendusel.
22. Kõik pretensioonid seoses kampaania korraldamise ja/või läbiviimisega tuleb saata kirjalikult kampaania Korraldaja e-posti aadressile info@kampaania.ee.
 - 22.1. Laekunud pretensioonidele vastatakse 5 tööpäeva jooksul.
23. Kampaania lisainfot saab e-posti teel: info@kampaania.ee.