

Prike / Perrier „Perrier suvekampaania“ RIMI tarbijamängu kampaaniareeglid

1. Perrier suvekampaania tarbijamäng (edaspidi Kampaania) leiab aset kõikides Rimi kauplustes ajavahemikul 29.06 – 19.07.2021
2. Kampaania **Korraldaja** on Prike AS, registrikood 10310368, aadress: Peterburi tee 92g, 11415, Tallinn.
3. Kampaania **Läbiviija** on Rimi Eesti Food AS, registrikood 10263574 (aadress: Põrguvälja tee 3, Pildiküla, Harjumaa);
4. Kampaania reeglid on avaldatud veebilehel www.rimi.ee.
5. Kokku loositakse 21 auhinda:
 - 5.1. 2 Perrieri logoga seljakotti
 - 5.2. 4 Perrier bluetooth raadiot
 - 5.3. 15 komplekti, mis sisaldab Perrieri poekotti, Perrieri päikesepille ja 2l Perrieri mineraalvett
6. Kampaanias osalemiseks tuleb osta vähemalt 1 pudel Perrier toodet ning registreerida ost Rimi kliendikaardiga.
7. Tooted, mille ostu korral kliendikaardi omanik loosis osaleb:

• Perrier 75cl tagatisrahaga	EAN 3179730010515
• Perrier Laim 50cl PET tagatisrahaga	EAN 7613036677134
• Perrier 100cl PET tagatisrahaga	EAN 3179732348913
• Perrier Roosa Greip 50clPET tagatisrahaga	EAN 7613036668071
• Perrier & Juice Ananass &Mango 250ml purk tagatis	EAN 7613036286008
• Perrier & Juice Virsik &Kirss 250ml purk tagatis	EAN 7613036280327
• Perrier & Juice Sidrun &Guajaava 250ml purk tagatis	EAN 7613038946320
8. Üks ost registreeritakse ainult üks kord.
9. Kampaanias osaleja saab suurendada oma võiduvõimalusi, ostes kampaaniaperioodil veelkord mistahes tarbijamängus osalevaid tooteid ning registreerides oma ostu Rimi kliendikaardiga.
 - 9.1. Kampaanias osalemiste arv ei ole piiratud.
10. Loosis osalevad vaid kliendikaardi omanikud, kes on andnud selleks nõusoleku.
11. Isikud, kes ostavad tarbijamängu tooteid kampaaniakohtades kampaaniaperioodil ning registreerivad ostu Rimi kliendikaardiga, nõustuvad, et Rimi edastab võitjate andmed kampaania korraldajale võitjatega kontakteerumiseks. Isikuandmeid kasutatakse üksnes antud kampaania raames.
 - 11.1. Privaatsuspoliitika on leitav: <https://www.rimi.ee/Privaatsuspoliitika/kampaaniamangude-isikuandmete-tootlemine>
12. Rimi on tarbijamängu käigus kogutud isikuandmete **Vastutav töötaja**, Prike AS on **Vastutav töötaja**.
13. Loosimistel osalevad kõik perioodil 29.06 – 19.07.2021 kampaania tingimustele vastavalt Rimi kauplustes oste sooritanud inimesed.
14. Auhindade loosimine toimub 20.07.2021.
15. Võitjate andmed (eesnimi ja kliendikaardi neli viimast numbrit) avaldatakse veebilehel www.rimi.ee hiljemalt viie tööpäeva jooksul peale punktis 14. toodud loosimise kuupäeva.
16. Võitjaid teavitatakse võidust Läbiviija poolt kirjalikult e-maili või telefonisõnumi teel Rimi kliendikaardi kontol esitatud kontaktandmete kaudu.

17. Võitjatega võetakse ühendust kampaania Korraldaja poolt Rimi poolt edastatud kontaktandmete kaudu ning lepatakse kokku auhindade üleandmine.
18. Auhindu ei maksta välja rahas ega vahetata teiste auhindade vastu. Kampaania Korraldaja võtab enesele vastutuse kõigi võitudega seotud seadusjärgsete maksude tasumise eest.
19. Juhul kui võitjaga ei ole õnnestunud ühendust saada enne 31.08.2021, on Korraldajal õigus auhinda mitte väljastada.
20. Pärast 31.08.2021 auhinda enam ei väljastata.
21. Kampaania auhinda ei saa võita Läbiviija ja Korraldaja poolt kampaania teostusega otseselt seotud töötajad.
22. Kõik kampaaniast tulenevad vaidlused lahendatakse vastavalt Eesti Vabariigi seadustele. Vääramatu jõu (*force majeure*) ilmnemisel on Korraldajal õigus tarbijamäng ühepoolselt katkestada, teatades sellest www.rimi.ee veebilehe vahendusel.
23. Kõik pretensioonid seoses kampaania korraldamise ja/või läbiviimisega tuleb saata kirjalikult kampaania Korraldajale: Prike AS, Peterburi tee 92g, 11415, Tallinn, getlyn.vomm@prike.ee , märgusõna "Perrier KAMPAANIA".
 - 23.1. Laekunud pretensioonidele vastatakse 3 tööpäeva jooksul.
24. Kampaania lisainfot saab e-maili teel: getlyn.vomm@prike.ee.