

## Hankija tarbijamängu kampaaniareeglid

Leiburi RIMI tarbijamängu kampaaniareeglid  
Võida burksi õpituba ja õhtusöök 10le!

1. "Võida burksi õpituba" tarbijamäng (edaspidi Kampaania) leiab aset kõikides Rimi kauplustes ajavahemikul 30.04.-27.05.2019
2. Kampaania **Korraldaja** on AS Leibur, registrikood 10224864, aadress: Leiva 1, Tallinn.
3. Kampaania **Läbiviija** on Rimi Eesti Food AS, registrikood 10263574 (aadress: Põrguvälja tee 3, Pildiküla, Harjumaa);
4. Kampaania reeglid on avaldatud veebilehel [www.rimi.ee/burger](http://www.rimi.ee/burger)
5. Välja loositakse 1 auhind, mis sisaldab: burgerite valmistamise õpituba Rimi peakoka Jörgen Kohali juhendamisel ja õhtusööki kümnele 16. juunil 2019 kell 15-19. Auhinna väärtus on 850 eurot.
6. Kampaanias osalemiseks tuleb osta vähemalt 1 pakk Leiburi burgerikukkeid ning registreerida ost Rimi kliendikaardiga.
7. Tooted, mille ostu korral kliendikaardi omanik loosis osaleb:
  - 7.1. Leiburi Burgerikukkel seesamiseemnetega 448g EAN 4740072265810
  - 7.2. Leiburi Brioche burgerikukkel 280g EAN 4740072265919
8. Üks ost registreeritakse ainult üks kord.
9. Kampaanias osaleja saab suurendada oma võiduvõimalusi, ostes kampaaniaperioodil veelkord mistahes tarbijamängus osalevaid tooteid ning registreerides oma ostu Rimi kliendikaardiga.
  - 9.1. Kampaanias osalemiste arv ei ole piiratud.
10. Loosis osalevad vaid kliendikaardi omanikud, kes on andnud selleks nõusoleku.
11. Isikud, kes ostavad tarbijamängu tooteid kampaaniakohtades kampaaniaperioodil ning registreerivad ostu Rimi kliendikaardiga, nõustuvad, et Rimi edastab võitjate andmed kampaania korraldajale võitjatega kontakteerumiseks. Isikuandmeid kasutatakse üksnes antud kampaania raames.
  - 11.1. Privaatsuspoliitika on leitav: <https://www.rimi.ee/Privaatsuspoliitika/kampaaniamangude-isikuandmete-tootlemine>
12. Rimi on tarbijamängu käigus kogutud isikuandmete **Vastutav töötleja**, AS Leibur on **Volitatud töötleja**.
13. Loosimistel osalevad kõik perioodil 30.04.-27.05.2019 kampaania tingimustele vastavalt Rimi kauplustes oste sooritanud inimesed.
14. Auhindade loosimine 29.05.
15. Võitjate andmed (eesnimi ja kliendikaardi neli viimast numbrit) avaldatakse veebilehel [www.rimi.ee/burger](http://www.rimi.ee/burger) hiljemalt viie tööpäeva jooksul peale punktis 14. toodud loosimise kuupäeva.
16. Võitjaid teavitatakse võidust Läbiviija poolt kirjalikult e-maili või telefonisõnumi teel Rimi kliendikaardi kontrol esitatud kontaktandmete kaudu.
17. Võitjatega võetakse ühendust kampaania Korraldaja poolt Rimi poolt edastatud kontaktandmete kaudu ning lepatakse kokku auhindade üleandmine.
18. Auhindu ei maksta välja rahas ega vahetata teiste auhindade vastu. Kampaania Korraldaja võtab enesele vastutuse kõigi võitudega seotud seadusjärgsete maksude tasumise eest.
19. Juhul kui võitjaga ei ole õnnestunud ühendust saada enne 14.06.2019, on Korraldajal õigus auhinda mitte väljastada.
20. Pärast 14.06.2019 auhindu enam ei väljastata.
21. Kampaania auhindu ei saa võita Läbiviija ja Korraldaja poolt kampaania teostusega otseselt seotud töötajad.

22. Kõik kampaaniast tulenevad vaidlused lahendatakse vastavalt Eesti Vabariigi seadustele. Vääramatu jõu (*force majeure*) ilmnemisel on Korraldajal õigus tarbijamäng ühepoolselt katkestada, teatades sellest [www.rimi.ee/burger](http://www.rimi.ee/burger) veebilehe vahendusel.
23. Kõik pretensioonid seoses kampaania korraldamise ja/või läbiviimisega tuleb saata kirjalikult kampaania Korraldajale: AS Leibur, Leiva 1, Tallinn, leibur@leibur.ee, märgusõna "RIMI BURGERIKAMPAANIA".
  - 23.1. Laekunud pretensioonidele vastatakse 5 tööpäeva jooksul.
24. Kampaania lisainfot saab e-maili teel: leibur@leibur.ee.