

Tarbijamängu kampaaniareeglid

Kingitus.ee RIMI tarbijamängu kampaaniareeglid

Osta Rimist ja võida "Maagiline Õhtusöök kahele".

1. Kingitus.ee tarbijamäng (edaspidi Kampaania) leiab aset kõikides Rimi kauplustes ajavahemikul 01.02-29.02.2024 Kampaania **Korraldaja** on **Kingitus.ee OÜ**, registrikood 11472156, aadress: Paavli tn. 5a/1 Tallinn, Harjumaa
2. Kampaania **Läbiviija** on Rimi Eesti Food AS, registrikood 10263574 (aadress: Põrguvälja tee 3, Pildiküla, Harjumaa);
3. Kampaania reeglid on avaldatud veebilehel www.rimi.ee.
4. Kokku loositakse 1 auhind **Maagiline Õhtusöök kahele** (väärtus 139,99 eurot)
5. Kampaanias osalemiseks tuleb kampaania perioodi jooksul osta Rimi kauplusest või Rimi e-poest vähemalt 80 euro eest, ning registreerida ost Rimi kliendikaardiga.
6. Loosis osalevad vaid kliendikaardi omanikud, kes on andnud selleks nõusoleku. Loosis osalejad peavad olema vähemalt 18 aastased.
7. Isikud, kes ostavad tarbijamängu tooteid kampaaniakohtades kampaaniaperioodil ning registreerivad ostu Sinu Rimi kliendikaardiga, nõustuvad, et Rimi edastab võitjate andmed kampaania korraldajale võitjatega kontakteerumiseks. Isikuandmeid kasutatakse üksnes antud kampaania raames.
 - 7.1. Privaatsuspoliitika on leitav: <https://www.rimi.ee/privaatsuspoliitika/kampaaniamangude-isikuandmete-tootlemine>
8. Rimi on tarbijamängu käigus kogutud isikuandmete **Vastutav töötaja**, Kingitus.ee OÜ on **Vastutav töötaja**.
9. Loosimistel osalevad kõik perioodil 01.02-29.02.2024 kampaania tingimustele vastavalt Rimi kauplustes ja Rimi e-poes kliendikaardiga oste sooritanud inimesed.
10. Auhindade loosimine toimub 06.03.2024
11. Võitjate andmed (eesnimi ja kliendikaardi neli viimast numbrit) avaldatakse veebilehel www.rimi.ee hiljemalt viie tööpäeva jooksul peale punktis 10. toodud loosimise kuupäeva.
12. Võitjaid teavitatakse võidust Läbiviija poolt kirjalikult e-maili või telefonisõnumi teel Rimi kliendikaardi kontol esitatud kontaktandmete kaudu.
13. Võitjatega võetakse ühendust kampaania Korraldaja poolt Rimi poolt edastatud kontaktandmete kaudu ning lepatakse kokku auhinna üleandmine.
14. Auhindu ei maksta välja rahas ega vahetata teiste auhindade vastu. Kampaania Korraldaja (Kingitus.ee OÜ) võtab enesele vastutuse kõigi võitudega seotud seadusjärgsete maksude tasumise eest.
15. Juhul kui võitjaga ei ole õnnestunud ühendust saada enne 27.03.2024, on Korraldajal õigus auhinna mitte väljastada.
16. Pärast 27.03.2024 auhindu enam ei väljastata.
17. Kampaania auhindu ei saa võita Läbiviija ja Korraldaja poolt kampaania teostusega otseselt seotud töötajad.

18. Juriidilised isikud, Kingitus.ee töötajad ja nende pereliikmed ei saa loosis osaleda.
19. Kõik kampaaniast tulenevad vaidlused lahendatakse vastavalt Eesti Vabariigi seadustele. Vääramatu jõu (*force majeure*) ilmnemisel on Korraldajal õigus tarbijamäng ühepoolselt katkestada, teatades sellest www.rimi.ee veebilehe vahendusel.
20. Kõik pretensioonid seoses kampaania korraldamise ja/või läbiviimisega tuleb saata kirjalikult kampaania Korraldajale: Kingitus.ee OÜ, registrikood 11472156 , aadress: Paavli tn. 5a/1 Tallinn, Harjumaa märgusõna "Kingitus.ee KAMPAANIA".
 - 20.1. Laekunud pretensioonidele vastatakse 10 tööpäeva jooksul.