



ICA Group un Rimi korporatīvās sociālās atbildības vadlīnijas

Rimi Baltic un Rimi Latvia ir viena no Zviedrijas mazumtirgotāja ICA Group sastāvdaļām, tāpēc kopā ar mātes kompāniju ICA ir definētas septiņas nostādnes, kas nosaka koncerna darbību un kalpo arī par Rimi korporatīvās atbildības izpausmju pamatu.

Šīs nostādnes sauc „ICA sekmīga darba dzīve”. Tās saskan arī ar ICA parakstītajiem Apvienoto Nāciju Organizācijas Globālā līguma („Global Compact”) desmit principiem, kas rosina uzņēmumus ievērot cilvēktiesības un darba apstākļus, saudzēt vidi un vērsties pret korupciju.

„ICA sekmīga darba dzīve” koncerna līmenī tiek koordinēta kopš 2004. gada. Katrai nostādnei ir piesaistītas politikas un vadlīnijas, kas izskaidro, kā šīm nostādnēm jāizpaužas praktiski. Tās ir izskaidrotas nolīgumos ar visiem ICA piegādātājiem.

- „Darba ētikas politikā” aprakstītas ICA vadlīnijas attiecībā ar piegādātājiem un partneriem, dāvanu un kukuļu, godīgas konkurences un akciju pakešu jomā.
- „Ilgtspējas politikā” aprakstīta ICA vispārējā nostādne kvalitātes un vides aizsardzības standartu, veselības aizsardzības, sociāli atbildīgas ražošanas, ražotāja atbildības, vietējas ražošanas, produktu izsekojamības, dzīvnieku labturības, bioloģiskās daudzveidības, produktu ar ekomarkējumu, pesticīdu, iepakojuma un piedevu jautājumos. <https://www.rimi.lv/par-uznemumu/par-mums>
- „Personāla politikā” aprakstītas ICA nostādnes attiecībā uz darbiniekiem.
- Atsevišķās politikās ir noteikta arī jaunu veikalu atvēršanas, uz pircējiem orientētu mārketinga jautājumu, sponsorēšanas un konfidencialas informācijas izpaušanas kārtība.

ICA un Rimi darbs pie ilgtspējas

ICA un Rimi koncerns apzinās savu atbildību visā aprites ķēdē, sākot no lauka un ražošanas sākuma līdz pat brīdim, kad produkts ir nonācis mūsu klienta mājās. ICA un Rimi koncerna stratēģiskā prioritāte ir izcilība korporatīvās atbildības jomā, un darbs pie ilgtspējas ir neatņemama visu uzņēmuma darbību sastāvdaļa. Tas savukārt veido uzticēšanos uzņēmumam kopienās, kurās tas strādā, un sniedz savu ieguldījumu arī ilgtermiņa ienesībā. ICA un Rimi koncerns ir ilgtspējīgs uzņēmums ar stabilu finansiālo stāvokli, atbildību pret apkārtējo vidi un nozīmīgu sociālo iesaisti. Lai to panāktu, nepieciešams mērķtiecīgs darbs, lai uzturētu uzņēmuma kā atbildīga īpašnieka nepārtrauktu attīstību.

Vides aizsardzība

ICA un Rimi strādā strukturēti, lai mazinātu uzņēmuma ietekmi uz apkārtējo vidi visās darba stadijās. Vides aizsardzības jautājumi ir iestrādāti ikdienas darbā veikalos, loģistikā un birojos. Galvenā uzmanība tiek pievērsta enerģijas patēriņa lietderības uzlabošanai un atkritumu samazināšanai visā ķēdē. ICA un Rimi vairākos veidos strādā pie tā, lai aizsargātu bioloģisko daudzveidību un turpinātu bioloģisko produktu un produktu ar ekomarķējumu proporcijas palielināšanu. Vēl viens svarīgs uzdevums ir sniegt atbalstu pircējiem viņu vēlmē noskaidrot ilgtspējīgas izvēles iespējas. Vispārējais mērķis ICA un Rimi ir līdz 2020. gadam kļūt videi neitrāliem.

Kvalitāte

Iepērkoties ICA Group veikalos un tajā skaitā Rimi, pircējiem jājūtas droši. Mūsu darba kvalitāte balstās uz skaidri saprotamu darba kārtību un izsekojamību, garantējot drošu rīkošanos ar produktiem. Mūsu izpratnē kvalitātei ir daudz aspektu, tostarp produktu nekaitīgums, dzīvnieku labturība, sastāvdaļas, garša, izsekojamība un marķēšana. Ikvienam uzņēmuma pārdotajam produktam jāatbilst gan mūsu, gan tirgus noteiktajām prasībām. Tas tiek panākts ar regulāru piegādātāju auditu, produktu satura un marķējumu pārskatīšanu un produktu pārbaudīšanu. Savā loģistikas darbībā un veikalos mēs veicam arī sistemātisku kvalitātes nodrošināšanas darbu. Vispārējais mērķis ir panākt, lai 80% pārtikas piegādātāju, kas nodrošina produktus ar ICA privāto marķējumu, būtu kvalitātes sertificēti.

Ētiska tirdzniecība – tirdzniecība saskaņā ar cilvēktiesību normām

ICA un Rimi koncerna nesatricināma pārliecība ir tā, ka visa tirdzniecība jāveic saskaņā ar cilvēktiesību normām. Mēs pārdodam produktus no visas pasaules, un mums jāzina, no kurienes ir šie produkti un kādos apstākļos tie ražoti. Mums ir nepieņemama diskriminācija, organizēšanas un kolektīvas darbības slēgšanas ierobežojumi, bērnu darbs vai citi cilvēktiesību pārkāpumi. Tas ir izskaidrots mūsu politikās un mūsu nolīgumos ar visiem saviem piegādātājiem.

Veselības aizsardzība

ICA un Rimi svarīgs uzdevums ir palīdzēt pircējiem labi justies un rosināt viņus izdarīt veselīgas izvēles. Tas savukārt palīdz izstrādāt produktu sortimentu un paver jaunas darba iespējas. Izmantojot produktus, kas risina ar piedevām, diētām, alerģijām un dažādu dzīves stilu saistītus jautājumus, ICA un Rimi var izplatīt informāciju un iedvesmot pircējus ik dienu izdarīt apzinātas izvēles. Gadiem ilgi ICA un Rimi ar ēdienu recepšu, pircēju žurnālu, tīmekļa vietni un veikalu starpniecību ir izplatījis padomus par veselīgu dzīvesveidu, ņemot vērā pircēju vajadzības.

Ilgtermiņa stratēģijas un mērķi

Mūsu korporatīvo stratēģiju pamato sešas ilgtermiņa stratēģiskas tēmas, kas kopā veido visa ICA un Rimi koncerna darba pamatu. Viena no šīm tēmām ir uzņēmējdarbības līdera loma, darot savu darbu atbildīgi. Tas atspoguļojas it visā, ko darām. Viena no stratēģiskajām prioritātēm 2016. gadā ir pircēju ilgtspējīgu izvēļu un klimatu neietekmējošas darbības virzība.

Mēs nepārtraukti tiecamies kāpināt mūsu ilgtspējas darba līmeni, uzņemoties vadību svarīgos jautājumos vides aizsardzības, kvalitātes, veselības aizsardzības, ētiskas tirdzniecības un sabiedriskas iesaistes jomā. Tas stiprina ICA un Rimi kā pārtikas preču mazumtirdzniecības tirgus dalībnieku, un ceram, ka tādējādi varam iedvesmot citus un radīt vērtību gan sabiedrībai kopumā, gan saviem pircējiem.

2012. gadā ICA un Rimi sāka publicēt ārējās pārbaudes sagatavotus ceturkšņu pārskatus par darbu ilgtspējas jomā koncerna līmenī. Nodoms bija būt caurredzamam kā uzņēmumam, izstrādāt savus koncerna ilgtspējas procesus un vienlaikus sniegt ieguldījumu pozitīvās pārmaiņās visā sektorā.

ICA un Rimi koncerna ilgtspējas mērķi visā koncernā

Lai plānveidīgi izsekotu pūliņus ilgtspējas jomā, mums ir trīs vispārēji ilgtspējas mērķi:

1. ICA un Rimi koncerna darbībām klimata ietekmēšanas ziņā 2020. gadā jābūt neitrālām

ICA un Rimi koncerns ir pieņēmis lēmumu līdz 2020. gadam panākt to, lai klimata ietekmēšanas ziņā tā darbības būtu neitrālas. Tas ietver veikalu, noliktavu un biroju darbību ietekmi uz klimatu tādās jomās kā dzesēšanas līdzekļi, elektrība, preču transportēšana un komandējumi, strādājot gan Zviedrijā, gan Baltijas valstīs. Samazinājums tiks vērtēts, izmantojot zinātnisku metodi, ko līdz ar citām organizācijām ir izstrādājusi ANO un PDF.

ICA un Rimi to panāks, samazinot siltumnīcas gāzu emisijas un lietderīgāk izmantojot resursus, kā arī kompensējot to ietekmi uz klimatu, ko ICA darbā nebūs iespējams likvidēt līdz 2020. gadam. Mērķis ir izvirzīts, izmantojot zinātnisku klimata mērķu noteikšanas metodi, ko izstrādājis PDF, ANO iniciatīva „Global Compact”, CDP (Oglekļa emisiju novērošanas projekta organizācija) un Pasaules Resursu institūts.

Mērījumi ir sākušies kopš 2016.gada (iepriekšējo gadu rezultātu vēl nav).

100% visi ICA un Rimi korporatīvā zīmola piegādātāji augsta riska valstīs tiks sociāli auditēti

Korporatīvie zīmoli galvenokārt ir privāta marķējuma produkti. Kopš 2014. gada 1. janvāra augsta riska valstīs ir noteiktas saskaņā ar Uzņēmējdarbības sociālās atbilstības iniciatīvas (BSCI) definīciju. Sociālie auditi jāveic atbilstoši ICA un Rimi koncerna apstiprinātam standartam vai atbilstoši ICA koncerna paša izstrādātam sociālās auditēšanas instrumentam.

2015	2014	Mērķis
100%	89%	100%

2. 80% ICA un Rimi korporatīvā zīmola piegādātāju būs kvalitātes sertifikāts

Korporatīvie zīmoli galvenokārt ir privāta marķējuma produkti. Kvalitātes sertificēšanai jānotiek atbilstoši ICA un Rimi koncerna apstiprinātam standartam, tādā kā GFSI (Globālā pārtikas drošuma iniciatīva) apstiprinātie standarti un IP Sigill (Zviedrijas Kvalitātes zīmogs).

2015	2014	Mērķis
87,5%	83%	80%

Visas informācijas pilnais teksts (linku ieteicams atsevišķi pārkopēt interneta pārlūkā):
<http://www.icagruppen.se/en/sustainability/#/>