

„Kalevi küpsised toovad õnne“ tarbijamäng

Orkla Eesti AS poolt Rimi kauplustes korraldatava tarbijamängu „Kalevi küpsised toovad õnne“ kampaaniareeglid:

1. Orkla Eesti AS poolt korraldatava „Kalevi küpsised toovad õnne“ tarbijamäng (edaspidi Kampaania) leiab aset kõikides Rimi kauplustes ajavahemikul 03.08.2020 – 30.08.2021.
2. Kampaania **Korraldaja** on Orkla Eesti AS, registrikood 11267031 (aadress: Põrguvälja tee 6, Rae vald, Lehmja küla, Harjumaa)
3. Kampaania **Läbiviija** on Rimi Eesti Food AS, registrikood 10263574 (aadress: Põrguvälja tee 3, Pildiküla, Harjumaa);
4. Kampaania reeglid on avaldatud veebilehel www.rimi.ee.
5. Kampaania auhindadena loositakse 30 Rimi kinkekaarti väärtusega 30€. Auhinnafondi koguväärtus on 900€.
6. Kampaanias osalemiseks tuleb osta vähemalt üks Kalevi vormiküpsis ning registreerida ost Rimi kliendikaardiga.
7. Tooted, mille ostu korral kliendikaardi omanik loosis osaleb:

Kalev Ekstra teeküpsis	4740084000225
Kalev klassikaline küpsis	4740012375470
Kalev rosinaküpsis	4740012375524
Kalev sidrunimaitseline küpsis	4740012375548
Kalev šokolaadimaitseline küpsis	4740012375562
Kalev vanillimaitseline küpsis	4740012375487
Kalev täisteraküpsis Digestive	4740012375425

8. Üks ost registreeritakse ainult üks kord.
9. Kampaanias osaleja saab suurendada oma võiduvõimalusi, ostes kampaaniaperioodil veelkord mistahes tarbijamängus osalevaid tooteid ning registreerides oma ostu Rimi kliendikaardiga.
- 9.1. Kampaanias osalemiste arv ei ole piiratud.
10. Loosis osalevad vaid kliendikaardi omanikud, kes on andnud selleks nõusoleku.
11. Isikud, kes ostavad tarbijamängu tooteid kampaaniakohtades kampaaniaperioodil ning registreerivad ostu Rimi kliendikaardiga, nõustuvad, et Rimi edastab võitjate andmed kampaania korraldajale võitjatega kontakteerumiseks. Isikuandmeid kasutatakse üksnes antud kampaania raames.
- 11.1. Privaatsuspoliitika on leitav: <https://www.rimi.ee/Privaatsuspoliitika/kampaaniamangude-isikuandmete-tootlemine>
12. Rimi on tarbijamängu käigus kogutud isikuandmete **Vastutav töötleja**.
13. Loosimistel osalevad kõik perioodil 03.08-30.08.2021 kampaania tingimustele vastavalt Rimi kauplustes oste sooritanud inimesed.
14. Auhindade loosimine toimub 01.09.2021.
15. Võitjate andmed (eesnimi ja kliendikaardi neli viimast numbrit) avaldatakse veebilehel www.rimi.ee hiljemalt viie tööpäeva jooksul peale punktis 14. toodud loosimise kuupäeva.
16. Võitjaid teavitatakse võidust Läbiviija poolt kirjalikult e-maili või telefonisõnumi teel Rimi kliendikaardi kontrol esitatud kontaktandmete kaudu.
17. Võitjatega võetakse ühendust kampaania Korraldaja poolt Rimi poolt edastatud kontaktandmete kaudu ning lepatakse kokku auhindade üleandmine.
18. Auhindu ei maksta välja rahas ega vahetata teiste auhindade vastu. Kampaania Korraldaja võtab enesele vastutuse kõigi võitudega seotud seadusjärgsete maksude tasumise eest.

19. Juhul kui võitjaga ei ole õnnestunud ühendust saada enne 01.11.2021, on Korraldajal õigus auhinda mitte väljastada.
20. Pärast 01.11.2021 auhinda enam ei väljastata.
21. Kampania auhinda ei saa võita Läbiviija ja Korraldaja poolt kampania teostusega otseselt seotud töötajad.
22. Kõik kampaniast tulenevad vaidlused lahendatakse vastavalt Eesti Vabariigi seadustele. Vääramatu jõu (*force majeure*) ilmnemisel on Korraldajal õigus tarbijamäng ühepoolselt katkestada, teatades sellest www.rimi.ee veebilehe vahendusel.
23. Kõik pretensioonid seoses kampania korraldamise ja/või läbiviimisega tuleb saata kirjalikult kampania Korraldajale Orkla Eesti AS, Põrguvälja tee 6, Rae vald, Lehmja küla Harju maakond, 75301 või emailile kampania@orkla.ee märgusõnaga "Kalevi küpsised toovad õnne kampania".
- 23.1. Laekunud pretensioonidele vastatakse 10 tööpäeva jooksul.
24. Kampania lisainfot saab tööpäevadel kella 9.00-16.00 e-posti aadressil kampania@orkla.ee või telefonil +372 6877718.