



SIA „Rimi Latvia“
Vienotais reg. nr. 40003053029

A. Deglava iela 161, Riga
LV-1021, Latvija
Tālrunis: +371 67 045 409
E-pasts: info.lv@rimibaltic.com
www.rimi.lv

“RIMI LATVIA” SIA
2019. GADA PĀRSKATS
Vadības ziņojums

Darbības veids

„Rimi Latvia” SIA (turpmāk arī – „Sabiedrība” un “Rimi”) pamatdarbības veids ir pārtikas un nepārtikas preču mazumtirdzniecība.

Sabiedrības darbība pārskata gadā

Pārskata gadā kopumā Latvijas iekšējais patēriņš turpināja uzlaboties, tas bija viens no iemesliem Sabiedrības mazumtirdzniecības ieņēmumu pieaugumam 2019. gada laikā. Kopējais Sabiedrības neto apgrozījums pieaudzis par 2,6%. Apgrozījuma pieaugumu palīdzēja sasniegt arī jaunatvērtie un pārveidotie, modernizētie veikali. Sabiedrībai izdevās uzlabot tās rentabilitāti, kuras pamatā ir zudumu un izmaksu kontrole, kā arī dažādi efektivizācijas pasākumi. Sabiedrības konkurētspējas uzlabošanā galveno ieguldījumu sniedza mērķiecīga cenu politika.

Sabiedrības mērķauditorija aptver visas sabiedrības grupas, tāpēc pārskata gadā uzņēmums turpināja rūpēties par pieejamu cenu līmeni, papildus nodrošinot īpaši izdevīgus akcijas produktus ikviēnā pircējiem nozīmīgā preču kategorijā. Tāpat tika arvien uzlabots sortiments, iekļaujot visos cenu līmenos pircēju iecienītu preču grupas, kas atlasītas pēc augstākajiem Sabiedrības kvalitātes standartiem.

Pārskata periodā „Rimi Latvia” SIA ne vien nodrošināja vidēji 5813 darba vietas visā Latvijā, bet arī godprātīgi īstenoja labas biznesa prakses vadlīnijas, kas ir balstītas cieņā pret pircējiem, darbiniekiem, piegādātājiem un visu Latvijas sabiedrību. Nodrošinot darbiniekiem pozitīvu darba vidi, izaugsmes iespējas un sociālās garantijas, Sabiedrība pastāvīgi attīsta aktīva un atvērta dialoga principus.

Viena no Sabiedrības politikas pamatnostādnēm ir atbalstīt darbinieku dažādību un nodrošināt nodarbinātības nosacījumu vienlīdzību un talanta attīstību. Tas tiek īstenots, piemēram, nodrošinot dzimumu līdztiesību vadošajās pozīcijās. Sabiedrība kā darba devējs atbalsta darbinieku iniciatīvu mācīties un augt, tāpēc, tuvojoties jaunajam mācību gadam, aicina kolēģus, kuri iegūst vai plāno iegūt augstāko akadēmisko vai profesionālo izglītību, pieteikties studiju stipendijas saņemšanai. Pērn Sabiedrība turpināja sadarbību ar Latvijas Darba devēju konfederāciju un vairākām profesionālajām izglītības iestādēm.

Pārskata gadā Sabiedrība nodrošināja stipendijas mācību maksas daļējai segšanai 11 darbiniekiem un regulāri organizēja dažādus kolektīva saliedēšanās pasākumus, piemēram, Gimenes dienu un “Rimi” ģimeņu velobraucienu, kā arī rīkoja dažādus sportiskus un izglītojošus pasākumus darbiniekiem, piemēram, Veselības mēnesi, un dalību „Lattelecom” Rīgas maratonā.

“Rimi” turpina virzīties pretim mērķim līdz 2020. gadam klūt par klimatam neitrālu uzņēmumu, pilnveidojot tādas jomas kā energoeffektivitāte, vides pārvaldība, atkritumu savākšana un citas.

Jau kopš 2016. gada decembra “Rimi” ir uzņēmums, kura energopārvaldības sistēma ir sertificēta atbilstoši starptautiskā ISO 50001 standarta prasībām. Tas

nozīmē, ka ik dienu “Rimi” energopārvaldības komanda meklē risinājumus un idejas, kā ieviest un pārraudzīt videi draudzīgus un energoeffektīvus risinājumus un procesus, kuru galvenais mērķis ir optimizēt energoresursu patēriņu, tādējādi ietaupot līdzekļus. 2019. gada decembrī auditoru kompānija “Bureau Veritas” veica pārsertifikāciju, kur tika saņemts atzinums, ka energoeffektivitātes jomā “Rimi” joprojām ir uzņēmums, kas atbilst ISO 50001 standarta prasībām.

2019. gadā veikalos bija nodrošināta apgaismojuma nomaiņa uz LED apgaismojumu, kā arī nomainītas līdzinējās freona dzesēšanas sistēmas uz CO₂ un citām videi draudzīgākām dzesēšanas sistēmām. Kopš 2019. gada nogales “Rimi” veikalos izmantotā enerģija ir no 100% atjaunojamiem energoresursiem. Šīs un vēl citas aktivitātes ļāvušas samazināt energoresursu patēriņu salīdzinājumā ar iepriekšējiem gadiem. Vides jautājumi tiek integrēti uzņēmuma ikdienas darbā gan veikalos, gan



SIA „Rimi Latvia“
Vienotais reg. nr. 40003053029

A. Deglava iela 161, Riga
LV-1021, Latvija
Tālrunis: +371 67 045 409
E-pasts: info.lv@rimibaltic.com
www.rimi.lv

birojā, tāpēc "Rimi" darbojas sertificēta vides pārvaldības sistēma ISO 14001, kas kalpo kā būtisks kritērijs dažādos iepirkumos.

Saistībā ar "Rimi" loģistikas centra izbūvi, kas ir viens no nozīmīgākajiem būvniecības projektiem Baltijas valstīs, "Rimi" 2019. gadā nodrošināja preču piegādi no vairākām pagaidu noliktavām, kas īpaši pielāgotas darbinieku ērtībām un atbilst mūsdienīgu, modernu, kā arī efektīvu noliktavu kritējiem.

"Rimi" birojā un veikalos tiek izmantots 75 g papīrs, kura sastāvā ir 50% pārstrādātu materiālu – tādējādi veicinot videi draudzīga papīra izmantošanu.

Atjaunojot "Rimi" ēkas un telpas, jau kopš 2018. gada vairs netiek izmantoti PVC materiāli.

"Rimi" turpina darbu pie atkritumu apsaimniekošanas jautājumiem, ieviešot mūsdienīgus risinājumus un turpinot sabiedrības izglītošanu. Izveidotā atkritumu apsaimniekošanas sistēma (veikalos, noliktavā un birojā) palīdz samazināt vides piesārņojumu. "Rimi" sadarbībā ar Latvijas Zaļo punktu jau ilgstoši veic dažādus pasākumus izlietotā iepakojuma savākšanai un otrreizējai pārstrādei. Piemēram, pie "Rimi" veikalim iedzīvotājū ērtībai daudzviet uzstādīti papīra, plastmasas un stikla šķirošanas konteineri, savukārt veikalu iekštelpās – izlietoto bateriju un nolietotās mazās elektrotehnikas specializētie konteineri. Turklat arī veikalos un noliktavās regulāri tiek šķirots liels daudzums kartona, papīra un polietilēna no preču iepakojumiem, un šie materiāli tiek nodoti atkārtotai pārstrādei.

2019. gadā sadarbībā ar vides apsaimniekošanas uzņēmumu SIA "Eco Baltia vide" un Latvijas Zaļo punktu pie sešiem "Rimi" veikalim uzstādīti specializētie konteineri tekstila šķirošanai. Tajos iedzīvotāji aicināti ievietot un nodot pārstrādei nevajadzīgo apģērbu, apavus un citus tekstila izstrādājumus, tādējādi nodrošinot to atkārtotu izmantošanu, nevis nonākšanu kopējos atkritumos.

2019. gadā "Rimi" turpināja piedāvāt klientiem iespēju veikalos izmantot līdzī paņemtos traukus, tādējādi veicinot plastmasas iepakojuma aprites samazināšanu. Tāpat "Rimi" organizēja ikgadējo akciju "Diena bez plastmasas maisiņiem", kuras ietvaros iedzīvotāji tiek aicināti atteikties no plastmasas maisiņu iegādes un atbalstīt dabai draudzīgakus iepakojumus saviem pirkumiem. Tā visos "Rimi" veikalos šajā dienā, veicot pirkumus virs 5 EUR, bija iespēja saņemt bezmaksas papīra maisiņu, kā arī šajā dienā "Rimi" papīra maisiņus varēja iegādāties ar 50% atlaidi.

Lai samazinātu plastmasas iepirkumu maisiņu izmantošanu, "Rimi" veikalos kopš 2016. gada papīra maisiņiem tiek nodrošināta zemāka cena, tādējādi veicinot klientu paradumu maiņu. Visas īstenotās aktivitātes un informatīvās kampaņas īāvušas samazināt plastmasas maisiņu apriti, piedāvājot gan alternatīvos papīra maisiņus un auduma maisiņus, gan aicinot izmantot savus vairāklietojamos maisiņus. Vairāk nekā 60% veikalu apmeklētāji visbiežāk saviem pirkumiem izmanto veikalā pieejamos papīra maisiņus un kartona kastes vai personīgos auduma maisiņus, liecina "Rimi Latvia" un pētījumu centra SKDS veiktā aptauja.

Arī 2019. gadā sniegs atbalsts vietējām kopienām, gan nodrošinot pircējus ar viņu iecienītajām izvēlēm, gan sniedzot atbalstu vietējiem ražotājiem. Lielākajos "Rimi" veikalos turpina darboties septiņi zemnieku produkcijas veikali "Klēts", kas nodrošina plašu un daudzveidīgu vietējo ražotāju sortimentu, tā atbalstot Latvijas lauksaimniekus un zemniekus.

Sabiedrība kā sociāli atbildīgs uzņēmums īsteno dažādas labdarības un sponsorēšanas aktivitātes, jo īpaši palīdzot sociāli jutīgākajām sabiedrības grupām.

2019. gadā Sabiedrība kopumā sniedza atbalstu vairāk nekā 30 nevalstiskajām organizācijām, piemēram, "Centram Dardedze", Latvijas Samariešu apvienībai, "Rozā vilcienam", Latvijas multiplāsklerozes asociācijai, Bērnu klīniskās universitātes slimnīcai.

2019. gadā sniepta iespēja pircējiem ziedot dažādām kampaņām, piemēram, "Enģeļi pār Latviju", "Labestības diena", "Palīdzi Dr. Klaunam būt tur, kur viņu gaida", "Mobilā veselības aprūpes centra



SIA „Rimi Latvia”
Vienotais reg. nr. 40003053029

A. Deglava iela 161, Riga
LV-1021, Latvija
Tālrunis: +371 67 045 409
E-pasts: info.lv@rimibaltic.com
www.rimi.lv

(MVAC) apmeklējums Latvijas reģionos” u. c. Kopējais ziedoju mu apjoms 2019. gadā sasniedza vairāk nekā 300 tūkstošus eiro.

2019. gadā tika īstenota akcija “Palīdzi Dakteram Klaunam būt tur, kur viņu gaida!”, ziedoju mi palīdzēja atklāt Dakteru Klaunu jauno skolu un turpināt ikdienas darbu slimnīcās. Dakterus Klaunus varēja atbalstīt, ziedojojot veikalos izvietotajās ziedoju mu kastītēs, kā arī pirmo reizi tika izmēģināts arī jauns ziedoju mu vākšanas veids – iespēja iegādāties īpašos Dakteru Klaunu degunus “Rimi” veikalos visā Latvijā.

Arī 2019. gadā tika turpināta veiksmīgā sadarbība ar Latvijas Samariešu apvienību, īstenojot akciju “Paēdušai Latvijai” divas reizes gadā. Tās laikā “Rimi” veikalos tiek organizēta labdarības akcija, kad apmeklētāji ziedo pārtikas preces trūkumā nonākušām ģimenēm. Pozitīvā sadarbība ar Latvijas Samariešu apvienību turpinās arī visu gadu, veicot ikmēneša ziedoju mu un organizējot labdarības organizācijām izglītojošus seminārus.

2019. gadā tika divas reizes īstenota labdarības akcija "Pērc, ziedo, pabaro", kuras galvenais mērķis bija ar ziedotāju un “Rimi” ziedoju mu palīdzību nodrošināt barību un nepieciešamās preces dzīvniekiem, kas mitinās 25 dzīvnieku patversmēs dažādās Latvijas pilsētās.

Kopš 2019. gada visos “Rimi” hipermārketu informācijas centros ir pieejami ārējie automātiskie defibrilatori, lai nodrošinātu vēl ātrāku un efektīvāku palīdzības sniegšanu situācijās, kad cilvēkam pēkšņi apstājas sirdsdarbība.

Veselības veicināšana vienmēr bijusi būtiska Sabiedrības darbības sastāvdaļa, kas tiek īstenota, gan nodrošinot plašu preču sortimentu, gan īstenojot un atbalstot dažādas iniciatīvas. Lai veicinātu pircēju paradumu maiņu un mudinātu veikt veselīgākas izvēles, arī 2019. gadā tika turpinātas vairākas iniciatīvas sortimenta paplašināšanā.

Balstoties uz “Rimi Latvia” SIA veikto pētījumu, 2018. gadā ieviesti īpaši produktu izvērtēšanas kritēriji un izveidota atpazīstamības zīme “Labākai dzīvei”, lai veicinātu dažādu veselīgu produktu atpazīstamību. Kritēriji veidoti, pamatojoties uz Baltijas valstu un oficiālām ziemeļvalstu uztura vadlīnijām, ieteikumiem par uzturvērtību, kas paredz, piemēram, samazināt sāls, cukura, tauku daudzumu, ierobežot atsevišķu pārtikas piedevu lietošanu un citiem sabalansēta uztura ieteikumiem. 2019. gadā turpinājās darbs pie “Labākai dzīvei” produktu klāsta paplašināšanas.

2019. gadā Latvijas Pārtikas uzņēmumu federācija sadarbībā ar “Rimi Latvia” izsludināja konkursu “Meklē karotīti”. Konkursa mērķis bija motivēt Latvijas skolu jauniešus ikdienā gatavot veselīgas māltītes no paaugstinātās kvalitātes vietējiem produktiem un iepazīstinātu ar Zaļās un Bordo karotītes produktiem.

“Rimi” kopā ar Latvijas Olimpisko komiteju un projektu "Sporto visa klase" 2019. gadā aicināja skolēnus pieteikt klases sporta sacensībām "Sporto labākai dzīvei". Konkursā varēja piedalīties 2. – 6. klases, piesakot savu dalību un izaicinot citas savas skolas klases, lai sacenstos par gardām un vērtīgām balvām uztura speciālistu un sporta treneru vadībā.

2019. gadā turpinājās aktīvs darbs pie kvalitātes līmeņa uzlabošanas “Rimi” pašražotajai produkcijai, paredzot aizliegumu vai ierobežojumu atsevišķu izejvielu lietošanai, piemēram, izmantojot tikai sertificētu (ilgtspējīgu) palmu eļļu, ja tāda ir produkcijas receptēs. Tāpat tika aktīvi īstenotas dažādas iniciatīvas, lai līdz 2020. gadam visiem “Rimi” pašražotajiem pārtikas produktiem tiktu izmantots tikai pārstrādājams iepakojums.

Lai veicinātu Latvijai raksturīgu augļu un dārzeņu iekļaušanu uzturā, Sabiedrība ciešā sadarbībā ar partneriem atbalstīja grozījumus, kas paredz līdz pat 2020. gadam samazināt PVN Latvijai raksturiem augļiem, dārzeņiem un ogām no 21 uz 5%.

Liels uzsvars likts arī uz bērnu labklājības un veselības veicināšanu, atbalstot ne tikai atsevišķus projektus, bet arī turpinot investēt platformā www.rimiberniem.lv, kas veidota ar mērķi sniegt vecākiem kvalitatīvus ekspertu padomus par dažādām tēmām – veselīgs uzturs, sports, psiholoģiskā palīdzība un tamlīdzīgi.

2019. gadā tika atklāts "Rimi" Mājdzīvniekiem klubs. Tā ir platforma mājdzīvnieku saimniekiem, kur atrast izdevīgus piedāvājumus mājdzīvnieku pārtikas un gardumu izvēlē, tāpat "Rimi" Mājdzīvnieku kluba eksperti publicē šajā platformā audzināšanas padomus, kā arī idejas rotālām un pastaigām ar saviem mīluļiem.

2019. gada otrajā pusē "Rimi" kļuva par oficiālo partneri "Rimi" Rīgas maratonam. "Rimi" atbalsts maratonam ļaus ar vēl lielāku sparu turpināt skriešanas kultūras un veselīga dzīvesveida popularizēšanu, ieviest būtiskus jauninājumus ilgtspējīgas attīstības jomā un īpaši pievērsties bērnu un jauniešu iesaistei.

2019. gadā "Rimi" atbalstīja "Tet" Rīgas maratonu, tostarp organizējot atsevišķu "Rimi" Bērnu dienu, kuras laikā bērni un ģimenes tika aicinātas uz kvalitatīvu un sportisku laika pavadīšanu. "Rimi" Bērnu dienā pērn piedalījās vairāk nekā 10 000 bērnu, savukārt pieaugušo maratonā vairāki desmiti tūkstoši skrējēju saņēma balvas no "Rimi" – dažādas veselīgas uzkodas.

2019. gadā "Rimi" turpina atbalstīt Bērnu klīniskās universitātes slimnīcas Latvijā pirmo izveidoto svara korekcijas programmu bērniem – nodrošinot gan pārtiku, gan ēdienu gatavošanas meistarklases. Tāpat organizējam pasākumu arī slimnīcas personālam BKUS jubilejā, tā pateicoties par viņu veikto darbu ikdienā.

"Rimi" 2019. gadā bija Bērnu dienas festivāla lieldraugs, tā veicinot vecākus 1. jūniju, kas ir Starptautiskā bērnu aizsardzības diena, īpaši veltīt bērniem – kopīgai atpūtai un aktīviem piedzīvojumiem.

2019. gadā Veselības mēneša ietvaros "Rimi" darbinieki varēja ne tikai piedalīties dažādos ar veselīgu dzīvesveidu un uzturu saistītos izaicinājumos, bet arī bija aicināti palīdzēt līdzcilvēkiem, kļūstot par asins donoriem. Kopā asinis nodeva 120 kolēgi, kas ir uz pusi vairāk nekā 2018. gadā.

Pārskata gadā Sabiedrība turpināja iepriekš plānotos projektus mazumtirdzniecības tīkla pilnveidošanā – 2018. gadā uzsākta programma, kuras rezultātā veikalui ar "Supernetto" zīmolu Latvijā vairs nav, un tika pabeigta pakāpeniska šo veikalui pāreja uz "Rimi Mini" zīmolu. Tāpat arī tika turpināts strādāt pie "Rimi Express" veikala formāta attīstības.

2019. gada nogalē, turpinot attīstīt digitālo pakalpojumu klāstu, ieviesta "Rimi" e-veikala platforma. Pircēju ērtībām piedāvājam izvēli no trīs dažādiem preču saņemšanas veidiem, kas paredz ērtu risinājumu, kā sagatavoto pirkumu grozu saņemt ar piegādi mājās vai veikalā – preču saņemšanas punktā veikalā vai īpašā novietnē "Rimi Drive", kurā pircēji varēs ierasties ar savu auto un e-veikalā veiktais pasūtījums tiek nogādāts tieši pircēja automašīnā.

Pārskata gadu Sabiedrība noslēdza kopskaitā ar 129 veikalkiem, no kuriem 34 bija "Rimi Hyper", 34 "Rimi Super", 50 "Rimi Mini", 11 "Rimi Express" formāta. 2 "Rimi Hyper" ("Rimi Ozols" un "Rimi Spice") tika veikta e-komercijas darbība.

Finanšu risku vadība

Finanšu aktīvi, kuri potenciāli pakļauj Sabiedrību zināmai kredītriska koncentrācijas pakāpei, galvenokārt ir nomnieku īres un piegādātāju logistikas un mārketinga maksu parādi. Pārskata gada beigās Sabiedrība nebija pakļauta būtiskai kredītriska koncentrācijas pakāpei, jo neviens klienta parāds nepārsniedza 5% no kopējā parādu apjoma. Kavēto maksājumu gadījumos Sabiedrība veic uzkrājumus un izmanto parādu piedziņas firmas pakalpojumus. Sabiedrības partneris naudas līdzekļu darījumos ir finanšu institūcija ar labu kredītreitingu – AS „SEB banka”.

Sabiedrība iespējamos tirgus riskus periodiski izvērtē un īstermiņa periodā uzskata tos par nebūtiskiem.

Sabiedrība ievēro piesardzīgu likviditātes riska vadību, nodrošinot pieejamību atbilstošiem kredītresursiem saistību nokārtošanai noteiktajos termiņos. Arī turpmāk Sabiedrībai būs pietiekami naudas resursi, lai tās likviditāte nebūtu apdraudēta. To garantē ar AS „SEB banka” spēkā esošais overdrafta līgums un „ICA Finans” esošais depozīts un pieejamā aizņēmuma iespēja.



SIA „Rimi Latvia“
Vienotais reg. nr. 40003053029

A. Deglava iela 161, Riga
LV-1021, Latvija
Tālrunis: +371 67 045 409
E-pasts: info.lv@rimibaltic.com
www.rimi.lv

Notikumi pēc pārskata gada beigām un nākotnes perspektīva

2020. gada 11. martā Pasaules veselības organizācija koronavīrusa uzliesmojumu pasludināja par pandēmiju, bet 2020. gada 12. martā Latvijas Republikas valdība izsludināja valstī ārkārtas stāvokli. Sabiedrības vadība ir izvērtējusi ietekmi uz Sabiedrību un ņemot vērā pašlaik publiski pieejamo informāciju, Sabiedrības galvenos darbības rādītājus un vadības veiktos pasākumus, nav paredzams, ka Covid-19 uzliesmojumam būs tieša tūlītēja un būtiska negatīva ietekme uz Sabiedrību, tās darbību, finanšu stāvokli un darbības rezultātiem. Detalizētāks apraksts par notikumiem pēc bilances datuma iekļauts finanšu pārskata 27. piezīmē.

Laika periodā kopš pārskata gada beigām līdz šī ziņojuma parakstīšanai nav bijuši citi notikumi, kas būtiski ietekmētu pārskata gada rezultātu.

Pārskata gada peļņu EUR 33,160,496 Sabiedrības vadība piedāvā izmaksāt dividendēs pilnā apmērā. 2020. gadā Sabiedrība turpinās attīstīt veikalu tīklu, investēt esošo veikalu pārveidošanā un labiekārtošanā, vienlaikus rūpējoties par labu apkalpošanas līmeni, kvalitāti un cenu, kā arī Sabiedrība attīstīs privāto preču zīmju produktu klāstu un koncentrēsies uz pircēju lojalitātes veicināšanu. Iepriekšminēto darbību rezultātā Sabiedrība plāno nostiprināt savas pozīcijas Latvijas pārtikas mazumtirdzniecības tirgū.

Valdis Turīns
Valdes priekšsēdētājs

2020. gada 9. aprīlī