



Vadības ziņojums

Darbības veids

“Rimi Latvia” SIA (turpmāk arī – „Sabiedrība”) pamatdarbības veids ir pārtikas un nepārtikas preču mazumtirdzniecība.

Sabiedrības darbība pārskata gadā

Pārskata gadā kopumā Latvijas iekšējais patēriņš turpināja uzlaboties, tas bija viens no iemesliem Sabiedrības mazumtirdzniecības ieņēmumu pieaugumam 2014. gada laikā. Apgrozījums Sabiedrības veikalos gada laikā audzis par 8%, kopējais Sabiedrības neto apgrozījums pieaudzis par 10%. Apgrozījuma pieaugumu palīdzēja sasniegt arī jaunatvērtie un pārveidotie, modernizētie veikali. Sabiedrībai izdevās uzlabot tās rentabilitāti, kuras pamatā ir zudumu un izmaksu kontrole, kā arī dažādi efektivizācijas pasākumi. Sabiedrības konkurētspējas uzlabošanā galveno ieguldījumu sniedza mērķtiecīga cenu politika. Tāpat Sabiedrība būtisku uzsvāru savā attīstībā liek uz klientu lojalitātes programmas Mans Rimi attīstību, lai vēl precīzāk varētu piedāvāt katram mūsu pircējam to, kas tieši viņam ir nepieciešams. Lojalitātes programmas ietvaros tiek mērķtiecīgi īstenota komunikācija ar pircējiem, nodrošināti moderni un mūsdienīgi risinājumi veikalos un personalizētajā iepirkšanās sistēmā *Mans Kiosks*. Turpinot veidot ciešākas attiecības ar vietējiem ražotājiem, kā arī stiprinot pircēju lojalitāti, 2014. gadā Rimi hipermarketos turpinājuši darboties septiņi zemnieku produkcijas veikali *Klēts*.

Pārskata periodā “Rimi Latvia” SIA ne vien nodrošināja vidēji 5306 darbvietas veikalos visā Latvijā, bet arī godprātīgi īstenoja labas biznesa prakses vadlīnijas, kas ir balstītas cieņā pret pircējiem, darbiniekiem, piegādātājiem un visu Latvijas sabiedrību. Sabiedrības pamatvērtības izvirza augstus ētikas standartus, un tās attieksmi pret korporatīvo atbildību atspoguļo virkne uzņēmuma pastāvīgo ieguldījumu ilgtspējīgas uzņēmējdarbības jomā. Pārskata perioda sākumā Sabiedrība aktīvi iesaistījies valstij nozīmīga projekta īstenošanā – eiro ieviešanā, kas gada pirmajos mēnešos mobilizēja uzņēmuma darbību gan daudzos tā departamentos, gan veikalos, kuros notika apjomīga skaidrās naudas inkasācija un darbinieku noslodze būtiski pieauga. Tāpat reaģējot uz ģeopolitiskās situācijas svārstībām un Krievijas noteikto embargo daudzu pašmāju ražotāju preču grupām, Sabiedrība atbalstījusi vietējos uzņēmumus, sekmējot Latvijas ražošanu noietu Rimi veikalu tīklā.

2014. gadā ilgtspējīgas uzņēmējdarbības vērtības Sabiedrība iedzīvinājusi arī iniciatīvās, kas vērstas uz sadarbību ar piegādātājiem un saistītas ar produktu drošību un kvalitāti, ietekmi uz vidi, kā arī preču iepakojumu. Kopš pārskata gada beigām iepirkuma līgumi ar piegādātājiem tiek papildināti ar pielikumu par ilgtspēju. 2014. gada maijā Sabiedrība izveidoja īpašu portālu – www.irimi.lv esošajiem un potenciālajiem jaunajiem sadarbības partneriem, kurā publiskota visa informācija par iepirkuma principiem, kvalitātes un citiem sadarbības nosacījumiem, kas atvieglo ikdienas savstarpējo komunikāciju un izpratni par Rimi mazumtirdzniecības principiem. Tāpat šajā portālā pieejama rokasgrāmata piegādātājiem.

“Rimi Latvia” SIA mērķauditorija sasniedz visas sabiedrības grupas, tāpēc pārskata gadā uzņēmums turpinājis rūpēties, par zemu cenu līmeni, papildus nodrošinot īpaši izdevīgus akcijas produktus ikvienā pircējiem nozīmīgā preču kategorijā. Tāpat ticis arvien uzlabots sortiments, iekļaujot pircēju mīlētu preču grupas visos cenu līmeņos, kas atlasītas pēc augstākajiem Rimi kvalitātes standartiem. Līdztekus, lai izprastu klientu vēlmes un apmierinātību ar klientu servisu, iepirkšanās vidi un piedāvāto sortimentu, veiktas klientu aptaujas, kā arī notikusi aktīva komunikācija sociālajos tīklos un ar klientu servisa centra

starpniecību. Rūpējoties par to, lai īpašo akcijas cenu spektrs atbilstu katra klienta iepirkšanās paradumiem, nodrošināti personalizēti lojalitātes kartes piedāvājumi.

Sabiedrības īstenotās ilgtspējīgas uzņēmējdarbības labās prakses iniciatīvas pārskata periodā saņēmušas arī vairākus augstus novērtējumus un apbalvojumus. 2014. gadā "Rimi Latvia" SIA loģistikas centrs Rīgā un centrālā noliktava Ķekavas novadā saņēma starptautiski atzīto BRC kvalitātes standarta sertifikātu. Šajā gadā Sabiedrība saņēmusi arī Ziemeļvalstu un Baltijas reģiona galveno Kvalitātes balvu no starptautiskās biznesa programmatūras dizaina firmas SAP par loģistikas kontroles sistēmu, kuru izstrādāja un ieviesta uzņēmumā. Esam vienīgais mazumtirdzniecības uzņēmums Baltijas valstīs, kurš saņēmis šos novērtējumus.

Sabiedrība kā sociāli atbildīgs uzņēmums klientu ikdienā piedalās ar daudzām labdarības un sponsorēšanas aktivitātēm, un jo īpaši gatavību palīdzēt tām sabiedrības grupām, kuras ir vismazāk aizsargātas. Pārskata gadā „Rimi Latvia” SIA turpinājusi aktīvi investēt līdzekļus vairākās sabiedrības atbalsta aktivitātēs, kas saistītas ar veselīga dzīvesveida popularizēšanu, apkārtējo vidi, ģimenēm un bērniem, kā arī invalīdu integrāciju sabiedrībā. Kopumā 2014. gadā Sabiedrība nodrošināja finansiālu un materiālu atbalstu apmēram 70 organizāciju rīkotiem projektiem un pasākumiem. Starp svarīgākajām atbalsta aktivitātēm jāizceļ Nordea Rīgas maratons, kura laikā Rimi atbalstīja šo aktivitāti ar 8,5 tonnām dažādu augļu – apelsīniem, banāniem un āboliem – desmitiem tūkstošu skrējēju, Rimi organizētais Rimi bērnu maratons, Lielā talka, vides pieejamības aplikācija Mapeirons u.c. Tāpat 2014. gadā Sabiedrība organizēja vai atbalstīja vairākas ziedojumu kampaņas, kuru laikā Rimi un Supernetto veikalos tika savākti gandrīz 300 tūkstoši eiro.

Sabiedrība darbiniekus uzskata par vienu no būtiskākajiem resursiem, tādēļ pastāvīgi attīsta aktīvu un atvērta dialoga principus, nodrošinot darbiniekiem pozitīvu darba vidi, izaugsmes iespējas, sociālās garantijas. Sabiedrībai izveidojusies laba sadarbība ar darbinieku arodorganizāciju, un 2015. gada martā parakstīts jauns darba koplīgums, kas būs spēkā turpmākos 3 gadus. Pārskata gadā Sabiedrība nodarbināja 130 cilvēkus ar invaliditāti, nodrošināja stipendijas mācību maksas daļējai segšanai 20 darbiniekiem, un citādi cenšas atbalstīt savus darbiniekus. Tāpat Sabiedrība regulāri organizējusi dažādus kolektīva saliedēšanās pasākumus, piemēram, Ģimenes dienu un Rimi ģimeņu velobraucienu. 2014. gada beigās uzņēmums sāka ieviest savas jaunās korporatīvās vērtības – vienkāršību, uzņēmību un aizrautību, organizējot darba grupas darbiniekiem, lai iedzīvinātu vērtības uzņēmuma darbībā.

Uzņēmuma attieksmi pret korporatīvo atbildību un uzņēmuma pastāvīgo ieguldījumu ilgtspējīgas uzņēmējdarbības jomā augstu 2014. gadā augstu novērtējusi gan sabiedrība, gan eksperti. "Rimi Latvia" SIA 2014. gadā saņēma godājamo Zelta kategoriju Ilgtspējas indeksā, tāpat, Noruds Porter Novelli, SKDS sabiedrisko aptauju pētījumu centra un laikraksta Dienas Bizness veidotajā Uzņēmumu reputācijas topā "Rimi Latvia" SIA ieguva 7. vietu, kā arī pirmo reizi ieguva 3. vietu Latvijas mīlētāko zīmolu topā, uzreiz pakāpjoties par piecām vietām. Tikmēr Supernetto ieguva 1. vietu Visizdevīgākā zīmola kategorijā. Sabiedrība ir Finanšu ministrijas Padziļinātās sadarbības programmā jeb tā dēvētajā „Baltajā sarakstā”, kas dod iespēju saņemt pretimnākošu sadarbību no valsts puses.

Uzņēmumam "Rimi Latvia" SIA ir ilgtermiņa plāni Latvijā, līdz ar to Sabiedrības īstenotā biznesa prakse ir vērsta uz tās ilgtermiņa attīstību. Gan iepriekšējos gados, gan turpmāk plānots strādāt pie jaunu veikalu izveides un rekonstruēt un modernizēt esošos veikalus, lai tie ietu līdzī laimam un nodrošinātu patīkamu iepirkšanos klientiem.

Pārskata gadā Sabiedrība turpināja iepriekš plānotos projektus mazumtirdzniecības tīkla pilnveidošanā - tika atvērti jauni hipermarketi Jelgavā un Ogrē. Zemo cenu veikali Cēsīs, Jelgavā un Rīgā, Lomonosova ielā tika pārveidoti par lielveikaliem, un veikals Liepājā tika pārveidots par hipermarketu. 2014. gadā tika modernizēti četri lielveikali – Daugavpīlī, Saldū, Madonā un Rīgā, Matīsa ielā. 2014. gada laikā tika aizvērti trīs zemo cenu veikali Rīgā. Pārskata gadu Sabiedrība noslēdza kopskaitā ar 112 veikalēm, no kuriem 24 bija hipermarketi, 40 lielveikali un 48 zemo cenu veikali.

Finanšu risku vadība

Finanšu līdzekļi, kuri potenciāli pakļauj Sabiedrību zināmai kredītriska koncentrācijas pakāpei, galvenokārt, ir nomnieku īres un piegādātāju loģistikas un mārketinga maksu parādi. Pārskata gada beigās Sabiedrība nebija pakļauta ievērojamai kredītriska koncentrācijas pakāpei, jo neviena klienta parāds nepārsniedza 5% no kopējā parādu apjoma. Kavēto maksājumu gadījumos Sabiedrība veic uzkrājumus šaubīgiem debitoriem un izmanto parādu piedziņas firmas pakalpojumus. Sabiedrības partneris naudas līdzekļu darījumos ir finanšu institūcija ar labu kredītreitingu – AS *SEB banka*.

Sabiedrība ievēro piesardzīgu likviditātes riska vadību, nodrošinot pieejamību atbilstošiem kredītresursiem saistību nokārtošanai noteiktajos termiņos. Arī turpmāk Sabiedrībai būs pietiekami naudas resursi, lai tās likviditāte nebūtu apdraudēta. To garantē ar *AS SEB banka* spēkā esošais overdrafta līgums un ICA Finans esošais depozīts un pieejamā aizņēmuma iespēja.

Notikumi pēc pārskata gada beigām un nākotnes perspektīva

Laika periodā kopš pārskata gada beigām līdz šī ziņojuma parakstīšanai nav bijuši notikumi, kas būtiski ietekmētu pārskata gada rezultātu.

Pārskata gada peļņu Sabiedrības vadība ir piedāvā izmaksāt dividendēs pilnā apmērā.

2015. gadā Sabiedrība turpinās attīstīt veikalu tīklu, investēt esošo veikalu pārveidošanā un labiekārtošanā, vienlaicīgi rūpējoties par labu apkalpošanas līmeni, kvalitāti un cenu, kā arī Sabiedrība attīstīs privāto preču zīmju produktu klāstu, kā arī koncentrēsies uz pircēju lojalitātes veicināšanu. Iepriekšminēto darbību rezultātā Sabiedrība plāno nostiprināt savas pozīcijas Latvijas pārtikas mazumtirdzniecības tirgū.

Valdis Turlais
Valdes priekšsēdētājs



Rīgā, 2015.gada 15.maijā