

Naty Rimi targijamängu reeglid

1. KAMPAANIA KORRALDAJA ja LÄBIVIJA

- 1.1 Kampaania Korraldaja on NATY AB, aadressiga Swedenborgsgatan 20, 118 27 Stockholm, Sweden (edaspidi Korraldaja).
- 1.2 Kampaania läbivija on Rimi Eesti Food AS, registrikood 10263574, aadressiga Põrguvälja tee 3, Pildiküla, Harjumaa.

2. KAMPAANIA PERIOOD on 29.01 – 11.02.2019.

3. KAMPAANIA TOOTED

Naty mähkmed ja niisked salvrätikud vastavalt:

EAN kood	Toote nimi
7330933178358	MÄHKMED 1, 25 PCS
7330933178365	MÄHKMED 2, 33 PCS
7330933178426	MÄHKMED 3, 50 PCS
7330933178433	MÄHKMED 4, 44 PCS
7330933178440	MÄHKMED 4+, 42 PCS
7330933178457	MÄHKMED 5, 40 PCS
7330933245012	PUHASTUSLAPID LÄBIMATA
7330933245067	KÄTERÄTIKUD REISIVAD
7330933245074	SALVRÄTIKUD FLUSHABLE

4. KAMPAANIA TOIMUMISE KOHT

Kampaania toimub kõikides Rimi kauplustes, kus kampaania tooteid müüakse.

5. KAMPAANIAS OSALEMINE

- 5.1 Kampaanias osalemiseks tuleb kampaania perioodil osta vähemalt 1 pakk Naty mähkmeid või niiskeid salvrätikuid ning registreerida ost kassas Sinu Rimi kliendikaardiga.
- 5.2 Loosis osalevad vaid kliendikaardi omanikud, kes on andnud selleks nõusoleku.
- 5.3 Osaleja võib kampaania perioodil osaleda kampaanias mitu korda ning sellega suurendada oma võidu tõenäosust. Kampaanias osalemiste arv ei ole piiratud.
- 5.4 Kui korraga (ühe ostutšekiga) ostetakse aga 2 või enam kampaania toodet, siis tagab kampaanias osaleja endale korraga ainult ühe registreerimise.
- 5.5 Kampaania reeglid on avalikustatud: www.rimi.ee

6. KAMPAANIA AUHIND

Kampaania auhinnaks on beebitarvikute kott koos Naty toodetega.

7. LOOSIMINE

- 7.1 Võitja loositakse hiljemalt 18.02.2019 ning võitjaga võetakse Rimi poolt Sinu Rimi kaardi kontaktandmetel (telefon, email) ühendust 5 tööpäeva jooksul. Võitjalt palutakse nõusolekut tema nime avalikustamiseks Rimi kodulehel.
- 7.2 Võitjal palutakse peale võidust teavitamist kontakteeruda võiduteates toodud kontaktandmetel, et leppida kokku auhinna üleandmine võitjale. Ühenduse võtmisel

annab võitja ka loa oma isikuandmete kasutamiseks kolmandatele osapooltele, et auhind temani toimetada.

7.3 Privaatsuspoliitika on leitav:

<https://www.rimi.ee/Privaatsuspoliitika/kampaaniamangudeisikuandmete-tootlemine>

7.4 Rimi on tarbijamängu käigus kogunud isikuandmete Vastutav töötleja, NATY AB on Volitatud töötleja.

7.5 Auhindu ei maksta välja rahas ega vahetata teiste auhindade vastu.

7.6 Juhul kui võitjaga ei ole õnnestunud ühendust saada enne 4.03.2019, on Korraldajal õigus auhinda mitte väljastada.

8. PRETENSIOONID JA NENDE LAHENDAMINE:

8.1 Kampaania läbiviimise kord on kehtestatud kampaania Korraldaja poolt käesolevates reeglites. Kõik kampaania Korraldaja otsused kampaania läbiviimisel on lõplikud ning kõigile kampaanias osalejatele kohustuslikud.

8.2 Kõik kampaaniast tulenevad vaidlused lahendatakse vastavalt Eesti Vabariigi seadustele. Auhindade väljaandmisega seotud maksud tasub Korraldaja.

8.3 Kampaania Korraldajal on ühepoolne õigus katkestada kampaania ja lõpetada auhinna väljaandmine vääramatu jõu (force majeure) asjaolude ilmnemisel, teatades sellest koheselt kampaanias osalejatele meedia vahendusel.

8.4 Kõik pretensioonid seoses kampaania korraldamise ja/või läbiviimisega tuleb saata emailile kampaaniad@ambientmarketing.ee märksõnaga „Naty Rimi kampaania“ . Avaldus vaadatakse läbi ja vastatakse hiljemalt 14 päeva jooksul. Pretensioone saab esitada kuni 11.03.2019.