

### Hankija tarbijamängu kampaaniareeglid

Kingitus.ee RIMI tarbijamängu kampaaniareeglid

Osta Rimist ja võida romantikapakett hotellis LEMBITU.

1. Kingitus.ee tarbijamäng (edaspidi Kampaania) leiab aset kõikides Rimi kauplustes ajavahemikul 18.10. – 15.11.2021
2. Kampaania **Korraldaja** on **Kingitus.ee OÜ**, registrikood 11472156, aadress: Paavli tn. 5a/1 Tallinn, Harjumaa
3. Kampaania **Läbiviija** on Rimi Eesti Food AS, registrikood 10263574 (aadress: Põrguvälja tee 3, Pildiküla, Harjumaa);
4. Kampaania reeglid on avaldatud veebilehel [www.rimi.ee](http://www.rimi.ee).
5. Kokku loositakse 1 auhind romantikapakett hotellis LEMBITU (väärtus 179 eurot, kahele inimesele)
6. Kampaanias osalemiseks tuleb osta Rimi kauplusest või Rimi e-poest vähemalt 50 euro eest, ning registreerida ost Rimi kliendikaardiga.
7. Üks ost registreeritakse ainult üks kord.
8. Loosis osalevad vaid kliendikaardi omanikud, kes on andnud selleks nõusoleku. Loosis osalejad peavad olema vähemalt 18 aastased.
9. Isikud, kes ostavad tarbijamängu tooteid kampaaniakohtades kampaaniaperioodil ning registreerivad ostu Rimi kliendikaardiga, nõustuvad, et Rimi edastab võitjate andmed kampaania korraldajale võitjatega kontakteerumiseks. Isikuandmeid kasutatakse üksnes antud kampaania raames.  
**9.1.** Privaatsuspoliitika on leitav: <https://www.rimi.ee/privaatsuspoliitika/kampaaniamangude-isikuandmete-tootlemine>
10. Rimi on tarbijamängu käigus kogunud isikuandmete **Vastutav töötaja**, Kingitus.ee OÜ on **Vastutav töötaja**.
11. Loosimistel osalevad kõik perioodil 18.10. – 15.11.2021 kampaania tingimustele vastavalt Rimi kauplustes ja Rimi e-poes ooste sooritanud inimesed.
12. Auhindade loosimine toimub 16. November 2021.
13. Võitjate andmed (eesnimi ja kliendikaardi neli viimast numbrit) avaldatakse veebilehel [www.rimi.ee](http://www.rimi.ee) hiljemalt viie tööpäeva jooksul peale punktis 12. toodud loosimise kuupäeva.
14. Võitjaid teavitatakse võidust Läbiviija poolt kirjalikult e-maili või telefonisõnumi teel Rimi kliendikaardi kontol esitatud kontaktandmete kaudu.
15. Võitjatega võetakse ühendust kampaania Korraldaja poolt Rimi poolt edastatud kontaktandmete kaudu ning lepitakse kokku auhinna üleandmine.
16. Auhindu ei maksta välja rahas ega vahetata teiste auhindade vastu. Kampaania Korraldaja (Kingitus.ee OÜ) võtab enesele vastutuse kõigi võitudega seotud seadusjärgsete maksude tasumise eest.
17. Juhul kui võitjaga ei ole õnnestunud ühendust saada enne 01. detsembrist 2021, on Korraldajal õigus auhinda mitte väljastada.

18. Pärast 01. detsembrist auhindu enam ei väljastata.
19. Kampania auhindu ei saa võita Läbiviija ja Korraldaja poolt kampania teostusega otseselt seotud töötajad.
20. Juriidilised isikud, Kingitus.ee töötajad ja nende pereliikmed ei saa loosis osaleda.
21. Kõik kampaniast tulenevad vaidlused lahendatakse vastavalt Eesti Vabariigi seadustele. Vääramatu jõu (*force majeure*) ilmnemisel on Korraldajal õigus tarbijamäng ühepoolselt katkestada, teatades sellest [www.rimi.ee](http://www.rimi.ee) veebilehe vahendusel.
22. Kõik pretensioonid seoses kampania korraldamise ja/või läbiviimisega tuleb saata kirjalikult kampania Korraldajale: Kingitus.ee OÜ, registrikood 11472156 , aadress: Paavli tn. 5a/1 Tallinn, Harjumaa märgusõna "Kingitus.ee KAMPAANIA".
  - 22.1. Laekunud pretensioonidele vastatakse 10 tööpäeva jooksul.
23. Kampania lisainfot saab e-maili teel: [info@kingitus.ee](mailto:info@kingitus.ee)