

Eesti Pagar AS RIMI tarbijamängu kampaaniareeglid.

Osta kampaaniaperioodil Rimi kauplustest korraga vähemalt üks Eesti Pagari TOSTA toode, registreeri ostes Rimi kaart ning võid võita ühe viiest Boschi multifunktsionaalsest võileivagrillist.

1. "Osta Tosta ja grilli rõõmuga!" tarbijamäng (edaspidi Kampaania) leiab aset kõikides Rimi kauplustes ajavahemikul 02.04.- 29.04.2019
2. Kampaania korraldaja on Eesti Pagar AS, Tööstuse 34, 72720 Paide. Registrikood: 10080750
3. Kampaania **Läbiviija** on Rimi Eesti Food AS, registrikood 10263574 (aadress: Põrguvälja tee 3, Pildiküla, Harjumaa);
4. Kampaania reeglid on avaldatud veebilehel [www.rimi.ee](http://www.rimi.ee) ja [www.eestipagar.ee](http://www.eestipagar.ee)
5. Kokku loositakse 5 auhinda: Bosch kontaktgrill, punane
6. Kampaanias osalemiseks tuleb osta vähemalt 1 Eesti Pagari TOSTA toode ning registreerida ost Rimi kliendikaardiga.
7. Tooted, mille ostu korral kliendikaardi omanik loosis osaleb:
  - 7.1. Tosta! Röstsai 500g EAN 4740086007222
  - 7.2. Tosta! Mitmevilja- röstsai 500g EAN 4740086007239
  - 7.3. Tosta! 100% rukkiröst 390g EAN 4740086008311
8. Üks ost registreeritakse ainult üks kord.
9. Kampaanias osaleja saab suurendada oma võiduvõimalusi, ostes kampaaniaperioodil veelkord mistahes tarbijamängus osalevaid tooteid ning registreerides oma ostu Rimi kliendikaardiga.
  - 9.1. Kampaanias osalemiste arv ei ole piiratud.
10. Loosis osalevad vaid kliendikaardi omanikud, kes on andnud selleks nõusoleku.
11. Isikud, kes ostavad tarbijamängu tooteid kampaaniakohtades kampaaniaperioodil ning registreerivad ostu Rimi kliendikaardiga, nõustuvad, et Rimi edastab võitjate andmed kampaania korraldajale võitjatega kontakteerumiseks. Isikuandmeid kasutatakse üksnes antud kampaania raames.
  - 11.1. Privaatsuspoliitika on leitav:  
<https://www.rimi.ee/Privaatsuspoliitika/kampaaniamangude-isikuandmete-tootlemine>
12. Rimi on tarbijamängu käigus kogutud isikuandmete **Vastutav töötleja**, Eesti Pagar AS on **Volitatud töötleja**.
13. Loosimistel osalevad kõik perioodil 02.04.- 29.04.2019 tingimustele vastavalt Rimi kauplustes oste sooritanud inimesed.
14. Auhindade loosimine 06.05.2019

15. Võitjate andmed (eesnimi ja kliendikaardi neli viimast numbrit) avaldatakse veebilehel [www.rimi.ee](http://www.rimi.ee) hiljemalt viie tööpäeva jooksul peale punktis 14. toodud loosimise kuupäeva.
16. Võitjaid teavitatakse võidust Läbiviija poolt kirjalikult e-maili või telefonisõnumi teel Rimi kliendikaardi kontol esitatud kontaktandmete kaudu.
17. Võitjatega võetakse ühendust kampaania Korraldaja poolt Rimi poolt edastatud kontaktandmete kaudu ning lepitakse kokku auhindade üleandmine.
18. Auhindu ei maksta välja rahas ega vahetata teiste auhindade vastu. Kampaania Korraldaja võtab enesele vastutuse kõigi võitudega seotud seadusjärgsete maksude tasumise eest.
19. Juhul kui võitjaga ei ole õnnestunud ühendust saada enne 29.05.2019, on Korraldajal õigus auhinda mitte väljastada.
20. Pärast 29.05.2019 auhindu enam ei väljastata.
21. Kampaania auhindu ei saa võita Läbiviija ja Korraldaja poolt kampaania teostusega otseselt seotud töötajad.
22. Kõik kampaaniast tulenevad vaidlused lahendatakse vastavalt Eesti Vabariigi seadustele. Vääramatu jõu (*force majeure*) ilmnemisel on Korraldajal õigus tarbijamäng ühepoolselt katkestada, teatades sellest [www.rimi.ee](http://www.rimi.ee) veebilehe vahendusel.
23. Kõik pretensioonid seoses kampaania korraldamise ja/või läbiviimisega tuleb saata kirjalikult kampaania Korraldajale: Eesti Pagar AS, Tööstuse 34, 72720 Paide, märgusõna "KAMPAANIA".
  - 23.1. Laekunud pretensioonidele vastatakse 5 tööpäeva jooksul.
24. Kampaania lisainfot saab e-maili teel: [info@eestipagar.ee](mailto:info@eestipagar.ee); telefon: +372 384 9260