

Hankija tarbijamängu kampaaniareeglid

Pampers Paw Patrol RIMI tarbijamängu kampaaniareeglid

”Osta 1 Pampers Paw Patrol toode, registreeri ost kliendikaardiga ja osaled loosimises”

1. tarbijamäng (edaspidi Kampaania) leiab aset kõikides Rimi kauplustes ajavahemikul 23.05 – 05.06.2023.
2. Kampaania **Korraldaja** on Sanitex OÜ, registrikood 11931003, aadress: aadress: Graniidi tee 1, Rae küla, Rae vald, Harjumaa, Eesti, 75310
3. Kampaania **Läbiviija** on Rimi Eesti Food AS, registrikood 10263574 (aadress: Põrguvälja tee 3, Pildiküla, Harjumaa);
4. Kampaania reeglid on avaldatud veebilehel www.rimi.ee.
5. Kokku loositakse 5 auhinnakomplekti, mis sisaldavad
 - 5.1. 3 x Poole aasta varu Pampers Pants nr 4, 5 või 6 mähkmeid. Kokku 3 x 950 Mähet.
6. Kampaanias osalemiseks tuleb osta vähemalt kaks Pampers Paw Patrol toodet ning registreerida ost Rimi kliendikaardiga.
7. Tooted, mille ostu korral kliendikaardi omanik loosis osaleb:

8006540863572	Pampers Pants GP+ S4 Paw Patrol 72pc
8006540863619	Pampers Pants GP+ S5 Paw Patrol 66pc
8006540863657	Pampers Pants GP+ S6 Paw Patrol 60pc

- 7 Üks ost registreeritakse ainult üks kord.
- 8 Kampaanias osaleja saab suurendada oma võiduvõimalusi, ostes kampaaniaperioodil veelkord mistahes tarbijamängus osalevaid tooteid ning registreerides oma ostu Rimi kliendikaardiga.
 - 8.1 Kampaanias osalemiste arv ei ole piiratud.
- 9 Loosis osalevad vaid kliendikaardi omanikud, kes on andnud selleks nõusoleku.
- 10 Isikud, kes ostavad tarbijamängu tooteid kampaaniakohtades kampaaniaperioodil ning registreerivad ostu Rimi kliendikaardiga, nõustuvad, et Rimi edastab võitjate andmed kampaania korraldajale võitjatega kontakteerumiseks. Isikuandmeid kasutatakse üksnes antud kampaania raames.
 - 10.1 Privaatsuspoliitika on leitav: <https://www.rimi.ee/privaatsuspoliitika/kampaaniamangude-isikuandmete-tootlemine>
- 11 Rimi on tarbijamängu käigus kogunud isikuandmete **Vastutav töötaja**, Sanitex OÜ on **Vastutav töötaja**.
- 12 Loosimistel osalevad kõik perioodil 23.05 – 05.06.2023 kampaania tingimustele vastavalt Rimi kauplustes ja Rimi e-poes oste sooritanud inimesed.
- 13 Auhindade loosimine toimub 14.06.2023.
- 14 Võitjate andmed (eesnimi ja kliendikaardi neli viimast numbrit) avaldatakse veebilehel www.rimi.ee hiljemalt viie tööpäeva jooksul peale punktis 14. toodud loosimise kuupäeva.
- 15 Võitjatega võetakse ühendust kampaania Korraldaja poolt Rimi poolt edastatud kontaktandmete kaudu ning lepatakse kokku auhindade üleandmine.
- 16 Auhindu ei maksta välja rahas ega vahetata teiste auhindade vastu. Kampaania Korraldaja võtab enesele vastutuse kõigi võitudega seotud seadusjärgsete maksude tasumise eest.
- 17 Juhul kui võitjaga ei ole õnnestunud ühendust saada enne 14.07.2023., on Korraldajal õigus auhinda mitte väljastada.
- 18 Pärast 14.07.2022 auhindu enam ei väljastata.
- 19 Kampaania auhindu ei saa võita Läbiviija ja Korraldaja poolt kampaania teostusega otseselt seotud töötajad.

- 20 Kõik kampaaniast tulenevad vaidlused lahendatakse vastavalt Eesti Vabariigi seadustele. Vääramatut jõu (*force majeure*) ilmnemisel on Korraldajal õigus tarbijamäng ühepoolset katkestada, teatades sellest www.rimi.ee veebilehe vahendusel.
- 21 Kõik pretensioonid seoses kampaania korraldamise ja/või läbiviimisega tuleb saata kirjalikult kampaania Korraldajale: Sanitex OÜ, Graniidi tee 1, Rae küla, Rae vald, Harjumaa, Eesti, 75310, sanitex.estonia@sanitex.eu märgusõna "Paw Patrol ja Rimi KAMPAANIA".
- 21.1 Laekunud pretensioonidele vastatakse 3 tööpäeva jooksul.
- 22 Kampaania lisainfot saab e-maili teel: sanitex.estonia@sanitex.eu