

Võida Melitta E950-104 Caffeo Solo kohvimasin!

Osta mistahes Somat toode ja registreeri ost RIMI kaardiga. Välja loositakse 1 Melitta E950-104 Caffeo Solo kohvimasin ja 20 Somat tootekomplekti.

1. Henkel Somat tarbijamäng (edaspidi Kampania) leiab aset kõikides Rimi kauplustes ajavahemikul 30.04-13.05.2019.
2. Kampania **Korraldaja** on SOMESE Baltic, registrikood 40103207278, aadress: Skunu tänav 6, Riia, Läti koostöös Henkel Balti OÜ-ga ja MGI Turundus OÜ-ga.
3. Kampania **Läbiviija** on Rimi Eesti Food AS, registrikood 10263574 (aadress: Põrguvälja tee 3, Pildiküla, Harjumaa);
4. Kampania reeglid on avaldatud veebilehel www.rimi.ee.
5. Kokku loositakse 1 peaauphind ja 20 Somat tootekomplekti:
 - 5.1. Peaauphind: Melitta E950-104 Caffeo Solo kohvimasin
 - 5.2. Vaheaupinnad: SOMAT tootekomplekt mis koosneb järgmistest toodetest:
 - 1 pakk Somat Gold nõudepesumasina tablette (36tk); EAN 9000101320930
 - 1 pakk Somat Salt nõudepesumasina soola (1,5kg); EAN 9000100147293
 - 1 pakk Somat Rinser Regular nõudepesumasina loputusvahendit (750ml); EAN 9000100344098
 - 1 pakk Somat Mashine Care nõudepesumasina puhastusvahendit (3tk); EAN 9000100999786
 - 1 pakk Somat Mashine Care intensiivne nõudepesumasina hooldusvahendit (250ml); EAN 90003714
 - 1 pakk Somat Deo Duo Pearls nõudepesumasina lõhna värskendajat (sidrun, apelsin 2x17g); EAN 9000101000474
 - 1 pakk Somat Gold Gel Anti-Grease (540ml); EAN 9000101344721Kampania auhindade koguväärtus on 1338,39€ (üks tuhat kolm sada kolmkümmend kaheksa eurot ja kolmkümmend üheksa senti).
6. Kampanias osalemiseks tuleb osta vähemalt 1 Somat toode ning registreerida ost Rimi kliendikaardiga.
7. Üks ost registreeritakse ainult üks kord.
8. Kampanias osaleja saab suurendada oma võiduvõimalusi, ostes kampaniaajaperioodil veelkord mistahes tarbijamängus osalevaid tooteid ning registreerides oma ostu Rimi kliendikaardiga.
 - 8.1. Kampanias osalemiste arv ei ole piiratud.
9. Loosis osalevad vaid kliendikaardi omanikud, kes on andnud selleks nõusoleku.
10. Isikud, kes ostavad tarbijamängu tooteid kampaniaajakohtades kampaniaajaperioodil ning registreerivad ostu Rimi kliendikaardiga, nõustuvad, et Rimi edastab võitjate andmed kampania korraldajale võitjatega kontakteerumiseks. Isikuandmeid kasutatakse üksnes antud kampania raames.
 - 10.1. Privaatsuspoliitika on leitav: <https://www.rimi.ee/Privaatsuspoliitika/kampaniamangude-isikuandmete-tootlemine>
11. Rimi on tarbijamängu käigus kogunud isikuandmete **Vastutav töötaja**, Henkel Balti OÜ on **Volitatud töötaja**.
12. Loosimistel osalevad kõik perioodil 30.04-13.05.2019 kampania tingimustele vastavalt Rimi kauplustes ooste sooritanud inimesed.
13. Auhindade loosimine toimub hiljemalt 16.05.2019.

14. Võitjate andmed (eesnimi ja kliendikaardi neli viimast numbrit) avaldatakse veebilehel www.rimi.ee hiljemalt viie tööpäeva jooksul peale punktis 13. toodud loosimise kuupäeva.
15. Võitjaid teavitatakse võidust Läbiviija poolt kirjalikult e-maili või telefonisõnumi teel Rimi kliendikaardi kontrol esitatud kontaktandmete kaudu.
16. Võitjatega võetakse ühendust kampaania Korraldaja poolt Rimi poolt edastatud kontaktandmete kaudu ning lepitakse kokku auhindade üleandmine.
17. Auhindu ei maksta välja rahas ega vahetata teiste auhindade vastu. Kampaania Korraldaja võtab enesele vastutuse kõigi võitudega seotud seadusjärgsete maksude tasumise eest.
18. Juhul kui võitjaga ei ole õnnestunud ühendust saada enne 15.06.2019 on Korraldajal õigus auhinda mitte väljastada.
19. Pärast 16.06.2019 auhindu enam ei väljastata.
20. Kampaania auhindu ei saa võita Läbiviija ja Korraldaja poolt kampaania teostusega otseselt seotud töötajad.
21. Kõik kampaaniast tulenevad vaidlused lahendatakse vastavalt Eesti Vabariigi seadustele. Vääramatu jõu (*force majeure*) ilmnmisel on Korraldajal õigus tarbijamäng ühepoolselt katkestada, teatades sellest www.rimi.ee veebilehe vahendusel.
22. Kõik pretensioonid seoses kampaania korraldamise ja/või läbiviimisega tuleb saata kirjalikult kampaania Korraldajale: MGI Turundus OÜ, Valge 13, Tallinn, e-posti teel info@mgi.ee või telefoni teel +37255548669, märgusõna "Somat KAMPAANIA".
 - 22.1. Laekunud pretensioonidele vastatakse 5 tööpäeva jooksul.
23. Kampaania lisainfot saab e-maili teel MGI Turundus OÜ, Valge 13, Tallinn, e-posti teel info@mgi.ee või telefoni teel +37255548669