**„GARDĖSIO BOČIŲ DUONA – PRIEŽASTIS LAIMĖTI“ žaidimo taisyklės**

1. Vartotojų kampanija „GARDĖSIO BOČIŲ DUONA – PRIEŽASTIS LAIMĖTI“ yra Lietuvoje vykdoma kampanija, kurią organizuoja UAB „Fazer Lietuva“ (toliau, „kampanijos organizatorius“), įmonės kodas 134582665, Raudondvario pl. 129A, LT-47188 Kaunas.
2. Kampanijos teritorija – visos Lietuvos Respublikos teritorijoje esančios parduotuvės, kuriose yra parduodami kampanijos produktai.
3. Kampanijoje gali dalyvauti „Gardėsio“ BOČIŲ produktų pirkėjai (punktas 5), vyresni nei 16 metų.
4. Kampanija vykdoma nuo 2024 m. balandžio 3 d. iki gegužės 14 d. (imtinai).
5. Kampanijoje dalyvauja šie gaminiai:
	1. 4770068192141 BOČIŲ juoda duona, 800 g
	2. 4770068192158 BOČIŲ juoda duona, 400 g
	3. 4770068200549 BOČIŲ juoda duona be pridėtinių mielių ir cukraus,420 g
	4. 4770068199249 BOČIŲ juoda duona su saulėgrąžomis, 350 g
	5. 4770068200426 BOČIŲ tamsi duona su viso grūdo miltais, 340 g
	6. 4770068200686 BOČIŲ duona ŠVIESI, 700g
	7. 4770068200693 BOČIŲ duona RUGINĖ, 700g
6. Mažmeninėje prekyboje parduodamų ir kampanijoje dalyvaujančių produktų kiekis nėra ribotas. Atsižvelgiama į pagrįstą paklausą. Kampanijoje dalyvauja produktai nurodyti 5 punkte.
7. Kampanijos principas:
	1. Vartotojas, norėdamas dalyvauti kampanijoje, turi įsigyti „BOČIŲ“ produktų, išsaugoti pirkimo kvitą ir užregistruoti kvito numerį interneto svetainėje www.fazer.lt/BOCIU. Bus žaidžiama dėl šių prizų:

42 vnt. (kasdien) „BOČIŲ“ duonos rinkiniai, kurių vertė penkiolika eurų ir 00 centų.

6 vnt. (kas savaitę) „Topo centro“ dovanų kortelės, kurių vertė keturi šimtai eurų ir 00 centų,

bei pagrindinio kampanijos prizo – dulkių siurblio šluotos DYSON Gen5detect Absolute 418/SV23, kurio vertė aštuoni šimtai devyniasdešimt devyni eurai ir 00 centų.

* 1. Registruojant pirkimo kvito numerį www.fazer.lt/BOCIU, reikia nurodyti kampanijoje dalyvaujančio asmens vardą, pavardę, pirkimo kvito numerį, telefono numerį ir el. paštą. Registracija svetainėje www.fazer.lt/BOCIU yra nemokama. Jeigu dalyviui nepasisektų užregistruoti čekio numerio, puslapyje pasirodys klaidos pranešimas su informacija.
	2. Nepilnametis dalyvis gali registruotis interneto svetainėje www.fazer.lt/BOCIU gavęs savo teisėto atstovo sutikimą, nurodydamas atstovo el. pašto adresą ir asmeninius duomenis.
	3. Registruodamas pirkimo kvito numerį pagal šių taisyklių 7.2. punktą, kampanijos dalyvis prisiima atsakomybę už teisingų asmens duomenų pateikimą ir padarytas klaidas.
	4. Kampanijos dalyvis privalo saugoti pirkimo kvitą iki kampanijos pabaigos, kad galėtų įrodyti kampanijoje dalyvaujančio produkto pirkimo faktą.
	5. Vieną pirkimo kvitą per visą kampanijos laiką galima registruoti tik vieną kartą.
	6. Vienas dalyvis gali registruotis keletą kartų, jeigu kelis kartus perka kampanijoje dalyvaujančius produktus ir kiekvieną kartą registruoja naują pirkimo kvitą.
	7. Jeigu tas pats dalyvis bando pirkimo kvitą registruoti keletą kartų, sistema meta klaidą, jog prikimo kvito numeris jau dalyvavo žaidime.
	8. Jei pirkimo kvito numeris laimėjo dienos prizą, šis numeris nebėra įtraukiamas į savaitės ir pagrindinio prizo žaidimą.
	9. Jei pirkimo kvito numeris laimėjo savaitės prizą, šis numeris nebėra įtraukiamas į pagrindinio prizo žaidimą.
1. Prizinis fondas
	1. Prizinio fondo vertė yra 3929 eurų (trys tūkstančiai devyni šimtai dvidešimt devyni eurai ir 00 centų)

Pagrindinis prizas yra 1 (vienas) – dulkių siurblys šluota DYSON Gen5detect Absolute 418/SV23, kurio vertė aštuoni šimtai devyniasdešimt devyni eurai ir 00 centų.

* 1. Pagrindinis prizas bus lošiamas kampanijos pabaigoje 2024-05-15 12:00 val. Traukime dalyvauja visi unikalūs prikimo kvitų numeriai, kurie yra nelaimėję dienos prizo ar savaitės prizo ir buvo registruoti nuo 2024 m. balandžio 03 d. iki 2024 m. gegužės 14 d.
	2. Dienos prizai yra 42 (keturiasdešimt du„BOČIŲ“ duonos rinkiniai, kurių kiekvieno vertė penkiolika eurų ir 00 centų.
	3. Savaitiniai prizai (šeši vienetai) – „Topo centro“ dovanų kortelės, kurių kiekvienos vertė keturi šimtai eurų ir 00 centų.
	4. Dienos prizų laimėtojai bus skelbiami kiekvieną savaitę, kartu su savaitės prizų laimėtojais. Dienos prizas yra laimimas kiekvieną loterijos dieną, po vieną prizą per dieną.
	5. Dienos ir savaitės prizų laimėtojai skelbiami šiomis dienomis:
		1. balandžio 10 dieną, dalyvauja balandžio 03–09 dienomis registruoti pirkimo kvitų numeriai.
		2. balandžio 17 dieną, dalyvauja balandžio 10–balandžio 16 dienomis registruoti pirkimo kvitų numeriai.
		3. balandžio 24 dieną, dalyvauja balandžio 17–23 dienomis registruoti pirkimo kvitų numeriai.
		4. gegužės 01 dieną, dalyvauja balandžio 24–30 dienomis registruoti pirkimo kvitų numeriai.
		5. gegužės 08 dieną, dalyvauja gegužės 1–07 dienomis registruoti pirkimo kvitų numeriai.
		6. gegužės 15 dieną, dalyvauja gegužės 08– 14 dienomis registruoti pirkimo kvitų numeriai.
1. Dalyvių registraciją kampanijoje ir prizų lošimą užtikrina UAB „Fazer Lietuva“ (toliau, „kampanijos organizatorius“), įmonės kodas 134582665, Raudondvario pl. 129A, LT-47188 Kaunas.
2. Asmens duomenų tvarkymo tvarka:
	1. Asmens duomenys, kuriuos dalyvis teikia kampanijos metu, yra saugomi ir tvarkomi UAB „Fazer Lietuva“ kampanijos tikslais, vadovaujantis Lietuvos Respublikos įstatymais.
	2. Kampanijos dalyvis sutinka, kad UAB „Fazer Lietuva“ tvarkytų pateiktus duomenis šiais tikslais:
		1. apibendrinti kampanijos rezultatus;
		2. išaiškinti loterijos laimėtojus ir juos informuoti;
		3. skelbti laimėtojo vardą ir registruoto kodo numerį kampanijos interneto svetainėje.
	3. Surinkti duomenys yra tvarkomi pagal UAB „Fazer Lietuva“ privatumo politiką: <https://www.fazergroup.com/privacy/F47A9CF1-EB49-447E-8E49-4DA46C079A44>
3. Laimėtojai skelbiami ne vėliau nei iki 8 skyriaus punktuose nurodytų datų darbo dienos pabaigos interneto svetainėje www.fazer.lt/BOCIU.
4. Laimėtojų vardai ir pavardės interneto svetainėje bus prieinami 2 (dvi) savaites pasibaigus kampanijai, t.y. iki 2024-05-29.
5. Su laimėtojais susisieks UAB „Fazer Lietuva“ atstovas registracijos formoje nurodytu el. pašto adresu arba telefonu ir susitars dėl prizo pristatymo laimėtojams. Prizų atsiėmimas yra negalimas.
	1. Jei laimėtojas nėra pilnametis, jo prizą gali atsiimti jo atstovas pagal įstatymą, pateikdamas laimėtojo ir savo asmens tapatybę patvirtinantį dokumentą (pasą, asmens tapatybės kortelę, vairuotojo pažymėjimą) ir unikalaus kodo nuotrauką.
6. Prizai bus pristatomi naudojantis kurjerių paslaugomis. Pristatymas iki durų.
7. Kampanijos organizatoriai neatsako už bet kokią žalą, atsiradusią prizo naudojimo metu.
8. Prizai nekeičiami į kitus prizus ar grynuosius pinigus.
9. Dalyvauti žaidime bei laimėti jo prizus UAB „Fazer Lietuva“ darbuotojai negali.
10. Su prizo atsiėmimu susijusios papildomos išlaidos, kurioms netaikomas šios taisyklės (pavyzdžiui, transporto ar skambinimo išlaidos), laimėtojui nekompensuojamos.
11. Neatiduotas laimėtojui arba neatsiimtas laimėtojo prizas lošiamas iš naujo. Jeigu su prizo laimėtojų nepasiseka susisiekti per 5 darbo dienas, renkamas naujas laimėtojas.
12. Kampanijos organizatorius neatsako, jeigu kampanijos dalyviai nesilaiko šių taisyklių.
13. Kampanijos organizatorius neatsako, jeigu kampanijos dalyvis pašalinamas iš kampanijos ir prizas neperduodamas dėl kampanijos taisyklių nesilaikymo, jeigu kampanijos dalyvio pateikti duomenys yra klaidingi arba netikslūs, arba jeigu su dalyviu nepavyksta susisiekti dėl organizatoriams nepriklausančių priežasčių.
14. Pasireiškus nenugalimos jėgos aplinkybei, kampanijos organizatorius turi teisę kampaniją nutraukti vienašališkai. Tokiu atveju kampanijos organizatorius privalo informuoti Lietuvos vartotojų teisių apsaugos tarnybą ir žiniasklaidoje paskelbti informaciją apie kampanijos sustabdymą.
15. Visos su kampanijos organizavimu ir (arba) vykdymu susijusios pretenzijos ir skundai turi būti pateikti raštu organizatoriui UAB „Fazer Lietuva“, Raudondvario pl. 129A, LT-47188 Kaunas arba el.paštu marketingas@fazer.lt, pridedant pagrįstą skundą ir skundo dokumentų priedus arba jų kopijas.
	1. Vėliau nei 2024-05-29 pateikti skundai nenagrinėjami.
	2. Kampanijos organizatorius į pateiktą skundą atsako raštu per penkiolika dienų nuo jo gavimo. Jeigu kampanijos organizatorius mano, kad skundas yra pagrįstas, jis skundo pareiškėją informuoja apie skundo patenkinimo eigą ir datą. Jei skundo pateikėjas yra nepatenkintas gautu atsakymu, jis turi teisę įstatymo nustatyta tvarka ginti savo teises ir interesus.
	3. Skundo pateikimo data yra laikoma jo išsiuntimo data.
	4. Skunde būtina nurodyti žaidimo dalyvio vardą ir pavardę.
16. Šiose taisyklėse yra nurodytos kampanijos organizatoriaus, vykdytojas, jų atstovų bei dalyvių teisės bei pareigos.
17. Kampanijos organizatorius įspėja, kad reklaminėje medžiagoje pateikta informacija yra tik informacinio pobūdžio.