

Värška Originaal AS RIMI tarbijamängu kampaaniareeglid

Võida Värška värki!

Osta 20. augustini Rimi kliendikaardiga Energy Welli ja osaled loosis, kus auhindadeks: 3 ööbimist Mimpi öömajas, 2 Armin Van Buureni VIP kontserti piletit kahele ja 5 plokki Energy Welli.

1. Värška Energy Well Energy Water tarbijamäng (edaspidi Kampaania) leiab aset kõikides Rimi kauplustes ajavahemikul 01.08.2024 – 20.08.2024.
2. Kampaania **Korraldaja** on Värška Originaal AS, registrikood 10251987, aadress: Võru maakond, Setomaa vald, Värška alevik, Pikk tn 41, 64001.
3. Kampaania **Läbiviija** on Rimi Eesti Food AS, registrikood 10263574 (aadress: Põrguvälja tee 3, Pildiküla, Harjumaa).
4. Kampaania reeglid on avaldatud veebilehel www.rimi.ee.
5. Kokku loositakse 10 auhinda, mis sisaldavad:
 - 5.1. 3 ööbimist Mimpi öömajas
 - 5.2. 2 Armin Van Buureni VIP piletit kahele
 - 5.3. 5 plokki Energy Welli
6. Kampaanias osalemiseks tuleb osta vähemalt 1 Värška Originaali Energy Well Energy Water toode või toodet, ning registreerida ost Rimi kliendikaardiga.
7. Tooted, mille ostu korral kliendikaardi omanik loosis osaleb:
 - 7.1. Energy Well Energy Water Ananass – Yuzu EAN 4740042702703
 - 7.2. Energy Well Energy Water Goji - Granaatõun EAN 4740042702727
 - 7.3. Energy Well Energy Water Yuzu – Sidrun EAN 4740042702710
8. Üks ost registreeritakse ainult üks kord.
9. Kampaanias osaleja saab suurendada oma võiduvõimalusi, ostes kampaaniaperioodil veelkord mistahes tarbijamängus osalevaid tooteid ning registreerides oma ostu Rimi kliendikaardiga.
 - 9.1. Kampaanias osalemiste arv ei ole piiratud.
10. Loosis osalevad vaid kliendikaardi omanikud, kes on andnud selleks nõusoleku.
11. Isikud, kes ostavad tarbijamängu tooteid kampaaniakohtades kampaaniaperioodil ning registreerivad ostu Rimi kliendikaardiga, nõustuvad, et Rimi edastab võitjate andmed kampaania korraldajale võitjatega kontakteerumiseks. Isikuandmeid kasutatakse üksnes antud kampaania raames.
 - 11.1. Privaatsuspoliitika on leitav: <https://www.rimi.ee/Privaatsuspoliitika/kampaaniamangude-isikuandmete-tootlemine>
12. Rimi ja Värška Originaal AS on tarbijamängu käigus kogutud isikuandmete **Vastutav töötleja**.
13. Loosimistel osalevad kõik perioodil 01.08.2024 – 20.08.2024 kampaania tingimustele vastavalt Rimi kauplustes ooste sooritanud inimesed.
14. Auhindade loosimine toimub 5 tööpäeva jooksul peale kampaania lõppu.
15. Võitjate andmed (eesnimi ja kliendikaardi neli viimast numbrit) avaldatakse veebilehel www.rimi.ee hiljemalt viie tööpäeva jooksul peale punktis 14. toodud loosimise kuupäeva.
16. Võitjatega võetakse ühendust kampaania Korraldaja poolt Rimi poolt edastatud kontaktandmete kaudu ning lepib kokku auhindade üleandmine.
17. Auhindu ei maksta välja rahas ega vahetata teiste auhindade vastu. Kampaania Korraldaja võtab enesele vastutuse kõigi võitudega seotud seadusjärgsete maksude tasumise eest.
18. Juhul kui võitjaga ei ole õnnestunud ühendust saada enne 20.09.2024 on Korraldajal õigus auhinda mitte väljastada.

19. Pärast 20.09.2024 enam ei väljastata.
20. Kampania auhindu ei saa võita Läbiviija ja Korraldaja poolt kampania teostusega otseselt seotud töötajad.
21. Kõik kampaniast tulenevad vaidlused lahendatakse vastavalt Eesti Vabariigi seadustele. Vääramatu jõu (*force majeure*) ilmnmisel on Korraldajal õigus tarbijamäng ühepoolselt katkestada, teatades sellest www.rimi.ee veebilehe vahendusel.
 - 21.1 Kõik pretensioonid seoses kampania korraldamise ja/või läbiviimisega tuleb saata kirjalikult kampania Korraldajale: Värskas Originaal AS, Pikk tn Pikk tn 41, 64001, mail@varskasoriginaal.ee märgusõna "RIMI ENERGY WELL ENERGY WATER KAMPAANIA".
 - 21.2 Laekunud pretensioonidele vastatakse 5 tööpäeva jooksul.
- 22 Kampania lisainfot saab e-maili teel mail@varskasoriginaal.ee