



Ilgspējas vadlīnijas Mazumtirdzniecībai un aptiekām



Nepieciešams apliecinājums	Lasīts	Īstenots
----------------------------	--------	----------

Dokumenta informācija

Dokumenta īpašnieks (vārds un amats)	Korporatīvās Atbildības izpilddirektors
Saistītie dokumenti	Ilgtermiņa politika un ilgtermiņa vadlīnijas

Izplatīšana, apstiprināšana un īstenošana

Šis vadības dokuments jāizplata šādām funkcijām/lomām, un tas būtu jāapstiprina saskaņā ar zemāk norādīto tabulu

✓	Korporatīvās atbildības direktors, Kas pārvalda darbības, uz kurām attiecas šīs vadlīnijas	
---	---	--

Apstiprinot, ka vadības dokuments ir **LASĪTS**, saņēmējs apliecina, ka ir izlasījis un izprot politikas saturu.

Apstiprinot, ka vadības dokumentā minētais tiek **ĪSTENOTS**, saņēmējs apliecina, ka:

- ir informējis visas attiecīgās personas savā struktūrvienībā par šā dokumenta saturu un
- ir izveidojis procesu, lai nodrošinātu, ka viņa/viņas attiecīgajā struktūrvienībā tiek ievēroti vadības dokumenta principi un minimālās prasības

Dokumenta versijas

Šis vadības dokuments kopš tā ieviešanas ir atjaunināts, un būtiskākās izmaiņas ir uzskaitītas zemāk:

Versija (20XX:X)	Galvenās izmaiņas kopš pēdējās versijas
21	Būtiskas izmaiņas nav veiktas

1. Ievads

1.1. Pamatojums un mērķis

ICA Gruppen uzskata, ka darbs ilgtspējas jomā un nozīmīga sabiedrības iesaiste iet roku rokā ar ilgtermiņa rentabilitāti. Ilgtspēja ir stratēģiska prioritāte, un tā ir integrēta visās ICA Gruppen darbībās.

ICA Gruppen vēlas nodrošināt savu klientu drošību. Kvalitāte, vide un sociālā atbildība vienmēr ir mūsu darbības un biznesa attiecību vadmotīvi. Būdami atklāti un caurskatāmi, mēs aktīvi uzņemsimies atbildību par kvalitāti un ražošanas ietekmi. ICA Gruppen pārdotajām precēm un sniegtajiem pakalpojumiem ir jāatbilst klientu prasībām un gaidām, kā arī jāuztur augsti standarti attiecībā uz to ražošanas ietekmi uz cilvēkiem, vidi un dzīvnieku labturību. Produktiem jābūt droši lietojamiem, ar pēc iespējas mazāku ietekmi uz vidi un ražotiem labos darba apstākļos un saskaņā ar spēkā esošajiem dzīvnieku labturības normatīvajiem aktiem. ICA Gruppen uzņēmējdarbība tiek īstenota, balstoties uz godīgiem un cieņpilniem noteikumiem, un ICA Gruppen atbildība sniedzas pāri valstu robežām.

1.2. Darbības joma

Ilgtspējas vadlīnijas mazumtirdzniecībai un aptiekām attiecas uz RIMI Baltic, Apotek Hjärtat un ICA Sverige.

Ilgtspējas vadlīnijās mazumtirdzniecībai un aptiekām ir aprakstīta ICA Gruppen visaptverošā nostāja attiecībā uz ilgtspējas jautājumiem, kas pārsniedz normatīvajos aktos noteiktās prasības. Šīs vadlīnijas ir jāievēro visiem ICA Gruppen darbiniekiem, produktu un pakalpojumu piegādātājiem un sadarbības partneriem, veicot iepirkumus un iegādājoties produktus un pakalpojumus.

Būvniecības un nekustamā īpašuma, kā arī banku un apdrošināšanas pakalpojumu jomām tiek piemērotas atsevišķas vadlīnijas.

1.3. Komunikācija un īstenošana

Korporatīvās atbildības direktors nodrošina, ka ICA Gruppen iekštīklā tiek publicēta jaunākā mazumtirdzniecības un aptieku ilgtspējas vadlīniju versija.

Par mazumtirdzniecības un aptieku ilgtspējas vadlīniju, kā arī vispārējo ilgtspējas vadlīniju, kas attiecas uz visu ICA Gruppen, ieviešanu un ievērošanu ir atbildīgi attiecīgo grupā ietilpstošo uzņēmumu vadītāji.

ICA Gruppen darba prakse ilgtspējas jomā tiks regulāri pārskatīta un izvērtēta, lai nodrošinātu nepārtrauktus uzlabojumus.

2. Vispārīgas iepirkumu vadlīnijas

2.1. Vadības sistēma un kvalitātes nodrošināšana

ICA Gruppen iepirkumu organizācijā ir jāievieš pārvaldības sistēmas vai līdzīgas uzraudzības sistēmas attiecībā uz kvalitāti un darbu vides jomā.

Piegādātājiem un ražotājiem vajadzētu ieviest pārvaldības sistēmas un sertificēties saskaņā ar trešās puses produktu drošības un kvalitātes standartiem. Izņēmumus var piemērot tikai ļoti maziem piegādātājiem un ražotājiem.

Korporatīvā zīmola produktu piegādātājiem jābūt sertificētiem saskaņā ar Globālās pārtikas nekaitīguma iniciatīvas (GFSI) apstiprinātu standartu vai citu mūsu atzītu līdzvērtīgu uzraudzības/sertifikācijas sistēmu.

Piegādātāji ir pilnībā atbildīgi par to, lai viņu apakšpiegādātāji un apakšuzņēmēji atbilstu visām ICA Gruppen prasībām.

2.2. Darbs ar vidi

ICA Gruppen ir aktīvi jāstrādā, lai līdz minimumam samazinātu savā darbībā radīto atkritumu (galvenokārt pārtikas, plastmasas un papīra) daudzumu un atkritumus, kuru rašanos nav iespējams novērst, pārveidotu par resursiem. Cik vien iespējams, jācenšas virzīt atkritumu rašanos augšup pa atkritumu apsaimniekošanas hierarhiju, kur atkritumu rašanās novēršana ir labākais risinājums, saukārt to apglabāšana, piemēram, poligonos - galējais līdzeklis, tiecoties panākt nulles atkritumu līmeni. ICA Gruppen vienmēr jātiecas samazināt enerģijas patēriņu, palielināt energoefektivitāti un rast inovatīvus risinājumus, lai iekļautos aprites ekonomikā.

Piegādātājiem jācenšas samazināt produktu ietekmi uz vidi, ņemot vērā visu produkta dzīves ciklu. Piegādātājiem arī jātiecas samazināt enerģijas patēriņu un uzlabot energoefektivitāti.

Vēlams, lai piegādātāju darbs vides jomā būtu sertificēts saskaņā ar trešās puses standartu, ko apstiprinājusi ICA Gruppen.

ICA Gruppen aicina klientus neizlietotās un pāri palikušās zāles nogādāt atpakaļ aptiekās..

2.3. Sociālā atbildība

Mūsu pārdojamiem produktiem jābūt ražotiem tā, lai tie atbilstu šādām prasībām:

- Netiek izmantots bērnu darbspēks. Termins "bērnu darbspēks" nozīmē darbu, kurā bērni tiek ekonomiski ekspluatēti, viņiem tiek liegta iespēja apmeklēt skolu vai tiek apdraudēta viņu veselība vai fiziskā un sociālā attīstība.
- Netiek izmantots piespiedu darbs.
- Netiek pieļauta darbinieku diskriminācija.
- Darbiniekiem ir jānodrošina droša darba vide, kurā netiek apdraudēta viņu veselība, kurā tiek veikti nelaimes gadījumu profilakses pasākumi un tiek novērsti nelaimes gadījumi, kā arī nodrošināta piekļuve dzeramajam ūdenim, sanitārajiem mezgliem un nepieciešamajiem individuālās aizsardzības līdzekļiem.
- Darbiniekiem ir tiesības iestāties arodbiedrībās un piedalīties koplīgumu slēgšanā.
- Darbiniekiem ir pieņemami nodarbinātības noteikumi attiecībā uz atalgojumu, darba laiku un atvaļinājumu.

Piegādātājiem jāievieš pārvaldības sistēmas, lai nodrošinātu atbilstību tās valsts normatīvo aktu prasībām, kurā tie darbojas. Ražotnēm riska valstīs¹ ir nepieciešama trešās puses

¹ Riska valstis ir definētas saskaņā ar Amfori BSCI valstu risku klasifikāciju.

sertifikācija vai cita līdzvērtīga mūsu akceptēta uzraudzības/sertifikācijas sistēma, piemēram, Sedex Smeta un Amfori BSCI.

2.4. **Atbildība par klimatu**

Iepirkumi no ražotājiem, kuri atrodas pēc iespējas tuvāk attiecīgajiem tirgiem, sezonāli un labā kvalitātē, ir pieejas, kas jāizmanto un kurām jāpiešķir prioritāte. Gaisa transportu lieto tikai izņēmuma gadījumos, piemēram, lai izpildītu juridiskās prasības.

ICA Gruppen arī cenšas panākt, lai gan produktu, gan pakalpojumu piegādātāji īstenotu zinātniski pamatotus mērķus, kas atbilst Parīzes nolīgumam par klimata pārmaiņām.

ICA Gruppen pastāvīgi meklē risinājumus, kā samazināt transporta un komandējumu ietekmi uz klimatu. ICA Gruppen mērķis ir palielināt resursu izmantošanas efektivitāti un samazināt patēriņu degvielai, kas satur fosilo kurināmo.

ICA Gruppen aktīvi jāstrādā, lai izvēlētos tehniskos risinājumus ar viszemāko kopējo potenciālo ietekmi uz klimatu..

ICA Gruppen pakāpeniski jāpārtrauc izmantot tirdzniecības vietās un lielās saldēšanas iekārtās HFC aukstumaģentus un jāaizstāj tos ar dabiskiem aukstumaģentiem vai alternatīviem aukstumaģentiem ar īpaši zemu GWP.

2.5. **Prasības attiecībā uz ICA Gruppen iepirktajiem produktiem**

Izsekojamība

Prasības attiecībā uz piegādātājiem

Visiem produktiem jābūt izsekojamiem līdz attiecīgajai ražotnei un ražošanas partijai. Sastāvdaļu izcelsmei jābūt izsekojamai. Kravu pārvadātājiem jābūt marķētiem, lai tos varētu izsekot saskaņā ar mūsu prasībām. Piegādātājam jāievēro GS1 standarts attiecībā uz produktu informāciju un marķējumu.

Iekšējās prasības

Piegādes ķēdē visiem produktiem jābūt izsekojamiem vienu soli atpakaļ un vienu soli uz priekšu (tikai starp uzņēmumiem, nevis patērētājiem). ICA Gruppen noliktavās jādokumentē viss piegādātais un saņēmēja identitāte. ICA/Rimi veikalos jādokumentē viss piegādātais un - uzņēmumu savstarpējo darījumu kontekstā - saņēmēja uzņēmuma identitāte.

Lauksaimniecība, mežsaimniecība un zvejniecība

ICA Gruppen sekmē un veicina atbildīgu dabas resursu apsaimniekošanu, sekmējot:

1. Ilgtspējīgu lauksaimniecību, mežsaimniecību un zvejniecību;
2. Bioloģiskās daudzveidības aizsardzību un atjaunošanu;
3. Mežu izciršanas samazināšanu.

ICA Gruppen jāatbalsta tādu izejvielu un produktu, kuriem ir būtiska ietekme uz vidi, ilstspējīgu

ražošanu un jāstrādā pie tā, lai piegādes ķēdē līdz minimumam samazinātu un mazinātu ilgtspējas riskus. ICA Gruppen nepārdod produktus, kuri iegūti no dzīvniekiem, kuriem draud izmiršana.

ICA Gruppen izmanto un pārdod koksnes un papīra izstrādājumus, par kuriem zināms, ka tie ir iegūti no ilgtspējīgi apsaimniekotiem mežiem.

ICA Gruppen izmanto un pārdod izejvielas un produktus, kas neveicina atmežošanu.

Ūdens izmantošana

Piegādātājiem, kuri savā darbībā izmanto ievērojamu ūdens daudzumu, vajadzētu būt plānam, kā samazināt ūdens patēriņu, kā nodrošināt ūdens attīrīšanu ar vismazāko kaitējumu videi un kā ieviest globālās ūdens apsaimniekošanas sistēmas (piemēram, "Alliance for Water Stewardship").

Dzīvnieku labturība

ICA Gruppen savu iespēju robežās nodrošina augstus dzīvnieku labturības standartus. Ir jāievēro šādas prasības:

- Pret dzīvniekiem jāizturas labi un tie jāaizsargā no nevajadzīgām ciešanām un slimībām.
- Dzīvnieki ir jātur un jākopj dzīvniekiem draudzīgā vidē, kas veicina to veselību un ļauj tiem uzvesties dabiski.
- Dzīvniekiem ir jānodrošina pienācīga aprūpe un uzmanība.
- Profilaktiska antibiotiku lietošana lopkopībā nav pieļaujama.
- Ražotnēs vajadzētu izmantot trešo pušu sistēmas, lai nodrošinātu pienācīgu dzīvnieku labturību.

Salmonella

Mūsu pārdotie produkti nedrīkst saturēt *Salmonella*.

Ķīmiskās vielas

ICA Gruppen ierobežo veselībai un/vai videi kaitīgu ķīmisko vielu izmantošanu mūsu pārdotajos produktos un to ražošanā. Tādēļ produkti un iepakojums:

1. Nedrīkst saturēt īpaši bīstamas vielas (SVHC), kuras ir ietvertas REACH kandidātu sarakstā, un
2. Nedrīkstu saturēt citas saskaņā ar REACH kritērijiem klasificētas SVHC.

Piegādātie produkti nedrīkst saturēt PVC, jo tas var saturēt videi bīstamas vielas vai arī šādas vielas var veidoties, tos sadedzinot un apglabājot poligonā.

Ilgspējas marķējums uz produktiem

ICA Gruppen ir jānodrošina plašs produktu klāsts ar ilgtspējas marķējumu, t. i., vides, bioloģisko, ētisko un veselības marķējumu.

Caurredzamība un marķēšana

Uztura bagātinātājiem un medicīnas tehnoloģiju produktiem ICA Gruppen sortimentā tiek veikta attiecīga produktu pārbaude, lai pamatotu par tiem sniegtos apgalvojumus.

Uzturs

Izstrādājot un apstrādājot produktus, ICA Gruppen jāņem vērā aktuālie iestāžu un zinātniskajos pētījumos izstrādātie uztura ieteikumi, jo īpaši attiecībā uz cukuru, sāli un piesātinātajiem taukiem. ICA Gruppen aicina piegādātājus rīkoties tāpat.

Pārtikas piedevas

Piedevas ir jāizmanto ierobežotā apjomā, un tām jāsniedz nepārprotams ieguvums klientiem. ICA Gruppen nepieļauj krāsvielu izmantošanu pārtikas pamatproduktos.

ĢMO

ICA Gruppen ievēro piesardzības principu attiecībā uz pārtikas produktu, kuri iegūti, izmantojot ĢMO, akceptēšanu. Izņēmumus var piešķirt, ja šādu produktu izmantošana ir ētiski pieņemama, droša videi un cilvēkiem, kā arī palielina klientu ieguvumus.

Patērētājiem paredzētais iepakojums

Iepakojumam ir jābūt patērētājiem drošam, jāsamazina atkritumu daudzums un jāsaglabā produkta kvalitāte.

Iepakojuma ietekme uz vidi visā tā aprites ciklā ir jāsamazina līdz minimumam, nodrošinot, ka iepakojums ir pārstrādājams, resursu un transporta ziņā efektīvs un, vēlams, izgatavots no atjaunojamiem vai pārstrādātiem materiāliem.

Uz iepakojuma jābūt marķējumam ar informāciju, kas atvieglo atkritumu šķirošanu un iepakojuma materiālu pārstrādi.

Piegādātājiem, kuri izlaiž tirgū produktus, jābūt reģistrētiem atbilstošā pārstrādes organizācijā un ražotāja atbildības sistēmā attiecīgajā valstī, kurā mēs darbojamies, vai jāspēj pierādīt, ka to izmantotais iepakojuma materiāls tiek pārstrādāts kādā citā pieņemamā veidā.

Iepakojums

ICA Gruppen izmanto izplatīšanas un iepakojšanas materiālu atgriešanas sistēmas, ja šādas sistēmas ir pieejamas un pamatotas ar vides un ekonomiskajiem apsvērumiem.

Atsaukumi

ICA Gruppen un ICA Gruppen piegādātājiem ir jābūt skaidrai un efektīvai kārtībai, kā rīkoties produktu atsaukumu gadījumā.

3. Iepirkumu vadlīnijas - mazumtirdzniecība

3.1. Prasības attiecībā uz ICA Sverige un RIMI iepirktajiem produktiem

Caurredzamība un marķēšana

Korporatīvā zīmola produktos jānorāda informācija par to izcelsmes valsti.

Antibiotiku rezistence

ICA Gruppen piedalās cīņā pret antibiotiku rezistenci un atbalsta antibiotiku drošu un veselīgu lietošanu cilvēkiem un lopkopībā. Attiecībā uz ICA Gruppen korporatīvajiem zīmolliem mēs ierobežojam ķīmiskās vielas, kas, kā zinātniski pierādīts, veicina antibiotiku rezistenci, un ICA Gruppen strādā pie tā, lai novērstu pārmērīgu antibiotiku lietošanu sabiedrībā.

Tabaka, alkohols un citas stimulējošas vielas

ICA Gruppen atbalsta sabiedrības centienus samazināt tabakas un alkohola kaitīgo ietekmi.

Visos ICA Gruppen segmentos, kuros tiek piedāvāti alkoholiskie dzērieni, jāpiedāvā alternatīvas - bezalkoholiskie dzērieni un dzērieni ar zemu alkohola saturu.

ICA Gruppen jāievēro normatīvie akti par citām stimulējošām vielām (piemēram, kofeīnu) un jārīkojas, pamatojoties uz klientu prasībām un zinātniskiem pierādījumiem.

Alerģijas un paaugstināta jutība

ICA Gruppen vēlas apmierināt to klientu vajadzības, kuriem ir īpašas vajadzības alerģiju un/vai paaugstinātas jutības dēļ. Marķējums "var saturēt" ir jālieto ierobežoti un tikai tad, ja pastāv acīmredzams risks.

4. Iepirkumu vadlīnijas - aptieka

4.1. Prasības attiecībā uz Apotek Hjärtat iepirktajiem produktiem

Farmaceitiskie līdzekļi

Apotek Hjärtat aktīvi piedalās darbā, kas vērsts uz ilgtspējīgas farmācijas nozares izveidi. Attiecībā uz recepšu medikamentiem Apotek Hjärtat atbalsta iniciatīvas par caurskatāmāka ražošanas procesa ieviešanu un ilgtspējas prasību ievērošanu, apstiprinot medikamentu laišanu Zviedrijas tirgū.

Apotek Hjärtat ir noteiktas ilgtspējības prasības attiecībā uz bezrecepšu medikamentu (OTC) piegādātājiem. Apotek Hjärtat strādā arī aptieku nozares brīvprātīgo apņemšanos, izmantojot Vālvald marķējumu attiecībā uz tiem piegādātājiem, kuriem ir īpaši caurskatāma un ilgtspējīga ražošana. Vālvald marķējuma izmantošana palīdz klientiem izvēlēties atbildīgi ražotas bezrecepšu zāles.

Antibiotiku rezistence

Apotek Hjärtat piedalās cīņā pret antibiotiku rezistenci. Apotek Hjärtat strādā, lai novērstu pārmērīgu antibiotiku lietošanu sabiedrībā, atbalsta drošu antibiotiku lietošanu, konsultējot klientus par viņiem izrakstītajiem medikamentiem, un informē klientus par to, kā rīkoties ar neizlietotajām zālēm.

Alerģijas un paaugstināta jutība

Apotek Hjärtat ir jānodrošina, lai produkti neradītu alerģijas un lai produktu klāsts būtu piemērots cilvēkiem ar alerģijām un paaugstinātu jutību.

5. Informācijas un komunikācijas vadlīnijas

Klientu apkalpošanas darbības jāatbalsta ar efektīvu klientu apkalpošanas funkciju.

Uz korporatīvā zīmola produktiem jābūt norādītai klientu apkalpošanas kontaktinformācijai. Pēc pieprasījuma jābūt pieejamai atbilstošai informācijai par izstrādājumu.

6. Lomas un pienākumi

Par to, lai darbībās, uz kurām attiecas šīs vadlīnijas, darbs tiktu veikts atbilstoši šīm vadlīnijām, ir atbildīgi attiecīgie korporatīvās atbildības vadītāji. Šī atbildība ietver pietiekamas kompetences un resursu pieejamības nodrošināšanu. Katrs vadītājs ir atbildīgs par šo vadlīniju paziņošanu saviem darbiniekiem. Katra darbinieka pienākums ir rīkoties saskaņā ar šo uzņēmuma normatīvo dokumentu, tādējādi veicinot ICA Gruppen mērķi būt līderim korporatīvās atbildības jomā. Par mazumtirdzniecības ilgtspējas vadlīniju jauno versiju apstiprināšanu ir atbildīgi korporatīvās atbildības vadītāji, uz kuriem attiecas šīs vadlīnijas.

ICA Gruppen uzņēmumu un veikalu darbiniekiem ir jābūt informētiem par piemērojamajām ilgtspējas prasībām un jānodrošina to ievērošana attiecīgajās produktu un uzņēmējdarbības jomās. Mērķis ir pastāvīgi iesaistīt ilgtspējas darbā visus ICA Gruppen darbiniekus, informēt viņus un nodrošināt nepārtrauktas apmācības.

7. Izņēmumu pārvaldība

Attiecībā uz darbībām, uz kurām attiecas šīs vadlīnijas, atkāpes no ilgtspējas vadlīnijām mazumtirdzniecības jomā ir jāapstiprina atbilstošajiem korporatīvās atbildības vadītājiem.

8. Atbilstība

Katra grupas uzņēmuma korporatīvās atbildības vadītājiem jāuzrauga ICA Gruppen atbilstība mazumtirdzniecības ilgtspējas vadlīnijām un jāziņo par to korporatīvās atbildības vadības grupai. Viens no mūsu rīkiem ir uzticamības pārbaude.

9. Ikgadējā pārskatīšana

Ilgspējas vadlīniju ikgadējo pārskatīšanu pārvalda korporatīvās atbildības direktors un iesniedz apstiprināšanai atbilstošajiem korporatīvās atbildības vadītājiem, uz kuriem attiecas šīs vadlīnijas.