

Hankija tarbijamängu kampaaniareeglid

Põltsamaa moosi RIMI tarbijamängu kampaaniareeglid

Osta Põltsamaa moos, registreeri Rimi kliendikaart ja võid võita Kitchen Aid rösteri! Kampaanias osalevad kõik 380g Põltsamaa moosid.

1. Põltsamaa moosi tarbijamäng (edaspidi Kampaania) leiab aset kõikides Rimi kauplustes ajavahemikul 10.09.2019 – 30.09.2019
2. Kampaania **Korraldaja** on Orkla Eesti AS, registrikood 11267031, aadress: Põrguvälja tee 6, Lehmja, Rae vald, Harjumaa .
3. Kampaania **Läbiviija** on Rimi Eesti Food AS, registrikood 10263574 (aadress: Põrguvälja tee 3, Pildiküla, Harjumaa);
4. Kampaania reeglid on avaldatud veebilehel www.rimi.ee.
5. Kokku loositakse 3 auhinda, mis sisaldavad:
 - 5.1. Röster KitchenAid P2
 - 5.2. Röster KitchenAid P2
 - 5.3. Röster KitchenAid P2
6. Kampaanias osalemiseks tuleb osta vähemalt 1 Põltsamaa purgimoos,380g toode, ning registreerida ost Rimi kliendikaardiga.
7. Tooted, mille ostu korral kliendikaardi omanik loosis osaleb:

Põltsamaa Maasikamoos 380g	4740029045441
Põltsamaa Vaarikamoos 380g	4740029045458
Põltsamaa Mustsõstramoos 380g	4740029045465
Põltsamaa Metsamarjamoos 380g	4740029045472
Põltsamaa Aprikoosimoos 380g	4740029045489
Põltsamaa Pohlamoos 380g	4740029045496
Põltsamaa Mustikamoos 380g	4740029045502
Põltsamaa Apelsinimarmelaad 380g	4740029045601

8. Üks ost registreeritakse ainult üks kord.
9. Kampaanias osaleja saab suurendada oma võiduvõimalusi, ostes kampaaniaperioodil veelkord mistahes tarbijamängus osalevaid tooteid ning registreerides oma ostu Rimi kliendikaardiga.
 - 9.1. Kampaanias osalemiste arv ei ole piiratud.
10. Loosis osalevad vaid kliendikaardi omanikud, kes on andnud selleks nõusoleku.
11. Isikud, kes ostavad tarbijamängu tooteid kampaaniakohtades kampaaniaperioodil ning registreerivad ostu Rimi kliendikaardiga, nõustuvad, et Rimi edastab võitjate andmed kampaania korraldajale võitjatega kontakteerumiseks. Isikuandmeid kasutatakse üksnes antud kampaania raames.
 - 11.1. Privaatsuspoliitika on leitav:
<https://www.rimi.ee/Privaatsuspoliitika/kampaaniamangude-isikuandmete-tootlemine>
12. Rimi on tarbijamängu käigus kogutud isikuandmete **Vastutav töötaja**, Orkla Eesti AS on **Volitatud töötaja**.

13. Loosimistel osalevad kõik perioodil 10.09.2019 – 30.09.2019 kampaania tingimustele vastavalt Rimi kauplustes ooste sooritanud inimesed.
14. Auhindade loosimine 5 (viie) tööpäeva jooksul peale kampaania lõppu.
15. Võitjate andmed (eesnimi ja kliendikaardi neli viimast numbrit) avaldatakse veebilehel www.rimi.ee hiljemalt viie tööpäeva jooksul peale punktis 14. toodud loosimise kuupäeva.
16. Võitjaid teavitatakse võidust Läbiviija poolt kirjalikult e-maili või telefonisõnumi teel Rimi kliendikaardi kontol esitatud kontaktandmete kaudu.
17. Võitjatega võetakse ühendust kampaania Korraldaja poolt Rimi poolt edastatud kontaktandmete kaudu ning lepatakse kokku auhindade üleandmine.
18. Auhindu ei maksta välja rahas ega vahetata teiste auhindade vastu. Kampaania Korraldaja võtab enesele vastutuse kõigi võitudega seotud seadusjärgsete maksude tasumise eest.
19. Juhul kui võitjaga ei ole õnnestunud ühendust saada enne 01.10.2019, on Korraldajal õigus auhinda mitte väljastada.
20. Pärast 01.10.2019 auhindu enam ei väljastata.
21. Kampaania auhindu ei saa võita Läbiviija ja Korraldaja poolt kampaania teostusega otseselt seotud töötajad.
22. Kõik kampaaniast tulenevad vaidlused lahendatakse vastavalt Eesti Vabariigi seadustele. Vääramatu jõu (*force majeure*) ilmnemisel on Korraldajal õigus tarbijamäng ühepoolselt katkestada, teatades sellest www.rimi.ee veebilehe vahendusel.
23. Kõik pretensioonid seoses kampaania korraldamise ja/või läbiviimisega tuleb saata kirjalikult kampaania Korraldajale: Orkla Eesti AS, aadress: Põrguvälja tee 6, Lehmja, Rae vald, Harjumaa, info@orkla.ee, märgusõna " Põltsamaa purgimoosi kampaania".
 - 23.1. Laekunud pretensioonidele vastatakse 3 tööpäeva jooksul.
24. Kampaania lisainfot saab e-maili teel: info@orkla.ee