

VADĪBAS ZIŅOJUMS

Darbības veids

“Rimi Latvia” SIA (turpmāk arī – „Sabiedrība”) pamatdarbības veids ir pārtikas un nepārtikas preču mazumtirdzniecība.

Sabiedrības darbība pārskata gadā

Pārskata gadā kopumā Latvijas iekšējais patēriņš turpināja uzlaboties, tas bija viens no iemesliem Sabiedrības mazumtirdzniecības ieņēmumu pieaugumam 2015. gada laikā. Apgrozījums Sabiedrības veikalos gada laikā audzis par 4,5%, kopējais Sabiedrības neto apgrozījums pieaudzis par 6%. Apgrozījuma pieaugumu palīdzēja sasniegt arī jaunatvērtie un pārveidotie, modernizētie veikali. Sabiedrībai izdevās uzlabot tās rentabilitāti, kuras pamatā ir zudumu un izmaksu kontrole, kā arī dažādi efektivizācijas pasākumi. Sabiedrības konkurētspējas uzlabošanā galveno ieguldījumu sniedza mērķtiecīga cenu politika.

Sabiedrības mērķauditorija sasniedz visas sabiedrības grupas, tāpēc pārskata gadā uzņēmums turpinājis rūpēties par pieejamu cenu līmeni, papildus nodrošinot īpaši izdevīgus akcijas produktus ikvienā pircējiem nozīmīgā preču kategorijā. Tāpat ticis arvien uzlabots sortiments, iekļaujot pircēju iecienītu preču grupas visos cenu līmeņos, kas atlasītas pēc augstākajiem “Rimi” kvalitātes standartiem.

Līdzās tam Sabiedrība būtisku uzsvāru savā attīstībā liek uz klientu lojalitātes programmas “Mans Rimi” attīstību, lai vēl precīzāk varētu piedāvāt katram mūsu pircējam to, kas tieši viņam ir nepieciešams. Lojalitātes programmas ietvaros tiek mērķtiecīgi īstenota komunikācija ar pircējiem, nodrošināti moderni un mūsdienīgi risinājumi veikalos un personalizētajā iepirkšanās sistēmā ar kioska palīdzību. Rūpējoties par to, lai īpašo akcijas cenu spektrs atbilstu katra klienta iepirkšanās paradumiem, nodrošināti personalizēti lojalitātes kartes piedāvājumi.

Pārskata periodā “Rimi Latvia” SIA ne vien nodrošināja vidēji 5690 darbavietas veikalos visā Latvijā, bet arī godprātīgi īstenoja labas biznesa prakses vadlīnijas, kas ir balstītas cieņā pret pircējiem, darbiniekiem, piegādātājiem un visu Latvijas sabiedrību. Nodrošinot darbiniekiem pozitīvu darba vidi, izaugsmes iespējas un sociālās garantijas, Sabiedrība pastāvīgi attīsta aktīva un atvērta dialoga principus. Sabiedrībai izveidojusies laba sadarbība ar darbinieku arodorganizāciju, un 2015. gada martā parakstīts jauns darba koplīgums, kas būs spēkā turpmākos 3 gadus. Pārskata gadā Sabiedrība nodarbināja 130 cilvēkus ar invaliditāti, nodrošināja stipendijas mācību maksas daļējai segšanai 20 darbiniekiem un citādi cenšas atbalstīt savus darbiniekus. Tāpat Sabiedrība regulāri organizējusi dažādus kolektīva saliedēšanās pasākumus, piemēram, “Ģimenes dienu” un “Rimi ģimeņu velobraucieni”. 2014. gada beigās uzņēmums sāka ieviest savas jaunās korporatīvās vērtības – vienkāršību, uzņēmību un aizrautību, organizējot darba grupas darbiniekiem, lai iedzīvinātu vērtības uzņēmuma darbībā.

2015. gadā ilgtspējīgas uzņēmējdarbības vērtības Sabiedrība iedzīvinājusi arī iniciatīvās, kas vērstas uz sadarbību ar piegādātājiem un saistītas ar produktu drošību un kvalitāti, ietekmi uz vidi, kā arī preču iepakojumu. Lai veicinātu atbildīgu attieksmi, iepirkuma līgumi ar piegādātājiem šogad tika papildināti ar pielikumu par ilgtspējīgu uzņēmējdarbības prakses ievērošanu. Turpinot veidot ciešas attiecības ar vietējiem ražotājiem, kā arī stiprinot pircēju lojalitāti, 2015. gadā “Rimi” hipermarketos turpinājuši darboties septiņi zemnieku produkcijas veikali “Klētis”. Tāpat liela uzmanība pievērsta bioloģiskās pārtikas sortimenta paplašināšanai. Lai atbalstītu un mudinātu pircējus izdarīt veselīgas izvēles, sadarbībā ar piegādātājiem un “Rimi” gardēdi Ilzi Jurkāni izveidota atsevišķa programma “Latvijas gardākie stāsti” Latvijas ražotāju kvalitatīvās produkcijas popularizēšanai.

Sabiedrība kā sociāli atbildīgs uzņēmums īsteno virkni labdarības un sponsorēšanas aktivitātes, jo īpaši palīdzot sociāli jutīgākajām sabiedrības grupām, piemēram, ģimenēm ar bērniem un cilvēkiem ar īpašām vajadzībām. Tā, piemēram, Sabiedrība jau izsenis īsteno līdzekļu vākšanas kampaņu slimiem bērniem "Eņģeļi pār Latviju" un "Labestības dienu", atbalsta programmu "Štābiņš" bērnu kvalitatīvai brīvā laika pavadīšanai, kā arī kampaņu nedziedināmi slimo bērnu atbalstam "Klusais eņģelītis".

„Rimi Latvia” turpinājusi aktīvi investēt līdzekļus arī vides aizsardzībā un veselīga dzīvesveida popularizēšanā. Lai bērniem un jauniešiem radītu interesi par sportiskām aktivitātēm kā būtisku veselīga dzīvesveida sastāvdaļu, „Rimi” 2015. gadā jau trešo gadu pēc kārtas rīkoja “Rimi bērnu maratonu”, kas pulcēja rekordlielu dalībnieku skaitu - 7400 jauno skrējēju no Latvijas un citām Eiropas valstīm. Tāpat “Rimi” jau piekto gadu atbalstīja arī “Lattelecom Rīgas maratonu”, kurā ik gadu piedalās vairāki desmiti tūkstošu skrējēju no visas pasaules. “Rimi” kā šī pasākuma aktivitātes atbalstītājs nodrošina augļus trasē un īpašajos enerģijas punktos un dāvina spēcinošas uzkodas pēc finiša. Papildus šogad “Rimi” ir kļuvis par atbalstītāju Bērnu klīniskās universitātes slimnīcai un Latvijā pirmajai izveidotajai svāra korekcijas programmai bērniem. Tās ietvaros “Rimi” regulāri pēc speciālistu ieteikumiem piegādā veselīgu pārtiku, ko bērni paši arī mācās gatavot un apgūst veselīgas ēšanas paradumus. Savukārt, lai sekmētu Latvijas iedzīvotāju interesi par veselīgu ēšanu un gatavošanu mājās, 2015. gadā “Rimi” prezentēja projektu “Rimi Gardēži”. Tajā ar dažādām aktivitātēm Latvijā pazīstami pavāri un veselīga dzīvesveida popularizētāji sniedz ikdienā noderīgus padomus, kā pagatavot veselīgu un tajā pašā laikā arī garšīgu ēdienu.

Sabiedrības īstenotās ilgtspējīgas uzņēmējdarbības labās prakses iniciatīvas pārskata periodā saņēmušas arī vairākus augstus novērtējumus un apbalvojumus. Jau trešo gadu pēc kārtas “Rimi Latvia” ieguva godpilno Zelta kategoriju Ilgtspējas indeksā. Savukārt, izceļot Sabiedrības īpašās pūles profesionālās izaugsmes un darba vides un darbinieku labklājības jautājumos, Latvijas Darba devēju konfederācija tai pasniedza balvu kā labākajam darba devējam Latvijā, tāpat Valsts ieņēmumu dienests Sabiedrību atzinis par vienu no lielākajiem algas nodokļu maksātājiem valstī. Latvijas Brīvo arodbiedrību savienība Sabiedrību apbalvojusi par ilggadēju sadarbību un izcilu ieguldījumu sociālā dialoga veidošanā. Līdzās tam “Rimi Baltic”, kas nodrošina Sabiedrībai IT pakalpojumus, saņēma SAP kvalitātes balvu par savu preču pārvaldības sistēmu Eiropas, Tuvo Austrumu un Āfrikas valstu uzņēmumu konkurencē, tādējādi “Rimi” ir vienīgais Baltijas valstu mazumtirdzniecības uzņēmums, kas šajā konkursā ticis nominēts SAP Zelta kvalitātes balvai. Sabiedrība ir Finanšu ministrijas Padziļinātās sadarbības programmā jeb tā dēvētajā „Baltajā sarakstā”, kas dod iespēju saņemt pretimnākošu sadarbību no valsts puses.

“Rimi Latvia” īstenotā biznesa prakse ir vērsta uz uzņēmuma attīstību ilgtermiņā. Gan iepriekšējos gados, gan turpmāk plānots strādāt pie jaunu veikalu izveides, rekonstruēt un modernizēt esošos veikalus, lai tie būtu mūsdienīgi un nodrošinātu patīkamu iepirkšanos klientiem. Tā, piemēram, pārskata gadā Sabiedrība veikalos sāks ieviest pašapkalpošanās kases, kā arī piedāvāt jauna tipa ērtas iepirkšanās veikalus.

Pārskata gadā Sabiedrība turpināja iepriekš plānotos projektus mazumtirdzniecības tīkla pilnveidošanā - tika atvērti jauni hipermarketi Rīgā, Gramzdas ielā, Mārupē, Rēzeknē, Dobelē un supermarketi Rīgā, Mārupes ielā un Grēcinieku ielā. Rūpējoties par plašāku sortimenta piedāvājumu pircējiem, supermarketi Rīgā, Deglava ielā, un Jēkabpilī, Vienības ielā, tika pārveidoti par hipermarketi. Zemo cenu veikali Rīgā, Saharova ielā, Daugavpilī, Smilšu ielā, un Olainē tika pārveidoti par supermarketi. 2015. gada laikā tika modernizēts hipermarkets Ventspilī. Pārskata gadu Sabiedrība noslēdza kopskaitā ar 116 veikaliem, no kuriem 30 bija hipermarketi, 41 lielveikals un 45 zemo cenu veikali.

Finanšu risku vadība

Finanšu līdzekļi, kuri potenciāli pakļauj Sabiedrību zināmai kredītriska koncentrācijas pakāpei, galvenokārt ir nomnieku īres un piegādātāju loģistikas un mārketinga maksu parādi. Pārskata gada beigās Sabiedrība nebija pakļauta ievērojamai kredītriska koncentrācijas pakāpei, jo neviena klienta parāds nepārsniedza 5% no kopējā parādu apjoma. Kavēto maksājumu gadījumos Sabiedrība veic uzkrājumus un izmanto parādu piedziņas firmas pakalpojumus. Sabiedrības partneris naudas līdzekļu darījumos ir finanšu institūcija ar labu kredītreitingu – AS “SEB banka”.

Sabiedrība ievēro piesardzīgu likviditātes riska vadību, nodrošinot pieejamību atbilstošiem kredītresursiem saistību nokārtošanai noteiktajos termiņos. Arī turpmāk Sabiedrībai būs pietiekami naudas resursi, lai tās likviditāte nebūtu apdraudēta. To garantē ar AS "SEB banka" spēkā esošais overdrafta līgums un "ICA Finans" esošais depozīts un pieejamā aizņēmuma iespēja.

Notikumi pēc pārskata gada beigām un nākotnes perspektīva

Laika periodā kopš pārskata gada beigām līdz šī ziņojuma parakstīšanai nav bijuši notikumi, kas būtiski ietekmētu pārskata gada rezultātu.

Pārskata gada peļņu Sabiedrības vadība ir piedāvā izmaksāt dividendēs pilnā apmērā.

2016. gadā Sabiedrība turpinās attīstīt veikalu tīklu, investēt esošo veikalu pārveidošanā un labiekārtošanā, vienlaicīgi rūpējoties par labu apkalpošanas līmeni, kvalitāti un cenu, kā arī Sabiedrība attīstīs privāto preču zīmju produktu klāstu, kā arī koncentrēsies uz pircēju lojalitātes veicināšanu. Iepriekšminēto darbību rezultātā Sabiedrība plāno nostiprināt savas pozīcijas Latvijas pārtikas mazumtirdzniecības tirgū.

Valdis Turlais
Valdes priekšsēdētājs



Rīgā, 2016.gada 25.aprīlī